

シックスセンスズ ローマ

ローマ×京都の美食体験：Culinary Journeys Series



2025年5月

シックスセンスズ ローマは、世界各地のシックスセンスズのプロパティとコラボレーションし、世界の美味しい料理を巡る魅力的な体験「Culinary Journeys Series（美食の旅シリーズ）」をスタートします。

Culinary Journeys Seriesの記念すべき初回イベントは、シックスセンスズ 京都とのポップアップレストラン。屋上レストラン「NOTOSルーフトップ」のエンターテインメントプログラムの一つとして、6月後半に期間限定でオープンします。シックスセンスズ 京都のエグゼクティブシェフ、宍倉宏生（ししくら ひろき）が率いるチームが期間中のディナーをプロデュース、両ホテルが共同で考案したメニューを提供します。

シックスセンスズ 京都のシーズンアルダイニング「Sekki（節気）」のコンセプトである、日本古来の暦「二十四節気」に基づくサステナブルな料理にインスピレーションを得たメニューで、「鰹のミーキュイ 梅干しとアプリコットの煮切りソース 生姜添え」や「筍の木の芽和え」など、日本料理の繊細さと素材本来の美味しさを高める洗練された料理法を披露します。さらに、日本料理の定番である寿司、刺身、ラーメンを、厳選された新鮮な食材でご用意するほか、「アマトリチャーナ餃子」や「モッツァレラのフライ 大葉のペスト添え」など、ローマと京都の料理の世界を融合させた創作料理をアペリティーボ（食前酒）のお供にお楽しみいただけます。

シックスセンス 京都のエグゼクティブシェフ、宍倉宏生は、次のようにコメントしています。

「ローマの中心地で、日本の二十四節気に基づく Sekki のコンセプトをご紹介できることを心から光栄に思います。世界で最も活気のある歴史的都市の京都とローマを結ぶコラボレーションは、独自の発展を遂げてきた料理の知恵と厳選したローカル食材との相乗効果を追求できる、またとない機会です。イタリア料理の芸術性に日本料理の発想をどのように組み合わせることができるのか、探求できることにワクワクしています」

シックスセンス ローマのエグゼクティブシェフ、ファビオ・サンジョヴァンニは、「シックスセンス 京都とのユニークなコラボレーションで、Culinary Journeys Series の幕開けを飾り、日本のエッセンスを取り入れたシックスセンス ローマの料理をご披露できることをとても楽しみにしています。宏生シェフと一緒に仕事ができることは、素晴らしい経験になると確信しています」と付け加えています。

ポップアップレストランは、2025年6月17日（火）～27日（金）の期間限定で、夕方6時からオープンします。

■シックスセンス ローマについて：

シックスセンス ローマは、ユネスコ世界遺産に登録されているローマ歴史地区に位置し、パンテオンやトレヴィの泉など、主要な観光スポットからすぐの絶好のロケーションを誇ります。

15世紀に建てられた旧貴族の邸宅「パラッツォ・サルヴィアーティ・チェージ・メリーニ」を改装した当ホテルは、スイートを含む96室の客室のほか、新旧の“ローマ”を感じられるレストランやスパを完備。1階の「BIVIU」は、オールデイダイニングのレストラン、バー、中庭で構成されたライフスタイルエリアです。ローマ市街を見渡せるパノラマビューが自慢の「NOTOSルーフトップ」は、カクテルエリア、レストラン、イベントスペースを併設しています。

シックスセンス スパは、古代ローマの浴場文化を取り入れたウェルネス体験が特徴的です。5室のトリートメントルーム（内1室はカップル用）、ハمام、パイオハッキング、瞑想ルーム、屋外ヨガデッキ、フィットネスセンターなど、充実した施設とサービスをご利用いただけます。

■シックスセンス 京都について：

京都・東山という歴史地区の中心部に佇むシックスセンス 京都は、総合的なウェルネス、サステナビリティ、そして非日常の体験を融合させた、都会にありながらも心安らぐ自然派ラグジュアリーホテルです。ホテルのデザインは、日本独自の芸術文化がもつとも花開いた平安時代にインスピレーションを得ており、81室の客室とスイートにもモダンで遊び心あふれるタッチとともに、雅な物語が広がっています。シックスセンス スパは禅の哲学と現代科学を調和させ、シーズナルダイニング Sekki（節気）は日本古来の暦に基づき、環境に配慮した料理を提供します。アースラボとアルケミーバーは本格的でインタラクティブな体験を特徴としており、古都・京都でつながりと再生の旅へとゲストを導きます。

■シックスセンスについて：

現在26軒のリゾートとホテルを運営しています。このほか、42軒の開発プロジェクトも進行中です。IHGホテルズ&リゾーツファミリーの一員であるシックスセンスは、地域コミュニティとの共生、サステナビリティ、エモーショナル・ホスピタリティ、ウェルネス、独創性にあふれた特別な体験に対する徹底したコミットメントで、世界をリードしています。極上の離島リゾート、山岳リゾート、アーバンホテルなど、いずれのプロパティにおいても、旅の真の目的を感じることが出来、ゲスト自身や周囲の人々、ゲストを取り巻く世界とのつながりを深めることができるよう、感覚を呼び覚ますことをビジョンとしています。

■シックスセンス レジデンスについて：

オーナーの個性が反映された快適なプライベートヴィラやアパートメントで、シックスセンスならではのリゾートライフをお楽しみいただけます。シックスセンスの世界中のプロパティでの特別なステータスを含む多彩な特典が付いたレジデンスは、何世代にもわたり価値が高まっていく長期的な投資です。

■シックスセンス スパについて：

全てのシックスセンスのリゾートとホテルに併設されているほか、独立型のスパも展開しています。感性と感覚を大切にしたローテクな要素とハイテクな技術の両方を兼ね備え、ホリスティックウェルネス、統合医療、健康長寿のためのメニューを幅広く提供しています。

■IHG ホテルズ&リゾーツ / IHG・ANA・ホテルズグループジャパンについて：

IHG ホテルズ&リゾーツ [LON:IHG, NYSE:IHG (ADRs)]は、True Hospitality for Goodを提供するグローバルホスピタリティカンパニーです。下記の19ホテルブランドを展開し、世界100ヶ国以上に6,600軒超のホテルを有し、2,200軒超のホテルを開発中です。また、IHGワンリワーズは、1億4,500万人の会員を有する世界最大級のロイヤリティプログラムで、様々な特典をお楽しみいただいています。