

日本文化の美意識を肌で体験する。シックスセンスズ スパ 京都が、 京都限定の新フェイシャルトリートメントを提供開始

HAKE（刷毛）と OMOTE（面）、二つの手法で本来の美を呼び覚ます

2026 年 7 月 21 日



京都の中心に佇む自然派ラグジュアリーリゾート「シックスセンスズ 京都」（総支配人：ニコラス・ブラック）は、2026 年 8 月 1 日より、日本文化の美意識をテーマにした京都限定のフェイシャルトリートメント「HAKE KIYOME」と「OMOTE」の提供を開始します。

世界各地で数々のスパアワードを受賞してきたシックスセンスズ スパが、日本の伝統文化や美意識を現代のウェルネスとして再解釈したオリジナルプログラム。日本発のウェルネスマスキングケアブランド「LAPIDEM（ラピデム）」とともに開発し、刷毛や和筆、手拭、能といった日本ならではの道具や文化を取り入れながら、外見をととのえるだけではない、本来の美しさと心身の調和を育む体験を提供します。

シックスセンスズでは、フェイシャルトリートメントを見目の美しさを追求するだけではなく、自分自身と向き合うためのリチュアル（儀式）として捉えています。目に見える美しさだけではなく、呼吸や感覚、心の静けさにまで働きかけることで、本来備わる健やかさを引き出すことを目指しています。今回のフェイシャルトリートメントでは、日本ならではの美意識を通じて「美とは何か？」という価値観を問い直し、ゲストが最も自然で、本来の姿である美へと立ち返るための静かな時間を提供します。

世界中で培ってきたシックスセンスズのホリスティックウェルネスの知見に、日本独自の美意識を融合した今回の2つのトリートメントは、シックスセンスズ スパ 京都だけで体験できるオリジナルプログラムです。

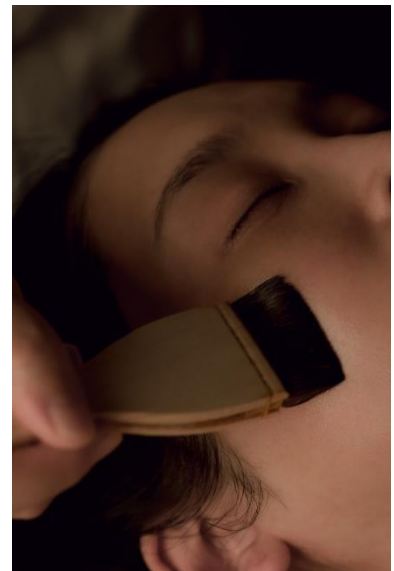
■HAKE KIYOME — 「清め」の文化を肌で体験するブラッシュ ピュリファイニング フェイシャル



日本には古くから、心身を清め、新たな始まりを迎えるための「清め」の文化があります。「HAKE KIYOME」は、その精神を現代のウェルネスへと昇華したフェイシャルトリートメントです。

手拭（てぬぐい）用として最も上質といわれる特岡生地の手拭を使うことで、やさしく肌を包み込みながら汚れを取り除き、摩擦を最小限に抑えたクレンジング。そして、江戸時代より大切に受け継がれてきた職人の手仕事でつくられた特別なフェイシャルブラシ2種類を使い、毛穴を清め、古い角質をブラッシングによりオフします。このブラシならではの繊細な刺激は、手では再現できない心地よさを生み出します。

これらは単なる美容ツールではなく、伝統的な暮らしの知恵を体験し、日本人にとっては自分のルーツでもある文化に触れることで、意識を自分の中にある深い場所へと集中するプロセスとなります。そして、心を鎮める水音の響きと共に、肌だけではなく心身を深いリラックスへと導くことで、不要なものを手放すような感覚と共に、肌が本来持つ透明感と輝きを呼び覚まします。



料金：45,000 円（75 分）

■OMOTE 一能が映し出す「引き算の美」に着想を得たコントアリング フェイシャル



日本の伝統芸能・能に用いられる「面（おもて）」は、余計な感情を削ぎ落とすことで、見る人の心にさまざまな表情を映し出します。「OMOTE」は、その静謐な美しさと、日本独自の「引き算の美」の思想をフェイシャルトリートメントとして表現しました。

和筆による繊細なブラッシングと約 40℃の石膏マスクが肌を穏やかに整え、本来備わる輪郭の美しさを際立たせます。さらに、日本で生まれた反射療法「足心道」を組み合わせることで、顔だけではなく全身のつながりにも着目し、深いリラクゼーションへと導きます。

石膏マスクが肌をやさしく包み込み、内に秘めた凛とした美しさを引き出す「OMOTE」。その根底には、能を大成した世阿弥の美意識があります。「風姿花伝」の中で、世阿弥は若さゆえの華やかな魅力を「時分の花」と呼ぶ一方、人生経験を重ねることで初めて宿る美しさを「まことの花」と説きました。

「OMOTE」が目指すのは、“アンチエイジング”ではありません。肌本来の美しさを引き出しながら、その人が歩んできた時間までも美として映し出すこと。年齢を重ねたからこそ生まれる「まことの花」を映すフェイシャルトリートメントです。施術の始まりと終わりに、おりんの澄んだ音色が静かに響き、意識を日常から自分自身へと切り替えるひとときを演出。能が宿す静かな美しさのように、心と身体の調和を感じながら、本来の自分と向き合う時間を提供します。



料金：63,000 円（90 分）

■ご予約・お問合せ

シックスセンススパ 京都

電話番号：075-531-0712

E-mail：wellness-kyoto@sixsenses.com

オンライン予約：<https://www.sixsenses.com/jp/hotels-resorts/asia-the-pacific/japan/kyoto/wellness-spa/treatments/>

