



シックスセンスズ ロンドン、イギリス

2026年初頭開業予定

自然派ラグジュアリーホテルブランド、シックスセンスズが英国に初上陸します。シックスセンスズ ロンドンは、IHG のラグジュアリー&ライフスタイル・ポートフォリオにおける新たなランドマークとして誕生し、ブランドの“アーバン・アウェイクニング”（自然派ラグジュアリーの理念を都心で体現）を象徴する存在です。レジデンスの住民、ホテルゲスト、そしてブランド初開設となる「シックスセンスズ プレイス」の会員が自然に集い、ユニークなコミュニティを育みます。都市空間に新たなリズムをもたらし、洗練された社交的な場を提供しながらも、決して押し付けがましくない心地よさを備えます。

シックスセンスズ プレイスは、シックスセンスズのライフスタイルと都市のリズムが融合する会員制クラブです。ここでは、心身を養い、回復し、動き、集い、学ぶことができます。グループでも個人でも利用でき、ホテルゲストを含む利用者自身が空間のあり方を形づくっていきます。

シックスセンスズ ロンドンは、大規模なリノベーションが施された歴史あるホワイトリーズ百貨店の4分の1を占有し、緑豊かなハイパークも至近距離の好立地。アールデコ様式の内装をモダンにリデザインした館内は、光、動き、自然の力に呼応しながら感覚を刷新し、驚きと新たな視点をもたらす洗練された空間です。

1階にオープンするレストラン「Whiteley's Kitchen, Bar and Café」では、百貨店の創業者、ウィリアム・ホワイトリーの反骨精神を受け継ぎ、世界中の様々なアイデアに着想を得た“心で味わう料理”を提供します。地元の食材をふんだんに使用し、焚火のような温もりを感じる朝食から、夜を彩るカクテルまで、季節感を大切にした新鮮で個性豊かな一皿をお届けします。

上階には109室の客室とスイート、さらに14戸のシックスセンスズ レジデンスを備えます。落ち着いた色調と緑のアクセントが施された室内は、心身をリラックスさせ、深い眠りへと導かれるよう細部まで配慮されています。

地下にオープンするシックスセンスズ スパは、往時の駅舎の造形に着想を得たデザインが特徴的です。伝統的なヒーリング手法と最先端の科学を融合したシックスセンスズならではのトリートメントが、エネルギーと静けさの調和を実現します。20m の屋内プールを中心に、最新の「バイオハック リカバリー



ラウンジ」、クライオセラピー、フローテーション、ホット&コールドセラピー、サウナ、スチームルーム、プランジプール、五感を刺激するシャワー体験を完備。二体の巨大な木彫刻が印象的な橋の先に設置される「アルケミーバー」では、英国の季節のハーブを用いたホメオパシーの調合を体験でき、オリジナルのブレンドをお持ち帰りいただけます。325㎡のフィットネスセンターは、自然光が差し込むエアリアルヨガスタジオを併設し、専属のパーソナルトレーナーチームがゲストをサポートします。ゲストがエネルギーを取り戻し、心がリセットされた状態で都市生活にお戻りいただけるよう、細部にまで配慮が行き届いた空間です。

シックスセンス ミラノ、イタリア

2026年冬開業予定

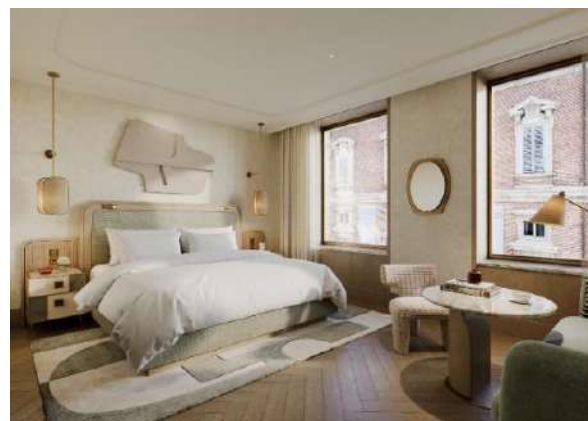
2023年に開業したシックスセンス ローマに続き、シックスセンス ミラノはブランドのイタリア展開をさらに拡大します。活気あふれるミラノでのアクティブな滞在拠点としてはもちろん、心身をゆっくり休める都心のオアシスとしての役割も果たします。ミラノの一等地ブレラ地区、芸術的な雰囲気漂うブレラ通り19番地に佇み、真向かいにはブレラ美術館、ミラノを象徴するドゥオーモへも徒歩圏内の絶好のロケーションを誇ります。

ホテルの内装は、ミラノの職人技を称えたデザインが特徴的。アラベスカート大理石、アンティークプラス、ハンドメイドのスモークガラス、質感豊かな天井、モザイク装飾を組み合わせ、歴史的な趣と現代的な感覚を融合させています。16室のスイートのうち2室はプランジプールを、1室はプライベートテラスと12.5mのプールを完備。69室の客室は、大きな夢を描き、内なる創造性を呼び覚ますための安らぎの空間を提供します。

館内の奥には中庭が広がり、旬の食材を活かしたスペシャリティレストランとデリでは、栄養豊かで風味あふれる料理をご用意。2軒のバーのうちルーフトップバーでは、美しい景色を望みながら、サンダウナー（夕暮れ時の一杯）や朝のコーヒーをお楽しみいただけます。

