

シックスセンスズ スパ 京都が
ビジティング・プラクティショナーを招聘、
先進的なウェルネス体験を提供

心と体のつながりを取り戻すためのウェルネス セッションを期間限定で

2026 年 9 月 8 日



京都の心（しん）に佇む自然派ラグジュアリーリゾート「シックスセンスズ 京都」（総支配人：ニコラス・ブラック／Nicolas Black）は、リゾート内にある「シックスセンスズ スパ 京都」で、2026 年 10 月 1 日からのビジティング・プラクティショナーによる特別セッションの予約受付を開始しました。これまでイタリアやモルディブ、タイなど、世界各地のシックスセンスズをはじめとするホテルやスパで提供されてきた特別なセッションを、京都で体験いただけます。

■ビジティング・プラクティショナー（Visiting Practitioner）とは

ホスピタリティ業界におけるウェルネスとサステナビリティのパイオニアであるシックスセンスズは、ゲストに最先端のホリスティック・ウェルネス（総合的なウェルネス）を提供するため、世界各地で定期的に各分野の専門家を招く、ビジティング・プラクティショナー（以下 VP）という制度を設けています。プラクティショナーはシックスセンスズの基準に則り、卓越した専門技術とおもてなしの心で、宿泊ゲストだけでなく地元の方たちにも、より進化したウェルネスを提供します。

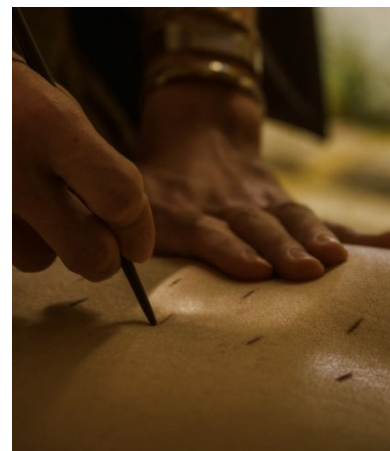
■Govinda Chiesa：身体から心への統合的なアプローチを提供する、イタリア出身のヒーラー



オステオパシーやバイオソマティックなど、さまざまな知識を併せ持つ Govinda Chiesa（ゴヴィンダ・キエッサ）による統合的ボディワークセッションを 10 月 1 日から提供します。

イタリアのヒーラーの家系に生まれた彼は、多分野にわたるボディワークとソマティックヒーリングを実践。長年の経験を通じて、伝統的な知恵と現代的技術を橋渡しする独自のメソッドを確立、身体と感情の相互関係への深い理解に基づき、そのバランスを通じて自身の心とのつながりを取り戻すためのサポートを提供します。身体の微細なサインに耳を傾けながら、オステオパシー、オルソビオノミー、トリガーポイントへのアプローチを統合的に用います。

これらのセッションはゲスト一人ひとりに合わせて構築されます。それは、スパトリートメントや施術という枠を超え、自身の身体と向き合い、内側への気づきを深める旅路となります。



▷期間：2026 年 10 月 1（木）～11 月 4 日（水）

▷メニュー・料金：

- ・三つ巴レゾナンスタッチ（60 分）41,000 円 / （90 分）53,000 円

三つ巴は、Govinda によって開発された直感的なボディワークで、身体と心の深い対話を促します。オイルトリートメント、広がりのあるモビライゼーション、微細な動きへの意識を組み合わせ、全身の解放をサポート。身体のリズムに同調することで気づきを促し、感覚に意識を向けながら、心地よい状態へと導きます。

- ・エスニックオステオパシー（60 分）41,000 円 / （90 分）53,000 円

エスニック&トライバル・オステオパシーは、古代のヒーリングの叡智と現代オステオパシーの原理を融合させた施術で、主に筋経（Tendino-Muscular Meridians）に焦点を当てます。エネルギーの流れと筋膜パターンに働きかけることで、深部の緊張を解放しバランスを整えます。

