



プリファード ホテルズ & リゾーツ
独立系ホテルのおもてなしを称える
「インターナショナル パイナップル ウィーク」を開催

ブランドロゴのパイナップルが象徴するおもてなし精神 “You Are Welcome Here” を祝う
グローバル・カクテル・シリーズ、ボーナス・ポイント・プロモーション
ターンダウンのサプライズギフトなど多彩な企画が目白押し！

2019年5月

世界最大の独立系ホテルブランド、プリファード ホテルズ & リゾーツは、2019年6月1日（土）を「**International Pineapple Day**（インターナショナル パイナップル デー）」と定め、2019年6月1日から6月9日まで「**International Pineapple Week**（インターナショナルパイナップルウィーク）」を開催いたします。ロゴマークのパイナップルが象徴するブランド精神を多彩なチャンネルを通じて祝い、独立系ラグジュアリーホテルならではのオーセンティックな体験を求める世界中のトラベラーに対し、プリファードブランドの認知をさらに高めることを目的としています。世界初となるインターナショナルパイナップルウィークでは、世界各地の加盟ホテルでご利用いただける一連のリワード特典やインタラクティブな取り組みをご用意し、専用マイクロサイト（www.PreferredHotels.com/PineappleWeek）を開設するほか、ソーシャルメディアでの#PreferredPineappleWeekを活用したプロモーションを展開いたします。

「15年前に私のファミリーがプリファードブランドのオーナーシップを引き継いで以来、プリファードブランドの個性豊かな独立系ホテルのすべてが、ゲストを温かくお迎えし、常に思慮深いアプローチでゲストをもてなす様子を直接目にする事ができる幸運に恵まれてきました。これは、まさにパイナップルのロゴが象徴する精神そのものです。」とプリファードホテルズ&リゾーツCEOのリンジー・ユベロスは述べています。「インターナショナルパイナップルウィークをきっかけに、世界中の加盟ホテルがローカルガイドとしてトラベラーとの結びつきを強め、より多くのトラベラーにインスパイレーションを与えたいと考えています。ホテルのエントランスに掲示されたパイナップルのロゴマークが、オーセンティックでありながら、パーソナライズされた忘れられない体験が待っていることをトラベラーに対し分かりやすく伝えます。」

パイナップルが象徴する旅とおもてなしの場所

古くからの言い伝えによると、パイナップルは、500年以上前からホスピタリティのシンボルでした。船乗りが港町で休む場所を必要とした時、玄関にパイナップルがぶら下がっている家を探しました。友好的な地元の人々によって軒先に下げられたパイナップルは、船員たちに食事や寝る場所を提供し彼らをもてなすという合図でした。それ以来パイナップルは、世界中の都市で、記念碑、

扉、門、入り口のデザインなど、‘you are welcome here’ と歓迎を表現するための様々な方法に使われてきました。トラベルスタイルに常に新しい風を吹き込み、独立系ホテル業界をリードしてきた51年以上の歴史を誇るプリファードホテルズ & リゾーツは、もてなしのシンボルであるパイナップルをブランドロゴに取り入れ、違いが分かるトラベラーのグローバルガイドとしてその歩みを進めます。‘you are welcome’ を視覚的に表現し、世界 85 カ国に 750 の個性的なホテル、リゾート、レジデンスを展開するポートフォリオ全体にわたり、パーソナライズされた真のラグジュアリーな体験を提供いたします。

