

Atmosphere Core、モルディブ 10 軒目となるリゾート 「ONE BANYAN Amaraa Faru An Atmosphere Hotel」を発表

全 118 棟のヴィラを擁する独立性の高いアイランドリトリート。現代的なラグジュアリーと美しいラグーンの景観に、食、ウェルネス、アドベンチャーなど厳選された多彩な体験を融合



2026 年 9 月

モルディブにルーツを持つ大手ホスピタリティ企業 [Atmosphere Core](#) は、モルディブで 10 軒目となるリゾート「ONE BANYAN Amaraa Faru An Atmosphere Hotel, Maldives」の契約締結を発表しました。開業は 2027 年 3 月を予定しています。Atmosphere Hotels & Resorts ブランドのもと、サブブランド「An Atmosphere Hotel」に位置づけられます。さらに、モルディブで展開するコ・ブランド（共同ブランド）型アイランドリゾート「ONE BANYAN」シリーズの第 1 号となり、既存のポートフォリオに独自の個性をもたらします。

今回の発表について、Atmosphere Core の共同創業者兼マネージングディレクター、Salil Panigrahi は次のようにコメントしています。「モルディブへの需要が拡大し、多様化を続けるなか、旅行者はラグジュアリーでありながら、一人ひとりのニーズに合わせた滞在を求めるようになっていきます。また、宿泊施設やサービスだけでなく、そこで得られる体験の質が、旅先を選ぶ上でますます重要な要素となっています。Amaraa Faru では、こうした変化するニーズに応えながら、私たちが掲げる『A New Experience Awaits』というブランド理念を体現します。島の自然のリズムや文化、人々からインスピレーションを得た、華やかでありながらも自然体で洗練された滞在をお楽しみいただけます。」

ONE BANYAN は、Atmosphere Hotels & Resorts の中で展開する独自のコ・ブランドコンセプトとして誕生しました。それぞれのリゾートが独自の個性を保ちながら、異なるアイデンティティをひとつのシリーズとして結びつけることを目指しています。「Amaraa Faru」という名称には、2 つの文化的な意味が込められています。「amaraa」は「永遠」や「不滅」を意味するサンスクリット語に着想を得た言葉で、「faru」はモルディブの公用語ディベヒ語で「リーフ（珊瑚礁）」を意味し、海洋生物や海とのつながりを表現しています。

シリーズ第 1 号となる ONE BANYAN Amaraa Faru が提案するのは、過度にフォーマルなラグジュアリーではなく、自由で柔軟な滞在です。サブブランドの「An Atmosphere Hotel」として、その土地ならではの精神を大切に、独自のストーリー、リズム、そしてその場所とのつながりを感じられるリゾートを目指します。自由な感性を持つ現代の旅人に向けて、心を刺激し、滞後も心に残る体験を求めるニーズに応えるコンセプトです。

モルディブらしさを感じる、本物のアイランド体験

心を豊かにする没入感のある本物の体験を提供する ONE BANYAN Amaraa Faru は、Atmosphere Core 傘下の Atmosphere Hotels & Resorts ブランドとして世界 9 軒目のリゾートとなります。カーフ環礁に位置し、ヴェラナ国際空港からスピードボートで約 45 分。幾重にも重なるブルーとグリーンの鮮やかなグラデーションが広がるラグーンに囲まれ、水辺でゆったりとした時間を過ごすのに最適な島です。ゲストには、Atmosphere Hotels & Resorts を象徴する充実した「Holiday Plan」をご用意。ダイニング、ウェルネス、シュノーケリングをはじめとするトロピカルなアクティビティを網羅し、旅慣れたゲストの期待にも応える多彩な体験を提供します。

自然から着想を得た、個性あふれる現代的なデザイン

Amaraa Faru では、Atmosphere Hotels & Resorts のポートフォリオに新たなデザイン言語をもたらす、フレッシュで現代的な美意識を取り入れます。島を取り囲む海の世界を起点に、ココナッツやヤシの繊維を編み込み、実用的なアートへと仕立てる伝統的なヤシの葉の工芸からインスピレーションを得ています。この伝統工芸をクチュールのようなエレガンスで現代的に再解釈し、自然素材や土地の文化を感じさせるテクスチャー、アールデコのアクセント、環境に配慮した仕上げを取り入れ、クリームと柔らかなグリーンを基調とした穏やかな色彩でまとめます。

