



女性が、より「ととのう」ウェルネスへ。シックスセンスズ 京都と フェムケアブランド「YOJOY」によるイベントを3月7日に開催

国際女性デーを迎え、自然派ラグジュアリーリゾートでフェムニケーション

2026年2月10日



京都の中心に佇む自然派ラグジュアリーリゾート「シックスセンスズ 京都」（総支配人：ニコラス・ブラック/Nicolas Black）は、株式会社ワコール（本社：京都府京都市、代表取締役社長執行役員：川西啓介）が展開するフェムケアブランド「YOJOY」と協業し、2026年の国際女性デーを翌日に迎える3月7日に、フェムニケーション（※）イベント「国際女性デーに寄せて～二十四節気とともにからだところを見つめる～」を開催いたします。

本イベントでは自身のタイプや心身の状態を知り、季節に寄り添ったケアを行うためのセルフチェック「YojoCheck」を通して、からだところに向き合います。さらに、ホスピタリティ業界におけるウェルネスの先駆者である「シックスセンスズ」ならではのホリスティック（総合的）ウェルネスの実践として、女性のためのヨガセッションを実施。食の哲学「Eat With Six Senses」に基づき、二十四節気に合わせたティータイトムご提供のほか、「YOJOY」のフェムケア商品も体験いただけます。

2026年の国際女性デーのテーマは「Give to Gain（与え、得る）」。シックスセンスズは1995年の誕生以来、「人々が自分自身、他者、そして周囲の世界とのつながりを取り戻す手助けをする」ことをミッションとして掲げてきました。今回のテーマである「与え、得る」という循環的なつながりは、まさに私たちが大切にしてきた価値観そのものです。これは、シックスセンスズを象徴する三つの柱——ウェルネス、サステナビリティ、そして非日常の体験——にも深く通じています。そして、「シックスセンスズ 京都」と同じく京都に本社を構える株式会社ワコールが展開する「YOJOY」は、『私がととのう。私がよろこぶ。』をコンセプトに、女性のからだところのセルフケアをサポートしてきました。両者の想いが共鳴することで実現した本コラボレーションでは、女性の健康と自然のリズムに寄り添う、特別なウェルネス体験をお届けします。

女性が、より「ととのう」ウェルネスへ。シックスセンスズ 京都とフェムケアブランド「YOJOY」によるイベントを3月7日に開催

※ フェムニケーション：Femininity（女性らしさ）＋ Communication（対話）＝ Femmunication（フェムニケーション）として、自分と対話し、からだところをととのえるセルフケアを行うこと

国際女性デーは、近年さらに機運が高まってきた、女性が社会の中で果たしてきた役割や可能性を称えると同時に、自身のからだところに向け、より健やかな未来を考える日でもあります。2026年のテーマ「Give to Gain（与え、得る）」が示すのは、他者や社会との関係性の中で生まれる循環とつながり。その根底には、まず自分自身を知り、いたわることの大切さがあります。

今回開催する本イベントは、こうした国際女性デーの思想を背景に、シックスセンスズが大切にしてきたホリスティックウェルネスの考え方を、体験を通して感じていただくための一日です。二十四節気という自然のリズムに身を委ねながら、自分自身の内面にまで意識を向け、整えていく。そのプロセスそのものが、「与え、得る」という循環のはじまりとなることを目指しています。

▶イベント概要

日時：2026年3月7日（土） 10:45～12:15（10:30 開場）

場所：シックスセンスズ 京都 多目的イベントスペース「京紫」

参加人数：最大20名様

ワークショッププログラム：

YojoCheck 体験、ヨガセッション、

二十四節気「啓蟄」ティータイム、「YOJOY」フェムケア商品体験

※体験で使用商品「YOJOY」[ノーナルショーツ]、「YOJOY」
[リフレッシュングミスト]は、参加者の方にお持ち帰りいただけます

参加費：お一人様 7,590円（税込）

Web 予約：<https://iwd-event-20260307.peatix.com>

予約締切：2026年2月28日（土）



多目的イベントスペース「京紫」

※すべてのイベント、スパトリートメントやセッションは、ご宿泊以外の方も参加・ご利用いただけます

■女性の内なるリズムに寄り添う、シックスセンスズ スパ 京都の多彩なウェルネスプログラム

シックスセンスズ 京都では、女性一人ひとりのライフステージや心身の変化に寄り添うことを、ウェルネスの重要な柱のひとつに位置づけています。京都のホテルで唯一の専用プールで行う「WATSU / 水中ボディワーク」は、心身を開放して深いリラクゼーションへと導くセッション。水に浮かびながら行い、重力から解放されるため、妊娠中の方にも比較的楽な体勢で受けられるのが特徴です。



