



SIX SENSES

HOTELS RESORTS SPAS

シックスセンスズ、ホスピタリティブランド初の「United States Coalition on Sustainability」と「SustainChain™」のパートナーに

2021年5月

シックスセンスズ ホテル リゾート スパグループは、ホテルとスパの運営において、使い捨てプラスチックの使用を避け、完全に排除するという野心的な「プラスチック・フリー 2022」戦略の一環として、「United States Coalition on Sustainability (米国サステナビリティ連合)」と「SustainChain™ (サステイン・チェーン™)」のパートナーになります。ホスピタリティブランドとして初となる同パートナーシップは、2020年に参画した「Global Tourism Plastics Initiative (グローバル・ツーリズム・プラスチック・イニシアチブ)」に続き、サプライヤーと協力しながら、より安全な代替品を探し、プラスチック汚染の根本的な原因の解決に取り組むことを目的としています。

SustainChain™は、国連の持続可能な開発目標の実現に向けた、前例のない取り組みとその進展を促す改革エンジンです。コラボレーションの価値を重視し、共同事業の実施、ベスト・プラクティスの共有、ソリューション実践範囲の拡大のために、世界規模の持続可能なエコシステムを構築します。

シックスセンスズは、ゲストと地域住民がプラスチック汚染に晒されないよう、プロパティ内にとどまらず周辺地域も対象に、プラスチック・フリーの実現をめざしています。最優先課題である使い捨てプラスチックをはじめ、すべてのプラスチックの使用を避けるためには、包装材料から、生地、家具にいたるまで、イノベーションが必要です。SustainChain™は、サプライヤーとつながり、共にイノベーションを起こし、大きな変化をもたらすためのダイナミックなプラットフォームを提供します。

使い捨てプラスチックの削減に対するシックスセンスズの姿勢は徹底しています。1990年代に、バスルームのアメニティを詰め替え可能なセラミック製に切り替え、2003年に、特製のガラスボトル入り飲料水の使用を開始しました（直近の2019～2020年には、グループ全体で240万本以上の使い捨てペットボトルの使用削減を実現しました）。さらに、2016年には、プラスチック製のストローとデリバリー用容器を廃止しました。また、サステナビリティ担当副社長のジェフ・スミスと、タイのシックスセンスズ ヤオノイは、「プラスチック・フリー・キッチン」のプロトタイプを考案し、シックスセンスズの全プロパティへの導入を計画しています。

ジェフは、「SustainChain™とのコラボレーションにより、国連の持続可能な開発目標の実現を支援する、バリューチェーン全体のコラボレーションとイノベーションが可能になります。より具体的には、シックスセンスズの「プラスチック・フリー2022」の目標を達成するための選択肢が広がります。SustainChain™による大きなイノベーションと参画団体が共に成長する機会は、すでに目に見える形で進展しており、素晴らしいムーブメントです。」と、コメントしています。



シックスセンス ホテル リゾート スパグループは、「United States Coalition on Sustainability」と「SustainChain™」のホスピタリティブランド初のパートナーになりました。

[高解像度の画像はこちら](#)



シックスセンスは、2022年までにプラスチックの全面廃止を達成するために全力を注いでいます。

[高解像度の画像はこちら](#)



プラスチック・フリーの取り組みは、キッチンの中も例外ではありません。タイのシックスセンス ヤオノイでは、プラスチック・フリー・キッチンのプロトタイプが始動しています。

[高解像度の画像はこちら](#)

About Six Senses Hotels Resorts Spas

Six Senses Hotels Resorts Spas は、シックスセンスズ (Six Senses)、エバソン (Evason)、シックスセンスズスパ (Six Senses Spas) のブランド名にて、現在 19ヶ国、16軒のリゾートとホテル、そして 25軒のスパを運営しています。このほか、31軒の開発プロジェクトも進行中です。シックスセンスズは、IHG Hotels & Resorts ファミリーの一員です。

Six Senses Hotels and Resorts: 地域コミュニティとの共生、サステナビリティ、エモーショナル・ホスピタリティ、ウェルネス、独創性にあふれたデザインに対する徹底したコミットメントで、世界をリードしています。極上の離島リゾート、山岳リトリート、アーバンホテルなど、いずれのプロパティにおいても、旅の真の目的を感じることが出来き、ゲスト自身や周囲の人々、そしてゲストを取り巻く世界と再びつながることができるよう、感覚を呼び覚ますことをビジョンとしています。

Six Senses Spas: 幅広いホリスティックウェルネス、リジュベネーション、ビューティートリートメントを提供しています。全てのシックスセンスズリゾートに併設されているほか、10軒の独立型スパを運営しています。感性を大切にしたローテクな要素と、ハイテク技術の両方を兼ね備えたアプローチで、ゲスト一人ひとりに合わせたウェルビーイングの旅へとお連れします。

Six Senses Residences: シックスセンスズならではのリゾートライフスタイルを満喫できるアメニティを取り揃え、オーナーの個性が反映された快適なプライベートヴィラやアパートメントで、自然の素晴らしさを活かした贅沢な暮らしをお楽しみいただけます。美味しい食事や先駆的なウェルネスプログラム、さらに世界中のリゾートでの特別なステータスを含む多彩な特典が付いたレジデンスは、何世代にもわたり価値が高まっていく長期的な投資です。

Evason: シックスセンスズの理念を継承しつつ、家族連れや友人同士の旅行からハネムーンまで幅広い客層のゲストに満喫していただけるカジュアルなラグジュアリーリゾートです。ご家族でお楽しみいただける思い出に残る体験を幅広く提供しています。

(2020年12月末現在)

リゾートの予約： Six Senses Hotels Resorts Spas 0120-921-324

問い合わせ： japan@sixsenses.com (日本語対応)

メディア関連の問い合わせ： ケントス・ネットワーク 03-3403-5328 / info@kentosnetwork.co.jp