CONTACT
Dina Louis
Hyatt Regency Tokyo
+81-3-3348-3108
Dina.Louis@hyatt.com

FOR IMMEDIATE RELEASE

【ハイアット リージェンシー 東京】
スコッチウイスキー界の巨匠、
サンディ・ヒスロップ氏がバー「オードヴィー」に来館
「Enter a New Kingdom by Royal Salute ～ローヤルサルートと新たな世界へ～」を 10 月 1 日より開催
10 月 2 日には一日限りの
マスタークラス＆カクテルペアリングイベントも

ハイアット リージェンシー 東京は、2026 年 10 月 1 日（木）から 12 月 31 日（木）まで、バー「オードヴィー」にて、ローヤルサルートの世界観を体感するプロモーション「Enter a New Kingdom～ローヤルサルートと新たな世界へ～」を開催します。

期間中は、限定カクテルやメニュー、ローヤルサルートの世界観を表現した空間演出など、多彩なコンテンツを展開。その幕開けを飾るスペシャルイベントとして 10 月 2 日（金）には、スコッチウイスキー界の巨匠であり、シーバス・ブラザーズ社 名誉マスターブレンダーのサンディ・ヒスロップ氏を迎えたマスタークラスを開催します。さらに夜には、スコッチウイスキーブランドアンバサダーの中村大樹氏と、ハイアット リージェンシー 東京 チーフバーテンダーの大関元気によるカクテル&フードペアリングイベント「Royal Session」を、1980 年のホテル開業以来、都会の隠れ

家のような、落ち着いた雰囲気で多くのお客様に親しまれてきたオーセンティックバー「オードヴィー」にて実施します。

1983 年にウイスキー業界でのキャリアをスタートし、40 年以上にわたりスコッチウイスキーの第一線で活躍してきたヒスロップ氏。「バランタイン」「シーバスリーガル」「ローヤルサルート」をはじめ、世界で親しまれる数々のウイスキーを支え、その品質と個性を守りながら、新たな表現を生み出してきました。2026 年には名誉マスターブレンダーに就任し、現在も豊富な知見と経験を生かして世界各地でブランドを代表する活動を続けています。

一日限りの特別イベントから、限定カクテルやメニュー、次回来店時にもローヤルサルートのシークレットアイテムを楽しめる「スペシャルチケット」まで。約 3 カ月にわたり、ローヤルサルートが培ってきた歴史やクラフトマンシップ、多彩な味わいに触れる特別な体験をお届けします。

40 年以上の経験を持つサンディ・ヒスロップ氏が導く、特別なマスタークラス

10 月 2 日（金）16:00 から開催するマスタークラスには、シーバス・ブラザーズ社名誉マスターブレンダーのサンディ・ヒスロップ氏が登場します。

40 年以上にわたるキャリアの中で、ローヤルサルート限定品含む、シーバス・ブラザーズ社の各種ウイスキーの商品開発に携わってきたヒスロップ氏。長年培ってきた経験とブレンディングに関する深い知見を、本人の言葉を通して間近に感じていただける貴重な機会です。

当日は「ローヤルサルート 21 年 シグネチャーブレンド」をはじめ、「21 年 ハリスリード ゴールド」「21 年 リチャードクイン デイジー」「26 年 コルヘイタポートカスクフィニッシュ」など、多彩なラインアップをテイスティング。希少な数量限定品として展開された製品も含め、それぞれの個性や味わいの違いとともに、ローヤルサルートの奥深い世界を紐解きます。

2 人のバーテンダーが引き出す、ローヤルサルートの新たな表情「Royal Session」

同日 19:00 からは、ローヤルサルートをカクテルと料理のペアリングで楽しむ「Royal Session」を開催します。

スコッチウイスキーブランドアンバサダーの中村大樹氏と、ハイアット リージェンシー 東京 チーフバーテンダーの大関元気が、「ローヤルサルート 21 年シグネチャーブレンド」を使用したスペシャルカクテルをそれぞれ 2 種類、計 4 種類考案。それぞれのカクテルに合わせ、ウイスキーとの相性を追求した 4 種類のタパスを組み合わせたペアリングセットとして提供します。

ブランドを知り尽くしたアンバサダーと、日々バー 「オードヴィー」のカウンターに立つバーテンダー。それぞれの感性と技術を通して、ローヤルサルートがカクテルとして見せる新たな表情と、料理との組み合わせによって生まれる味わいの広がりをお楽しみいただけます。

次回来店で限定ウイスキーを楽しむ、約 40 名限定の「スペシャルチケット」

今回のプロモーションでは、先着約 40 名限定で「スペシャルチケット」をご用意します。ローヤルサルートとオードヴィーのロゴをあしらったイベント限定のカードで、次回オードヴィーへ来店の際に提示いただくと、限定品のローヤルサルート（1 杯 7,000 円相当）を無料でテイスティングいただけます。

スペシャルチケットは、10 月 2 日に開催するマスタークラスと「Royal Session」の両方をご予約いただいたお客様全員に進呈します。残りのチケットは、いずれか一方のイベントをご予約のお客様へ、予約先着順で提供します。
※スペシャルチケットは全体で約 40 枚限定です。マスタークラスは定員 20 名となります。

イベント当日の体験だけでなく、再びバー「オードヴィー」を訪れた際にもローヤルサルートの新たな味わいとの出会いをお楽しみいただける、特別な特典です。

3 カ月にわたり広がる「Enter a New Kingdom by Royal Salute」の世界

バー 「オードヴィー」では、10 月 1 日（木）から 12 月 31 日（木）まで、ローヤルサルートの世界観を楽しめるボトルプロモーションを展開します。全 7 種のうち 4 種は、限られた本数のみをご用意。各ボトルがなくなり次第、提供を終了いたします。期間中は、限定カクテルやメニュー、空間装飾に加え、「ローヤルサルート 21 年 シグネチャーブレンド」をはじめ、限定品を含む多彩なラインアップを展開。10 月 2 日のスペシャルイベントを起点に、歴史あるブレンデッドスコッチウイスキーの奥深い味わいと、その世界観をバーお楽しみください。