女性が、より「ととのう」ウェルネスへ。シックスセンスズ 京都とフェムケアブランド「YOJOY」によるイベントを3月7日に開催

そのほか、女性の身体の特徴を考慮したヨガやフィットネスセッション、現在の状態を知るためのウェルネスクリーニングなど、画一的ではない、個々に寄り添うパーソナライズドプログラムを提供しています。

不眠や睡眠の質に関する悩みなど、社会で活躍するエグゼクティブ女性に多い課題に寄り添うスリーププログラムでは、ヨガニードラや呼吸法、リラクゼーショントリートメントなど伝統的手法に加え、睡眠トラッキングやウェルネスクリーニングなどの最新技術も活用し、多角的にアプローチ。



スリーププログラム



眠りのヨガ「ヨガニードラ」



体の状態を数値化する
ウェルネスクリーニング

ウェルネスパスは、フィットネスやパーソナルトレーニングにとどまらず、ヨガ、呼吸法、瞑想を組み合わせたプライベートセッションを通して、心・体・意識を総合的にととのえるホリスティックウェルネスを目指すためのチケット制プログラムです。温浴施設（お風呂、ドライサウナ、スチームサウナ、水風呂）、スイミングプール、フィットネスセンターなど、ラグジュアリーホテルならではの施設もご利用いただけます。



パーソナルトレーニング



プライベートヨガセッション



ホテルならではの施設も利用可能

■女性に向けたオープンイベントを開催

国際女性デーのほか、心身のバランスを見つめ直すためのさまざまなウェルネスイベントを定期的で開催。3月は季節の変わり目に合わせたサウンドヒーリングやヨガ、ワークショップ、ランニング等を通じ、女性が自分自身と向き合う時間、そして女性のつながりを深める場を提供します。



3月3日（火）乙女座満月のサウンドヒーリング



3月18日（水）オリジナルピローミスト&薬草バスソルト作り



3月28日（土）美骨ラン：骨からキレイに、春を軽やかに

その他のイベント予定は、こちらのURLでご覧いただけます。

<https://six-senses-kyoto-wellness.peatix.com>

シックスセンスズ 京都は、これからも自然のリズムや京都の街、そして人々と調和しながら、女性が自分らしく健やかに生きるための選択肢を広げる体験をご提供します。

■シックスセンスズ スパ 京都について：

シックスセンスズ 京都内にあるラグジュアリースパ。世界各国でさまざまなスパワードを受賞してきた「シックスセンスズ スパ」のウェルネスを提供する、日本唯一の場所です。京都の「禅」思想、伝統的なヒーリング手法、そして最先端の科学を融合し、あらゆる角度からゲストをサポートします。わずか数分でゲストの体の内側まで測定する「ウェルネススクリーニング」から。このスクリーニングの結果を踏まえながら、ウェルネスの専門家が個々のご要望や目標に合わせたアドバイスや提案を行います。また、京都限定のトリートメント「阿吽（あうん）」は、伝統的なお香を使ったリチュアルから始まる、身体の調和を図るマッサージを行います。音叉の振動で気の流れを促進し、心の平穏や調和、悟りを追求する禅の思想を象徴した、シグネチャーメニューの一つです。



また、施設内に京都府内唯一の「WATSU(ワツ)/水中ボディワーク」専用プールを備え、心身の状態を整えるボディワークを提供します。そして「バイオハックリカバリー ラウンジ」（最先端機器を活用して疲労回復を図る専用エリア）は、到着時の時差ボケや旅ナカの疲れからの速やかな回復に最適です。

■「YOJOY」について：

ブランドメッセージ『私がととのう。私によるこぶ。』

社内プロジェクトを経て、2023年10月に誕生したワコール発のフェムケアブランド。養生（※1）の考え方をベースとし、日々のセルフケアの重要性に着目。女性の揺らぎをととのえ、セルフケアを応援します。今のからだところの状態をチェックして最適なセルフケアを提案するデジタルコンテンツや、セルフケアをサポートするアイテムを展開。デリケートゾーン（※2）にも使えるボディケアアイテムと月経周期の過ごし方にあわせて着用できるアンダーウェアを展開しています。

（※1）養生：生活に留意して健康の増進を心がけること （※2）デリケートゾーン：膣内や粘膜部位以外

■シックスセンスズ 京都 施設概要：

所在地：京都府京都市東山区妙法院前側町 431
客室数：81（うちスイート8室）
電話：075-531-0700（ホテル代表）

アクセス：各線京都駅よりタクシーで約7分
京阪七条駅から徒歩約10分

Webサイト：<https://www.sixsenses.com/jp/kyoto>



■シックスセンスズ 京都について：

2024年に開業、京都・東山という歴史地区の中心部に佇むシックスセンスズ 京都は、総合的なウェルネス、サステナビリティ、そして非日常の体験を融合させた、都会にありながらも心安らぐ自然派ラグジュアリーホテルです。ホテルのデザインは、日本独自の芸術文化がもっとも花開いた平安時代にインスピレーションを得ており、81室の客室とスイートにもモダンで遊び心あふれるタッチとともに、雅な物語が広がっています。シックスセンスズ スパは禅の哲学と現代科学を調和させ、シーズナルダイニング Sekki（節気）は日本古来の暦に基づき、環境に配慮した料理を提供します。アー