プリファードパイナップルカクテルシリーズ

100 以上の対象ホテルバーにおいて、インターナショナルパイナップルウィーク期間中「プリファードパイナップルカクテルシリーズ」をご用意し、宿泊ゲストや周辺にお住まいの方を温かくお迎えいたします。クリエイティブなミクソロジストが、それぞれの感性を活かして創作するパイナップル味の特製カクテル（またはモクテル）をぜひお楽しみください。参加対象ホテルは、ニューヨークのノモ・ソーホー ([NoMo SoHo](#))、イギリスのザ・ハリ・ホテル・ロンドン ([The Hari Hotel London](#))、中国のイーストベイジン ([EAST, Beijing](#))、カリフォルニア・ニューポートビーチのバルボア・ベイ・リゾート ([Balboa Bay Resort](#))、ハワイのアロヒラニ・リゾート・ワイキキ・ビーチ ([Alohilani Resort Waikiki Beach](#))、カリフォルニア・ナパバレーのカーネロスリゾート&スパ ([Carneros Resort and Spa](#))、マレーシアのホテルEQクアラルンプール ([Hotel EQ, Kuala Lumpur](#))、オランダ・ハーグのカールトン・アンバサダー ([Carlton Ambassador](#))、日本のホテルニューオータニ東京「エグゼクティブハウス禅」を含みます。専用マイクロサイト ([www.PreferredHotels.com/PineappleWeek](#)) のほか、インスタグラム、ツイッター、フェイスブックのソーシャルメディアに、ご自宅でもお楽しみいただけるように、セレクトしたホテルの特製カクテルを投稿いたします。

パイナップルポイントブッキングプロモーション

探検への意欲を高め、より多くの忘れられないおもてなしの体験をご提供するために、インターナショナルパイナップルウィーク期間中のご予約に対し、ボーナスポイントとして 5,000 *I Prefer* (アイ・プリファー) ポイントを進呈いたします。通称「パイナップルポイント」と名付けられたボーナスポイントのキャンペーンは、[IPrefer.com](#) または [PreferredHotels.com](#) のサイトから、54 の対象参加ホテルでの 2020 年 3 月 31 日までの宿泊をご予約された *I Prefer* 会員が対象となります。当ボーナスポイントを獲得していただくためには、*I Prefer Hotel Rewards* (アイ・プリファーホテルリワード) への入会が必要ですが、オンライン予約中に入会手続きをしていただくことも可能です。独立系ホテル・グループにおける世界最大のポイント制ロイヤリティプログラム *I Prefer* は、無料でご入会いただけます。ポイントは、金券のようにご利用いただけるリワードサーティフィケートに交換可能で、客室料金や付帯施設でのお支払いにご利用いただけます。(*ホテルによっては、客室料金以外にはご利用いただけない場合がございます。) その他、エリート・ステータスや世界各国にある 700 以上の参加ホテルでご利用可能な多彩な特典をお楽しみいただけます。「パイナップルポイントブッキングプロモーション」の対象参加ホテルの一覧は、[www.PreferredHotels.com/PineappleWeek](#) よりご覧ください。

プリファードパイナップルサプライズ & デライトターンダウン

夕刻のターンダウンは、ラグジュアリーなホテルステイに欠かせないサービスの一つです。インターナショナルパイナップルウィーク期間中、19 の参加対象ホテルにご滞在されるゲストは、プリファードホテルズ & リゾーツからの特別なターンダウンギフトをお楽しみいただけます。[ロイヤルト](#)

ンホテル・ニューヨーク ([Royalton Hotel New York](#)) から、ニューオーリンズの[ホテルモンテリーオーネ \(Hotel Monteleone\)](#) カンクンの[グランド・ヴェラス・リビエラ・マヤ \(Grand Velas Riviera Maya\)](#)、グアテマラ共和国の[ポルタ・ホテル・アンティグア \(Porta Hotel Antigua\)](#) まで幅広いホテルを対象としています。6月1日から6月9日までの期間中、シルクのアイマスクやパイナップルの歴史にまつわるおとぎ話を描いたポストカードを、サプライズで1~2回プレゼントいたします。さらに、**I Prefer**にご入会いただくと、ご入会ボーナスとして5,000パイナップルポイントを獲得することができます。