「オードヴィー」ならではのスタイルで

サンディ・ヒスロップ（Sandy Hyslop）氏 プロフィール

1983 年、Stewart & Son of Dundee に入社し、ウイスキー業界でのキャリアをスタート。42 年にわたり、「バランタイン」「シーバスリーガル」「ローヤルサルート」をはじめとする数々のブランドの品質と個性を支え、スコッチウイスキー業界を代表するブレンダーの一人として活躍してきました。

マスターブレンダーとして伝統を守りながらイノベーションを推進し、ローヤルサルート限定品含む、シーバス・ブラザーズ社の各種ウイスキーの商品開発に貢献。
2026 年、シーバス・ブラザーズ社の名誉マスターブレンダーに就任し、現在もその知見を次世代へ継承するとともに、世界各地でブランドを代表する活動を続けています。

「Enter a New Kingdom by Royal Salute ～ローヤルサルートと新たな世界へ～」概要

開催場所：　ハイアット リージェンシー 東京 バー「オードヴィー」」
プロモーション期間：2026 年 10 月 1 日（木）～12 月 31 日（木）

Royal Salute Master Class by Sandy Hyslop

開催日：　2026 年 10 月 2 日（金）
時間：　16:00～18:00
料金：　9,800 円（税サ込）
定員：　20 名
予約方法：　TableCheck- Royal Salute Master Class by Sandy Hyslop

Royal Salute Special Cocktail “Royal Session”

開催日：　2026 年 10 月 2 日（金）
時間：　19:00～
料金：　Royal Session ペアリングセット 12,500 円（税サ込）
（スペシャルカクテル 4 種・タパス 4 種を含む）
アラカルト 3,500 円（税サ込）
定員：　なし
予約方法：　TableCheck- Royal Salute Special Cocktail “Royal Session”

Royal Salute Master Class & Royal Session Experience

予約方法：　TableCheck- Royal Salute Master Class & Royal Session Experience

スペシャルチケット

本チケットは約 40 名様限定でご用意しております。
第 1 部・第 2 部の両方をご予約いただいた先着 20 名様を優先してご案内いたします。
残りの 20 名様は、各イベントのご予約者様を対象に、先着順でご案内いたします。

バー「オードヴィー」について
1980 年のホテル開業以来、“古き良きバー”の趣を受け継ぐオーセンティックバー。赤茶色の壁や職人が一つひとつ仕立てた革張りのチェア、照明を落とした空間が、都会の隠れ家のような落ち着きを演出します。世界の銘酒やクラシックカクテルから、お客様の好みに合わせた一杯まで、バーテンダーとの会話とともにゆったりとお楽しみいただけます。
場所：ハイアット リージェンシー 東京 3F
席数：79 席
営業時間：17:00～23:00（金・土・祝前日は 24:00 まで）（ラストオーダー 料理 10:00 p.m.ドリンク 10:30 p.m.）
TEL： ホテル代表 03-6252-1234

ハイアット リージェンシー 東京について
ハイアット リージェンシー 東京は、1980 年 9 月 15 日に日本初のハイアット ホテルとして開業。新宿駅西口から徒歩 9 分、東京都庁に隣接し、新宿中央公園に面した立地で、ビジネス・ショッピング・エンターテインメントで賑わう新宿の中心に位置しています。 ロビーから 8 階まで吹き抜けるアトリウムには、11 万 5,000 個のスワロフスキー®・クリスタルをあしらった 3 基のシャンデリアが輝き、華やかでエレガントな空間を演出しています。改装後の 712 室の客室は、和モダンをコンセプトに温もりや質・機能性を重視したデザイン。リージェンシークラブラウンジ、フィットネスセンター、5 つのレストラン・バー、大小 18 の宴会場を備え、快適で満足度の高い滞在をお届けします。

Instagram：https://www.instagram.com/hyattregencytokyo/
X：https://x.com/HyattRegencyTyo

ハイアット リージェンシーについて
ハイアット リージェンシーは、世界 50 カ国以上で 235 軒以上のホテルとリゾートを展開するグローバルコレクションです。広大なリゾートから都会のシティセンターまで、多様なポートフォリオの深さと幅広さはブランドの進化を重んじる精神の証。50 年以上にわたり、ハイアット リージェンシーは斬新な視点と豊かな体験を推進してきました。その先進的な哲学は、人々を結び付け、コミュニティーの精神を育む魅力的な空間をお客様に提供しています。ホスピタリティーの原点として、ハイアット リージェンシーのホテルやリゾートは、常にオープンマインドとオープンハートでお客様をお迎えし、忘れられないセレブレーション、くつろぎのひととき、卓越した美食体験、専門スタッフによるミーティングやテクノロジーを駆使したコラボレーションをお届けします。ハイアット リージェンシーは、洞察力に富んだケアを誇りに、世代を超えてあらゆる国と文化の人々を歓迎します。詳しくは hyattregency.com をご覧ください。Facebook、Instagram で、@HyattRegency をフォローしてください。ハッシュタグ「#HyattRegency」を付けた写真の投稿もお待ちしています。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
ハイアット リージェンシー 東京 PR 代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel：03-3403-5328　E-mail：info@kentosnetwork.co.jp
Web：www.kentosnetwork.co.jp　https://www.instagram.com/kentos_network/