- ・姿勢とバイオソマティック（60 分）41,000 円 / （90 分）53,000 円

ポスチュラル・バイオソマティックは、Govinda により洗練された手法で、身体の自然な反射と動き

の意識に働きかけ、痛みを避ける方向（アンタルジック）へ導きます。独自の姿勢パターンを探求し、緊張部位を特定、道教の原理に基づき、自然なアライメントと感情のプロセスを促します。

・ボーン&サイキ（60分）41,000円

ボーン&サイキは、姿勢と感情の關係に着目し、未解決の感情がどのように現れるかを探る施術です。微細な動きと呼吸法、禅の智慧を取り入れ、ソマティックな解放と内なるバランスを育み、身体と感情のつながりに意識を向けて内なる自分と向き合う時間をサポートします。

■小笠原 有佳子：日本のアクアボディワークの先駆者による WATSU と禅アクアティクス



アロマセラピーのバックグラウンドを持つ小笠原氏は、2004年にアメリカ・ハービン温泉でWATSUに出会ったことをきっかけに、水を使ったセラピーを通じたウェルビーイングの探求に人生を捧げています。昨年もシックスセンス スパ 京都でビジティング・プラクティショナーとしてWATSUを提供、世界中からの宿泊ゲストや日本のゲストからも好評だったことから、本年も京都で同様のセッションを提供いたします。

WATSU 創始者ハロルド・ダール氏をはじめとする著名なインストラクターに師事し、WABA（世界水中ボディワーク協会）認定のWATSU プラクティショナーおよびウォーターダンスプラクティショナーとして活動。沖縄WATSU センターを共同設立し、日本におけるアクアボディワークのパイオニアとしても知られ、近年は温泉サーマルセラピーや、沖縄のブルーゾーンに着想を得た長寿研究も自身の施術に取り入れています。

▷期間：2026年11月6日（金）～23日（月）

▷メニュー・料金：

・WATSU：60分 41,000円 / 90分 55,000円

温かい水に身を委ねながら、支えられ、やさしいタッチと動きを通して身体感覚に意識を向け、ゆっくりと伸ばされていく——重力からも、思考からも解放されるリラクゼーション体験です。

・温泉サーマルセラピー：60分 35,000円

古の知恵に基づいた、沖縄・ブルーゾーンのシャーマンが伝える再生のためのセラピーです。温泉水を含ませたタオルの蒸気で全身の経絡を刺激することで、生命力を呼び覚ます感覚を。心身ともに温かく、軽やかな自分へ。

・WATSU & 温泉サーマルセラピー：120分 71,000円

WATSUでは、温かい水に身を委ね、身体をゆっくりと動かしながら、深いリラクゼーションへと促します。一方、温泉サーマルセラピーは、エネルギーを活性化することを目的としています。両者を組み合わせることで、他では体験できない深い解放感と、軽やかな自分自身へと導きます。

■ご予約・お問合せ：

シックスセンス スパ 京都

営業時間：10:00～20:00

Email：wellness-kyoto@sixsenses.com

電話番号：075-531-0712

URL：<https://www.sixsenses.com/jp/hotels-resorts/asia-the-pacific/japan/kyoto/wellness-spa/>

■シックスセンス スパ 京都について：

シックスセンス 京都内にあるラグジュアリースパ。世界各国でさまざまなスパワードを受賞してきた「シックスセンス スパ」のウェルネスを提供する、日本唯一の場所です。京都の「禅」思想、伝統的なヒーリング手法、そして最先端の科学を融合し、あらゆる角度からゲストをサポートします。わずか数分でゲストの体の内側まで測定する「ウェルネス スクリーニング」から。このスクリーニングの結果を踏まえながら、ウェルネスの専門家が個々のご要望や目標に合わせたアドバイスや提案を行います。また、京都限定のトリートメント「阿吽（あうん）」は、伝統的なお香を使ったリチュアルから始まる、身体の調和を図るマッサージを行います。音叉の振動を取り入れ、心の平穏や調和、悟りを追求する禅の思想を象徴した、シグネチャーメニューの一つです。



また、施設内に京都府内唯一の「WATSU(ワッツ)/水中ボディワーク」専用プールを備え、心身の状態を整えるボディワークを提供します。そして「バイオハック リカバリー ラウンジ」（最先端の機器を取り入れ、心身をリセットする専用エリア）は、到着時の時差ボケや旅ナカの疲れを感じるときにもおすすめです。