マイクロサイト & ソーシャルメディア

プリファードホテルズ & リゾーツは、専用マイクロサイトに定期的にアクセスし、国際パイナップルウィークと一緒に盛り上げてくれるブランドコミュニティメンバーを歓迎いたします。祝賀ムードを盛り上げる多彩なコンテンツや情報を発信し、加盟ホテル、トラベラー、アソシエイト、その他のパートナーを含むグローバルコミュニティが、各種記念企画とつながることができる拠点となります。特注のアート作品やパイナップルの歴史にまつわる面白い話、さらにシンガポールやロンドン、ニューヨークのコラボレーターから届く感動的なコンテンツの発表を予定しています。パイナップルカクテルシリーズを紹介するビジュアルイメージのほか、様々なスペシャルプログラムに参加する個性豊かなホテルの一覧もご覧いただけます。ソーシャルメディアチャンネル (@PreferredHotels) では、開催前及び開催期間中の6月1日から6月9日まで #PreferredPineappleWeek を活用したアクティビティを企画しています。

ニューヨークのマライ・アイスクリームとのスイートなパートナーシップ

ニューヨークにお住まいの方や訪れるトラベラーをもてなす地域限定のお楽しみとして、スパイスが効いたアイスクリームで有名なブルックリンの [Malai \(マライ\)](#) とコラボレートし、世界各地からインスパイアされた“今月のフレーバー”「Preferred Pineapple Pink Peppercorn (プリファード・パイナップル・ピンク・ペッパーコーン)」を発売いたします。パイナップルをたっぷりを使用した鮮やかなアイスクリームは、プリファードブランドのロゴからヒントを得て創作されました。探検への意欲を高め好奇心を刺激するこのアイスクリームは、コブルヒルにオープンするマライの新店舗 (268 Smith St.) で、6月の1カ月間、お買い求めいただけます。国際パイナップルウィークがスタートする6月1日(土)には、プリファードの加盟ホテル、クロスビー・ストリートに位置するノモ・ソーホー (NoMo SoHo) と新しく開業するノマド地区のホテル・アンリ (Hotel Henri) にて、ポップアップストアも開店いたします。午後1時から2時まで、ホテルゲスト、近隣住民、そして通りがかりの方をお招きし、お一人様につき**1スクープのアイスクリームを無料でサービス**いたします。午後2時から5時までは、パイナップル味とマライの人気フレーバーであるスイートミルク味をお買い求めいただけます。さらに、ポップアップストアの来訪者は、ノモ・ソーホーでの2泊3日朝食付きの宿泊や、6カ月間毎月食べられるマライ・アイスクリーム2個 (パインカットサイズ) を景品に含むソーシャルメディア・プロモーションにご応募いただけます。景品の詳細は、6月1日に @PreferredHotels と @Malai_icecream のインスタグラムアカウントでのライブ配信による発表を予定しています。

国際パイナップルウィークに関する詳細

www.PreferredHotels.com/PineappleWeek をご覧ください。もしくは、Instagram、Twitter、Facebook、WeChat (ウィー・チャット)、Sina Weibo (ウェイボー) のソーシャルメディアの会話にご参加ください。**I Prefer** ホテルリワードに関する詳細は、IPrefer.com をご覧ください。

プリファード ホテルズ & リゾーツについて

プリファード ホテルズ& リゾーツは世界で最大の独立系ホテルブランドです。85カ国において750以上の個性的なホテルやリゾート、レジデンスと、特色のあるホテル・グループが加盟しています。プリファード ホテルズ & リゾーツの5つのグローバルコレクションは違いが分かるゲストに、ライフスタイルや旅、イベントのご要望に沿った、唯一無二のラグジュアリーなおもてなし体験を提供します。加盟施設は全て、プリファード ホテルズ & リゾーツ統合品質保証プログラムにより、最高の品質と比類なきサービスレベルを維持することが求められています。***I Prefer***（アイ・プリファード）ホテルリワードプログラム、プリファード・レジデンス、プリファード・ファミリー、プリファード・プライド、プリファード・ゴルフでは、ユニークな体験を求めるゲストに価値のある多彩なベネフィットを提供いたします。プリファード ホテルズ & リゾーツの詳細はウェブサイト PreferredHotels.com をご覧ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせは下記までどうぞ:

Caroline Klein
Executive Vice President, Corporate Communications & Public Relations
Preferred Hotels & Resorts
Tel: +1 949 999 9416
cklein@preferredhotels.com

ケントス・ネットワーク
小原 由起子
Tel: 03-3403-5328
info@kentosnetwork.co.jp