シックスセンス スパでは、ホスピタリティあふれるセラピストとウェルネスの専門家が、伝統療法と現代科学を融合させた先進的かつ温もりあるトリートメントを提供します。15mの屋内プール、サウナ、スチームルーム、コールドプランジプールに加え、ミラノを一望できるルーフトッププールも完備します。

また、建材や調度品の選定に至るまで、ブランドが掲げるサステナビリティへの深いコミットメントを体現しています。館内に設置される専用スペース「アースラボ」は、ゲストもサステナビリティや環境に配慮した方法を学び実践できるサステナビリティ活動の拠点となります。



シックスセンス アマーラ、サウジアラビア

2026年春/夏開業予定

「AMAALA（アマーラ）」という名称は、アラビア語の“希望”と、サンスクリット語の“純粹”に由来します。その名の通り、アマーラは活気ある社会、盛況な経済、野心的な国家をテーマとするサウジアラビア「ビジョン2030」を象徴するメガプロジェクトです。その中でも、トリプル・ベイに誕生するシックスセンス アマーラは、一生に一度の体験を描くキャンパスのような存在となります。手つかずの自然が持つ美しさと、ブランドが掲げるサステナブルデザインの純粹さと優雅さを融合させたリゾートは、ビーチフロントのレジデンス、丘の上のヴィレッジ、そしてマングローブの入り江に沿って並ぶヴィラを擁し、多様な宿泊オプションを提供します。

64室の客室、6室のスイート、30棟のヴィラ、25戸のブランドレジデンスは、伝統的な沿岸集落から着想を得ており、周辺の自然環境とシームレスにつながります。トリプル・ベイの最も劇的な地形の一つに位置し、ヒジャーズ・コーブから紅海へと広がるパノラマビューは圧巻です。敷地内を縦横に走る小道や小径は、魅力的な広場へとつながり、プーラ・コーブとその青く輝くラグーンの美しい景観を垣間見ることができます。

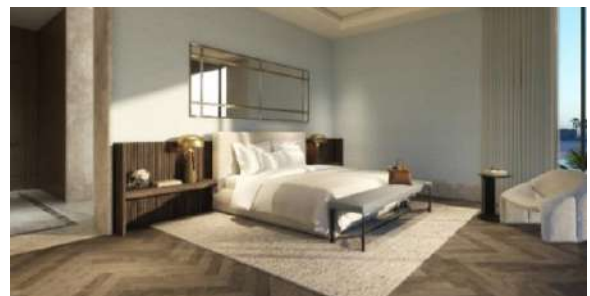


シックスセンス ザ パーム ドバイ、UAE（アラブ首長国連邦）

2026年春/夏開業予定

白い砂浜と青い海の間に建つシックスセンス パームジュメイラ ホテルとドバイ レジデンスは、都市の喧騒から離れた唯一無二の隠れ家を提供し、ブランドの UAE 初進出を象徴する存在となります。LEED 認証を取得した61室の客室を擁するホテルと172戸のブランドレジデンスは、パームジュメイラ西側クレセントのプライベートビーチに面し、ドバイの貴重な自然資源の一つ、サンゴ礁生態系に関連する豊かな文化と歴史に触れられる戦略的なロケーションに位置しています。

サンゴ礁を主な着想源とする建築デザインは、UAE におけるサンゴ礁の重要性とその保全への取り組みを称えます。緩やかにうねる屋根のラインやシルエット、細胞のようなファサードは、サンゴ礁の自然な形状と美しさを想起させます。このデザインは、外へと開かれながらも日差しを遮り、守られた環境を創出します。客室は高いプライバシーを確保しつつ、建物越しに湾やドバイのスカイラインを最大限に望むことができます。近年、ドバイはサステナビリティへの取り組みを加速させており、シックスセンス ザ パーム ドバイは、ウェルネスの新たなベンチマークとなると同時に、サステナブルな開発と地域コミュニティ支援においても先駆的なモデルとなります。



■シックスセンスについて：

現在27軒のリゾートとホテルを運営しています。このほか、38軒の開発プロジェクトも進行中です。IHGホテルズ&リゾーツファミリーの一員であるシックスセンスは、地域コミュニティとの共生、サステナビリティ、エモーショナル・ホスピタリティ、ウェルネス、独創性にあふれた特別な体験に対する徹底したコミットメントで、世界をリードしています。極上の離島リゾート、山岳リゾート、アーバンホテルなど、いずれのプロパティにおいても、旅の真の目的を感じることが出来、ゲスト自身や周囲の人々、ゲストを取り巻く世界とのつながりを深めることができるよう、感覚を呼び覚ますことをビジョンとしています

■シックスセンス レジデンスについて：

オーナーの個性が反映された快適なプライベートヴィラやアパートメントで、シックスセンスならではのリゾートライフをお楽しみいただけます。シックスセンスの世界中のプロパティでの特別なステータスを含む多彩な特典が付いたレジデンスは、何世代にもわたり価値が高まっていく長期的な投資です。

■シックスセンス スパについて：

全てのシックスセンスのリゾートとホテルに併設されているほか、独立型のスパも展開しています。感性と感覚を大切にしたローテクな要素とハイテクな技術の両方を兼ね備え、ホリスティックウェルネス、統合医療、健康長寿のためのメニューを幅広く提供しています。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、*True Hospitality for Good*を提供するグローバルホスピタリティーカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,600軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、IHG ワンリワーズは、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。

メディア関連の問い合わせ： ケントス・ネットワーク 03-3403-5328 / info@kentosnetwork.co.jp