■シックスセンス 京都 施設概要：

所在地：京都府京都市東山区妙法院前側町 431

客室数：81（うちスイート8室）

電話：075-531-0700（ホテル代表）

アクセス：各線京都駅よりタクシーで約7分

京阪七条駅から徒歩約10分

Web サイト：<https://www.sixsenses.com/jp/kyoto>

■シックスセンス 京都について:

2024 年に開業、京都・東山という歴史地区の中心部に佇むシックスセンス 京都は、総合的なウェルネス、サステナビリティ、そして非日常の体験を融合させた、都会にありながらも心安らぐ自然派ラグジュアリーホテルです。ホテルのデザインは、日本独自の芸術文化がもっとも花開いた平安時代にインスピレーションを得ており、81 室の客室とスイートにもモダンで遊び心あふれるタッチとともに、雅な物語が広がっています。シックスセンス スパは禅の哲学と現代科学を調和させ、シーズナルダイニング Sekki（節気）は日本古来の暦に基づき、環境に配慮した料理を提供します。アースラボとアルケミーバーは本格的でインタラクティブな体験を特徴としており、古都・京都でつながりと再生の旅へとゲストを導きます。

■シックスセンスについて:

シックスセンスは現在、世界22か国で26軒のホテルおよびリゾートを展開しており、さらに38軒の開発プロジェクトが進行中です。これらには、プライベートレジデンスのコレクションも含まれ、ブランドのグローバルな進化は今もなお続いています。

シックスセンスは、既成概念ではなく確固たる信念に基づき、変革をもたらすブランドとして位置づけられています。ウェルネス、サステナビリティ、エモーショナル・ホスピタリティ、そして丁寧に設計された体験が交わる唯一無二の存在であり、そこには遊び心も息づいています。シックスセンスのスパは、古代の知恵と現代科学を融合し、心身、精神、感情のすべてにおけるウェルビーイングを追求する最前線に立っています。

シックスセンスは、30年にわたって人々に心地よさと善き行い、そして内なる気づきをもたらす場所と体験を創造してきました。すべてのロケーションは、自然環境の魅力だけでなく、人の心を深く揺さぶる力によって選定されています。シックスセンスの変わらぬビジョンは、今もなお力強く息づいています。それは、人々の感覚を呼び覚まし、旅の目的を感じることを通し、最終的に自分自身と他者、そして周囲の世界とのつながりを取り戻すことにあります。

■シックスセンス レジデンスについて:

オーナーの個性が反映された快適なプライベートヴィラやアパートメントで、シックスセンスならではのリゾートライフをお楽しみいただけます。シックスセンスの世界中のプロパティでの特別なステータスを含む多彩な特典が付いたレジデンスは、何世代にもわたり価値が高まっていく長期的な投資です。

■シックスセンス スパについて:

すべてのシックスセンスのリゾートとホテルに併設されているほか、独立型のスパも展開しています。感性と感覚を大切にしたローテクな要素とハイテクな技術の両方を兼ね備え、ホリスティックウェルネス、統合医療、健康長寿のためのメニューを幅広く提供しています。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて:

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のおもてなし）を提供するグローバルホスピタリティー企業です。20 のホテルブランドと 1 億 4,500 万人の会員を持つ世

界最大級のロイヤリティプログラム「[IHG ワンリワーズ](#)」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,800 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランツ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)
- **スイーツ:** [Atwell スイーツ](#), [ステイブリッジ スイーツ](#), [ホリデイ・イン クラブバケーションズ](#), [キャンドルウッド スイーツ](#)
- **エクスクルーシブパートナーズ:** [イベロスター ビーチフロント リゾーツ](#)

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 385,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

■本プレスリリースに関するお問合せ

シックスセンス 京都 セールス&マーケティング部

(担当: ヘンリー henry.cheung@sixsenses.com / 新實 kohei.niimi@sixsenses.com)

TEL : 075-531-0710