スラボとアルケミーバーは本格的でインタラクティブな体験を特徴としており、古都・京都でつながりと再生の旅へとゲストを導きます。

■シックスセンスズについて：

シックスセンスズは現在、世界22か国で26軒のホテルおよびリゾートを展開しており、さらに38軒の開発プロジェクトが進行中です。これらには、プライベートレジデンスのコレクションも含まれ、ブランドのグローバルな進化は今もなお続いています。

シックスセンスズは、既成概念ではなく確固たる信念に基づき、変革をもたらすブランドとして位置づけられています。ウェルネス、サステナビリティ、エモーショナル・ホスピタリティ、そして丁寧な設計された体験が交わる唯一無二の存在であり、そこには遊び心も息づいています。シックスセンスズのスパは、古代の知恵と現代科学を融合し、心身、精神、感情のすべてにおけるウェルビーイングを追求する最前線に立っています。

シックスセンスズは、30年にわたって人々に心地よさと善き行い、そして内なる気づきをもたらす場所と体験を創造してきました。すべてのロケーションは、自然環境の魅力だけでなく、人の心を深く揺さぶる力によって選定されています。シックスセンスズの変わらぬビジョンは、今もなお力強く息づいています。それは、人々の感覚を呼び覚まし、旅の目的を感じることを通し、最終的に自分自身と他者、そして周囲の世界とのつながりを取り戻すことにあります。

■シックスセンスズ レジデンスについて：

オーナーの個性が反映された快適なプライベートヴィラやアパートメントで、シックスセンスズならではのリゾートライフをお楽しみいただけます。シックスセンスズの世界中のプロパティでの特別なステータスを含む多彩な特典が付いたレジデンスは、何世代にもわたり価値が高まっていく長期的な投資です。

■シックスセンスズ スパについて：

すべてのシックスセンスズのリゾートとホテルに併設されているほか、独立型のスパも展開しています。感性と感覚を大切にしたいローテクな要素とハイテクな技術の両方を兼ね備え、ホリスティックウェルネス、統合医療、健康長寿のためのメニューを幅広く提供しています。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

[IHG ホテルズ&リゾーツ](#) [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Good（真のおもてなし）を提供するグローバルホスピタリティー企業です。20 のホテルブランドと 1 億 4,500 万人の会員を持つ世界最大級のロイヤリティプログラム「[IHG ワンリワーズ](#)」を有する IHG は、世界 100 ヶ国以上に 6,800 軒超の開業中ホテル、100 万超の客室、2,300 軒超の開発パイプラインを展開しています。

- ラグジュアリー&ライフスタイル: シックスセンスズ ホテルズ リゾーツ スパ, リージェン
ト ホテルズ&リゾーツ, インターコンチネンタル ホテルズ&リゾーツ, ヴィニエツト コレク
ション, キンプトン ホテルズ&レストランツ, ホテルインディゴ
- プレミアム: voco, Ruby, HUALUXE ホテルズ&リゾーツ, クラウンプラザ ホテルズ&リゾ
ーツ, EVEN ホテルズ

女性が、より「ととのう」ウェルネスへ。シックスセンスズ 京都とフェムケアブランド「YOJOY」によるイベントを3月7日に開催

- **エッセンシャルズ:** ホリデイ・イン ホテルズ&リゾーツ, ホリデイ・イン エクスプレス, ガーナー, avid ホテルズ
- **スイーツ:** Atwell スイーツ, ステイブリッジ スイーツ, ホリデイ・イン クラブバケーションズ, キャンドルウッド スイーツ
- **エクスクルージブパートナーズ:** イベロスター ビーチフロント リゾーツ

InterContinental Hotels Group PLC はグループの持株会社で、英国に設立、英国およびウェールズで登録されています。世界中の IHG のホテルとコーポレートオフィスには約 385,000 人のスタッフが勤務し、日々世界中のお客様をお迎えしています。

IHG グローバルサイト: <https://www.ihg.com/hotels/gb/en/reservation>

IHG ニュースルームサイト: <https://www.ihgplc.com/en/>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://apps.apple.com/us/app/ihg-hotel-deals-rewards/id368217298>

IHG ワンリワーズアプリ: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ihg.apps.android>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/ihghotels&resorts/>

IHG・ANA・ホテルズグループジャパン公式サイト: <https://www.ihg.com/japanhotels>

■本プレスリリースに関するお問合せ
シックスセンスズ 京都 セールス&マーケティング部
(担当: ヘンリー henry.cheung@sixsenses.com / 新實 kohei.niimi@sixsenses.com)
TEL : 075-531-0710