

プリファード ホテルズ&リゾーツ ウーマン・リーダーシップを強化



左から クリスティー・ゴッシュウ (CMO)、ミシェル・ウッドリー (代表取締役社長)、リンジー・ユベロス (CEO)、キャロライン・ミショー (コーポレート・コミュニケーション&PR EVP)

2018年3月

50周年の節目を迎えたラグジュアリーなホスピタリティ企業、プリファード ホテルズ&リゾーツで行われたウーマン・リーダーシップを強化した今回の人事は、当社の歴史の中で重要な瞬間で、これからもプリファードのブランドを充実させるための更なる成長やイノベーションを願う戦略のひとつです。

「プリファード ホテルズ&リゾーツを世界で最も認知された独立系ホテルブランドとして確立するために、キーとなる部門部署に家族ではないエキスパートのスキルを入れ、既に持ち合わせる強みをさらに拡大し、我が社をグローバルなスケールの中でより良いポジションに向かわせたいのです。」とユベロス氏は語ります。「とてもエネルギッシュで才能ある3人の女性を迎え、社内でも重要なポジションでリーダーシップをとってもらえることを大変嬉しく思います。」

今回強化された女性役員の任命は下記の3名です。

- ミシェル・ウッドリー (Michelle Woodley) : 代表取締役社長
- クリスティー・ゴッシュウ (Kristie Goshow) : CMO - チーフ・マーケティング・オフィサー
- キャロライン・ミショー (Caroline Michaud) : コーポレート・コミュニケーション&パブリック・リレーションエグゼクティブ・バイス・プレジデント

以前ユベロス氏が務めていた社長のポジションに就任したミシェル・ウッドリー (Michelle Woodley) は、セールス、マーケティング、IT、収益管理、接客等、複数の部署を管理し、またユベロス氏と共に財務企画、人材管理、組織内のその他の戦略的分野の開発にも携わり、スポークスパーソンとして社を代表します。プリファード ホテルズ&リゾーツに勤務していた15年間で、グローバル・マーケティング戦略部門のシニア・バイス・プレジデント、収益管理・流通部門のシニア・バイス・プレジデント、そして最近ではエグゼクティブ・バイス・プレジデントとして活躍してきました。15年間の中で、IndeCorp からプリファード ホテル グループへとブランド名を変更し、社のロゴが

世界的なホスピタリティの象徴であるパイナップルに生まれ変わった 2005 年、プログラムの内容、ホテルトレーニング、ウェブサイト、バックエンドの技術的な部分等、全ての面を開発しスタートさせた 2006 年の *I Prefer* ホテルリワードプログラムなど、数々の重要なキャンペーンを手がけてきました。そして様々な戦略が実を結び、2017 年にはメンバーホテルの予約宿泊だけで 13.5 億ドルの収益という記録を達成しました。プリファード ホテルズ&リゾーツに由来する 2002 年以前はスイソテル (Swissôtel) やラッフルズ ホテルズ&リゾーツ (Raffles Hotels & Resorts) をはじめとする国際的なホテルチェーンにてマーケティング、経営、流通部門の上級職を 10 年以上務めていました。

クリスティー・ゴーショウ (Kristie Goshow) はケイシー・ユベロスの後を継ぎ、2018 年 2 月 1 日にプリファード ホテルズ&リゾーツの **チーフ・マーケティング・オフィサー (CMO)** に任命されました。CMO としてグローバル・マーケティング戦略を担い、収益活動、ブランドの知名度向上、*I Prefer* ホテルリワードプログラムの進捗状況、全ブランド・全地域での協同マーケティング活動、E コマースやデジタルマーケティングのイニシアチブ等、様々な分野の責任者を担います。20 年以上の幅広いグローバル・エクスペリエンスを持つゴーショウ氏はサーバー・ホスピタリティ (Sabre Hospitality) やジュメイラ (Jumeirah) でエアライン、ホスピタリティ、トラベル・テクノロジー空間などの分野でチームを率い、プリファードの前職はヴァイスロイ・ホテル・グループ (Viceroy Hotel Group) にて商業部門のシニア・バイス・プレジデントとして社のブランド・マーケティング、デジタル、流通、インターナショナルセールスや技術戦略の担当をしてきました。

コーポレート・コミュニケーション&パブリック・リレーションのエグゼクティブ・バイス・プレジデントに就任した**キャロライン・ミショー (Caroline Michaud)** はプリファード ホテルズ & リゾーツの統合されたグローバルなメディア戦略を動かし、ユベロス氏を中心としたエグゼクティブチームが発信するキャンペーンメッセージを伝え、社内のイントラネット、およびエクストラネットシステムの責任者も努めます。2012 年にプリファード ホテルズ&リゾーツのアメリカ地域広報担当のシニア・マネージャーとしてスタートし、2015 年にプリファード ホテル グループからプリファード ホテルズ&リゾーツに名称を変えたリブランディングや、2013 年に革新的なポイントシステムの *I Prefer* ホテルリワードの導入等、いくつかの大々的なメディアキャンペーンを手がけ、業界や消費者に対し、社のグローバルなイメージを向上させてきました。前職はニューヨーク市やシカゴで、最新のトラベル系、ホスピタリティ系の PR 代理店に勤務していました。

1968 年 1 月 29 日の発足以来、プリファード・ブランドは独立系ホテルをサポートしてきました。ユベロス氏がプリファードの経営を引き継いでからの 14 年間、当ブランドでは新たに 30 カ国以上において加盟ホテルを倍増し、ラグジュアリー・レジデンス・コレクションを誕生させ、最新のテクノロジー、セールス & マーケティングのサポートを加盟ホテルに提供し、独立系ホテル初のグローバルなポイント制ロイヤルティプログラム、***I Prefer*SM** (アイ・プリファード) ホテル リワードを開始しました。ゲストから寄せられる様々な希望に応えるべく、ファミリー向け、LGBT ゲストやゴルフ愛好家向けなどニーズや興味に応える内容のプログラムを展開してきました。

プリファード ホテルズ & リゾーツについて

プリファード ホテルズ & リゾーツは世界で最大の独立系ホテルブランドです。85 カ国において 650 以上の個性的なホテルやリゾート、レジデンスと、特色のあるホテル・グループが加盟しています。プリファード ホテルズ & リゾーツの 5 つのグローバルなコレクションは違いが分かるゲストに、ライフスタイルや旅、イベントのご要望に沿った、唯一無二のラグジュアリーなおもてなし体験を提供します。加盟施設は全て、プリファード ホテルズ & リゾーツ統合品質保証プログラムにより、最高の品質と比類なきサービスレベルを維持することが求められています。***I Prefer*SM** (アイ・プリファード) ホテル リワードプログラム、プリファード・レジデンス[®]、プリファード・ファミリー[®]、プリファード・プライド[®]、プリファード・ゴルフ[®]では、ユニークな体験を求めるゲストに価値のある多彩なベネフィットを提供いたします。

プリファード ホテルズ & リゾーツの詳細はウェブサイト (www.PreferredHotels.com) をご覧ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせは下記までどうぞ:

Arlene Bengert-Tan
Preferred Hotels & Resorts
Senior Manager, Public Relations (Asia Pacific)
Tel: +65 6577 2487
abenger@preferredhotels.com

ケントス・ネットワーク
小原 由起子
Tel: 03-3403-5328
info@kentosnetwork.co.jp