

Syn、創業 35 周年を機にリブランド「Nick Wood Music」

音による体験価値創造の新たなステージへ



2026年4月

ブランド、空間、人をつなぐ“音”のあり方を35年にわたり形づくってきた Syn 株式会社（以下 Syn）は、リブランドを経て新たなステージへと進みます。

1991年、東京において大胆なクリエイティブ・ビジョンのもとに誕生した同社は、このたび「Nick Wood Music」として次章をスタートいたします。これまで築いてきたすべてを継承しながら、さらなる進化を目指します。

友情とビジョンから始まった創業



Syn は、創設者、ニック・ウッドが、Duran Duran のフロントマンであるサイモン・ル・ボンおよびヤスミン・ル・ボンとともに共同設立しました。音楽が既存の業界構造を超え、より高次のクリエイティブとして機能し得るという共通の信念が、Syn の原点であり、その志を形づくってきました。サイモンは創業以降、同社のさまざまなプロジェクトにも関わっています。

35年にわたり“音”を定義してきた実績

Syn は 35 年以上にわたり、広告、映画・テレビ、サウンドブランディング、ライブイベント、空間音響デザインに至るまで、多岐にわたる作品を生み出してきました。

クライアントには、トヨタ、レクサス、ソニー、資生堂、CNN、フェラーリ、ディズニー、クラリッジズ(ホテル)、Amazon Japan、Mastercard などが名を連ねます。

主な実績としては、麒麟のワールドカップ公式楽曲（2002年）、エミー賞受賞の CNN キャンペーン（2017年）、カンヌライオンズ銅賞を受賞した Mountain Dew の広告（2025年）、ADFEST（アジア太平洋広告祭）でのゴールド賞と音楽及びサウンドデザイン部門を受賞（2026年）などがあります。

またニック・ウッドは、大阪万博関連の楽曲制作、NHK および Disney+ 作品の音楽制作、さらに Tatcha や Disney といったグローバルブランドのサウンドアイデンティティ構築も手がけています。

日本に根ざした美意識と創作環境

英国リバプール出身のニック・ウッドは、1987年より東京を拠点に活動しています。日本の美意識と繊細さは、彼の創作における重要なインスピレーションであり続けています。青森と秋田の県境に広がる十和田湖畔に構えるドルビーアトモス・スタジオは、その象徴ともいえる存在で、世界水準のリスニングおよびクリエイション環境を日本有数の自然の中に備えています。

新たな法人、変わらぬビジョン

本移行は、日本における Syn 株式会社の法的な解散と、その後継としての Nick Wood Music の設立を意味します。これまで35年にわたり築いてきたサービス、創造理念、そしてクライアントとの関係は、すべて新会社へと引き継がれます。

ニック・ウッドは引き続き創設者兼クリエイティブディレクターを務め、ウッドのり子が代表として新たな体制を担います。今回の変化は組織上の再編であり、その精神と方向性は、Syn の理念をより明確に継承し発展させるものです。

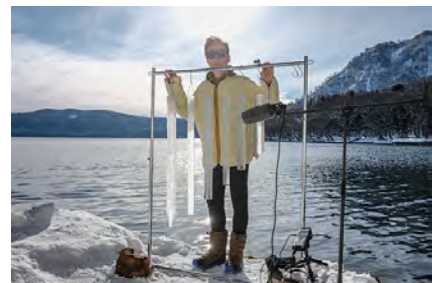
Nick Wood Music : 次なる章へ

「Nick Wood Music」は刷新ではなく、“蒸留”です。35年にわたり培ってきた哲学、ネットワーク、そして技術と感性がより研ぎ澄まされ、未来志向の形として再構築されます。今後は、ラグジュアリーホテル・リゾート、スパなどのウェルネス施設、映画・テレビ、サウンドブランディング、そして没入型の音響体験といった分野において、さらなる深化を図っていきます。

ニック・ウッドのコメント

「すべては、日本で得た信頼と機会から始まりました。その基盤は今も変わっていません。いま私が最も刺激を感じているのは、音と空間、ブランド、そして人間の知覚との関係性をこれまで以上に深く、精緻に探求できることです。これまで培ってきた知識、チーム、ネットワーク、そしてクリエイティブツールが揃った今こそ、キャリアにおいて最もエキサイティングな瞬間だと感じています。」

東京を拠点に、ロサンゼルス、ロンドン、香港、ドバイへと広がるネットワークを活かしながら、Nick Wood Music は文化や感性を横断し、静かでありながら本質的な価値を創出していきます。「35年の積み重ねは、消えることはありません。それは“蒸留”されるのです。そして最後に残るのは、常に最も重要だったもの——音の設計、尽きることのない創造への探究心、そして音楽が世界の感じ方そのものを変え得るという信念です。」



Nick Wood Musicとは

ニック・ウッド・ミュージック（創設者：ニック・ウッド、代表：ウッドのり子）は、音響ブランディングと音楽体験制作を専門とするクリエイティブスタジオです。35年にわたる制作活動を基盤に、音、ブランディング、ラグジュアリー・ホスピタリティ、ウェルネス、そして映像制作が交差する領域で事業を展開しています。十和田湖に構える最先端の「Dolby Atmos（ドルビーアトモス）」スタジオを制作拠点とし、東京、ロサンゼルス、ロンドン、香港、ドバイを網羅するグローバルなネットワークを構築しています。深く心に響き、長く記憶に残る洗練された音体験の創出を通じて、ブランドと人々をつなぐ新たな価値を提供しています。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、

Nick Wood Music 日本地区 PR 代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel : 03-3403-5328 Fax : 03-3403-5329 E-mail : info@kentosnetwork.co.jp

Web : www.kentosnetwork.co.jp



https://www.instagram.com/kentos_network/