全 118 棟のビーチヴィラと水上ヴィラは、100 m²のスタンダード・ビーチヴィラから 164 m²のファミリー・ビーチヴィラ、117 m²の水上ヴィラまで幅広く揃い、すべてにプライベートプールを完備します。屋内と屋外をシームレスにつなぐ空間が、肩の力を抜いて過ごせるスタイリッシュなリトリートを演出し、島の自然のリズムに身を委ねる滞在へとゲストを誘います。

ダイニングの中心となるオールデイダイニングレストランに加え、リラックスした雰囲気のマインプールバーと 3 軒のスペシャリティレストランを展開。活気あふれるアルゼンチン料理から、魅力的な水上空間で楽しむ日本料理まで、多彩な食体験を提供します。

さらに、広々としたキッズクラブ、海を望むジム&フィットネスセンター、ダイビング&ウォータースポーツセンター、プロムナードスタイルのリテールスペースを備えます。Atmosphere Core が展開する受賞歴を誇るブランド「ELE|NA Ayur」によるスパ&ウェルネスセンターには、水上トリートメントルーム、40 m²の海水プール、サウナ、スチーム施設を設け、リゾートの充実した施設をさらに彩ります。

現代的で直感的なイノベーションが生み出す体験

ゲストの滞在体験全体に、テクノロジーをシームレスに融合します。その中心にあるのは、スマートかつ独創的で、洗練されたサービスカルチャー。モダンでありながら、ブランドが大切にしてきた温かさとホスピタリティに根ざした、リラックス感とエレガンスを兼ね備えた環境を創出します。

Amaraa Faru ではさらに、Atmosphere Core が掲げる幅広いサステナビリティへの取り組みに沿って、太陽光エネルギーの活用や節水システム、施設内でガラスボトル入りの飲料水を製造するなど、プラスチックを使用しないための取り組みも導入します。

Atmosphere Core の新たな章

2013 年に設立された Atmosphere Core は、現在モルディブで 3 つのブランド、計 9 軒のリゾートを運営し、ONE BANYAN Amaraa Faru An Atmosphere Hotel を含む 2 つの開発プロジェクトを進行するなど、同国で確固たる存在感を築いています。さらに国際展開も進めており、現在インドとイタリアでヘリテージホテルを展開するほか、ヨーロッパおよび南アジアで 20 軒を超えるホテルの開業を計画しています。

画像のダウンロードは[こちら](#)



ONE BANYAN
AMARAA FARU
AN ATMOSPHERE HOTEL
MALDIVES

Atmosphere Core について

Atmosphere Core は、南アジアを代表するホスピタリティ企業のひとつとして、世界各地のパートナーとの強固な関係を築きながら、アジアおよびヨーロッパで積極的な事業拡大を進めています。「Joy of Giving」を根幹となる理念に掲げ、デスティネーションやそこに暮らす人々との深く真摯なつながりを大切にしています。グローバルパートナーに向けて、[THE OZEN COLLECTION](#)、[COLOURS OF OBLU](#)、[Atmosphere Hotels & Resorts](#)、ONE Atmosphere という個性豊かなブランドを展開。豊かでサステナブルな滞在体験、シンプルかつ機動的なソリューション、革新的で直感的なサービスを通じて、それぞれのブランド体験をさらに高めています。厳選されたデスティネーションで五感を呼び覚まし、ゲストの心身を満たす物語を紡ぐことで、いつまでも心に残り、再び訪れたくなる体験を届けています。

ポートフォリオ：モルディブに9軒のリゾート、インドとイタリアにそれぞれ1軒のヘリテージホテルを展開。

開発予定：インドの Bhubaneswar、Chandragiri、Coorg、Goa、Guwahati、Jaipur、Jaisalmer、Kannur、Kolkata、Kufri、Kurseong、Mirik、Shirdi、Ganpatipule、モルディブの South Malé Atoll、ネパールの Banepa、スリランカの Tangalle にてホテルおよびリゾートを開発予定。