■シックスセンススパ 京都について：

シックスセンス 京都内にあるラグジュアリースパ。世界各国でさまざまなスパアワードを受賞してきた「シックスセンススパ」のウェルネスを提供する、日本唯一の場所です。京都の「禅」思想、伝統的なヒーリング手法、そして最先端の科学を融合し、あらゆる角度からゲストをサポートします。わずか数分でゲストの体の内側まで測定する「ウェルネススクリーニング」から。このスクリーニングの結果を踏まえながら、ウェルネスの専門家が個々のご要望や目標に合わせたアドバイスや提案を行います。また、京都限定のトリートメント「阿吽（あうん）」は、伝統的なお香を使ったりチュアルから始まる、身体の調和を図るマッサージを行います。音叉の振動で気の流れを促進し、心の平穏や調和、悟りを追求する禅の思想を象徴した、シグネチャーメニューの一つです。



また、施設内に京都府内唯一の「WATSU(ワツ)/水中ボディワーク」専用プールを備え、心身の状態を整えるボディワークを提供します。そして「バイオハック リカバリー ラウンジ」（最先端機器を活用して疲労回復を図る専用エリア）は、到着時の時差ボケや旅ナカの疲れからの速やかな回復に最適です。

■シックスセンス 京都 施設概要：

所在地：京都府京都市東山区妙法院前側町 431

客室数：81（うちスイート8室）

電話：075-531-0700（ホテル代表）

アクセス：各線京都駅よりタクシーで約7分
京阪七条駅から徒歩約10分

Web サイト：<https://www.sixsenses.com/jp/kyoto>

■シックスセンス 京都について：

2024年に開業、京都・東山という歴史地区の中心部に佇むシックスセンス 京都は、総合的なウェルネス、サステナビリティ、そして非日常の体験を融合させた、都会にありながらも心安らぐ自然派ラグジュアリーホテルです。ホテルのデザインは、日本独自の芸術文化がもっとも花開いた平安時代にインスピレーションを得ており、81室の客室とスイートにもモダンで遊び心あふれるタッチとともに、雅な物語が広がっています。シックスセンス スパは禅の哲学と現代科学を調和させ、シーズナルダイニング Sekki（節気）は日本古来の暦に基づき、環境に配慮した料理を提供します。アースラボとアルケミーバーは本格的でインタラクティブな体験を特徴としており、古都・京都でつながりと再生の旅へとゲストを導きます。

■シックスセンスについて：

シックスセンスは現在、世界22か国で26軒のホテルおよびリゾートを展開しており、さらに38軒の開発プロジェクトが進行中です。これらには、プライベートレジデンスのコレクションも含まれ、ブランドのグローバルな進化は今もなお続いています。

シックスセンスは、既成概念ではなく確固たる信念に基づき、変革をもたらすブランドとして位置づけられています。ウェルネス、サステナビリティ、エモーショナル・ホスピタリティ、そして丁寧に設計された体験が交わる唯一無二の存在であり、そこには遊び心も息づいています。シックスセンスのスパは、古代の知恵と現代科学を融合し、心身、精神、感情のすべてにおけるウェルビーイングを追求する最前線に立っています。

シックスセンスは、30年にわたって人々に心地よさと善き行い、そして内なる気づきをもたらす場所と体験を創造してきました。すべてのロケーションは、自然環境の魅力だけでなく、人の心を深く揺さぶる力によって選定されています。シックスセンスの変わらぬビジョンは、今もなお力強く息づいています。それは、人々の感覚を呼び覚まし、旅の目的を感じることを通し、最終的に自分自身と他者、そして周囲の世界とのつながりを取り戻すことにあります。

■シックスセンス レジデンスについて：

オーナーの個性が反映された快適なプライベートヴィラやアパートメントで、シックスセンスならではのリゾートライフをお楽しみいただけます。シックスセンスの世界中のプロパティでの特別なステータスを含む多彩な特典が付いたレジデンスは、何世代にもわたり価値が高まっていく長期的な投資です。

■シックスセンス スパについて：

すべてのシックスセンスのリゾートとホテルに併設されているほか、独立型のスパも展開しています。感性と感覚を大切にしたいローテクな要素とハイテクな技術の両方を兼ね備え、ホリスティックウェルネス、統合医療、健康長寿のためのメニューを幅広く提供しています。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のおもてなし）を提供するグローバルホスピタリティー企業です。20 のホテルブランドと 1 億 4,500 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHG ワンリワーズ](#)」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,800 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- **ラグジュアリー&ライフスタイル:** [シックスセンス ホテルズ リゾーツ スパ](#), [リージェント ホテルズ&リゾーツ](#), [インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ](#), [ヴィニエツト コレクション](#), [キンプトン ホテルズ&レストランツ](#), [ホテルインディゴ](#)
- **プレミアム:** [voco](#), [Ruby](#), [HUALUXE ホテルズ&リゾーツ](#), [クラウンプラザ ホテルズ&リゾーツ](#), [EVEN ホテルズ](#)
- **エッセンシャルズ:** [ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ](#), [ホリデイ・イン エクスプレス](#), [ガーナー](#), [avid ホテルズ](#)

- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルーシブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 385,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

■本プレスリリースに関するお問合せ

シックスセンス京都 セールス&マーケティング部

(担当: ヘンリー henry.cheung@sixsenses.com / 新實 kohei.niimi@sixsenses.com)

TEL : 075-531-0710