



HOTELS & RESORTS

## プリファード ホテルズ & リゾーツ

感動的な旅とともに歩んできた 50 周年を記念して様々なプロモーションを展開

世界最大の独立系ホテルブランド、プリファード ホテルズ & リゾーツは、業界初のビデオキャンペーンやソーシャルメディア・マイクロサイト、季節ごとのプロモーションや体験型パッケージプランの提供を 1 年間に渡り展開する「ゴールデン・アニバーサリー・キャンペーン」を発表。

2018 年 2 月

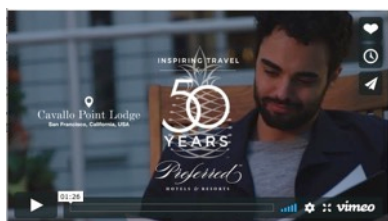


50 年前、北米の独立系ホテル経営者 12 人によりホテルの紹介機関としてプリファード ホテルズ アソシエーションが設立されました。比類なき独立系ホテルでのオーセンティック、そして思い出に残る感動的なトラベル体験を提供してきたプリファード ブランドは、記念すべき 50 周年を今週迎えました。過去 50 年間、世界各国への進出とポートフォリオの拡大、体験型プログラムと最新のテクノロジーを提供し続け、85 カ国において 650 以上の個性的なホテルやリゾート、レジデンスと、特色のあるホテル・グループが加盟する世界で最大の独立系ホテルブランド、プリファード ホテルズ & リゾーツへと発展しました。

この記念すべき節目に、プリファード ホテルズ & リゾーツは、1 年間に渡る「ゴールデン・アニバーサリー・キャンペーン」を展開し、多くのゲストに独立系ホテルの豊富なコレクションでの滞在体験をしていただきたいと考えています。記念プロモーションのスタートとして、インスピレーション溢れるビデオシリーズ、新しいソーシャルメディア・キャンペーン『#PreferredCelebrates50』、ゴールデン・アニバーサリー・パッケージ、マルチプル予約インセンティブ、そしてこの 1 年間全ての関連情報が集約される ゴールデン・アニバーサリー・マイクロサイトを開始しました。

プリファード ホテルズ & リゾーツ 経営最高責任者リンジー・ユベロス氏はこの 50 周年記念に際して、「プリファード ブランドの歴史は、驚異的な成功、発展、革新、不屈の努力の結晶であり、グローバルなトラベルコミュニティにおいて、真の独立系ホテルでの滞在に見出す大きな価値の証明でもあります。」また、「ホスピタリティーへの深い情熱で結ばれた、私たちのチームとホテルエのグローバルネットワークは、今後もオーセンティックなトラベル体験は人生に必要な不可欠なものであるという信念を貫いていきます。「ゴールデン・アニバーサリー・キャンペーン」を通じて、この記念すべき機会を世界中の旅行ファンの皆様と一緒に祝うことができ、大変光栄に思っています。このキャンペーンは私たちの深く強い伝統を称え、未来に待つ新たな発見や進化を印象づけていると考えています。」と述べています。

### 50 年に渡る感動的なトラベル - ビデオシリーズ



プリファード ホテルズ & リゾーツのブランドの歴史上初めて、ゲストに向けたダイナミックなビデオシリーズをリリースすることとなりました。ゴールデン・アニバーサリーに敬意を評し「インスパイリング・トラベル・フォア・フィフティー・イヤーズ (50 年に渡る感動のトラベル)」と題されたこのシリーズでは、**#ThePreferredLife** (当ブランドのロイヤルゲストが投稿するインスタグラム、#ザ・プリファードライフ) の写真のように個性的で思い出に残る宿泊体験のイメージを映像化した

ショートビデオが毎月最大 2 本、様々なデジタル&ソーシャルメディアのチャンネルを通してリリースされる予定です。ビデオではプリファード ホテルズ & リゾーツポートフォリオの個性的な独立系ホテルに滞在する様々なゲストが、真のトラベルを通じ喜びやロマンス、感動を体験する様子をお届けします。第 1 回はサンフランシスコのカヴァロ・ポイント (Cavallo Point) に滞在する男性ゲストの物語です。是非 PreferredHotels.com にてビデオをお楽しみください。

### ゴールデン・アニバーサリー・パッケージ



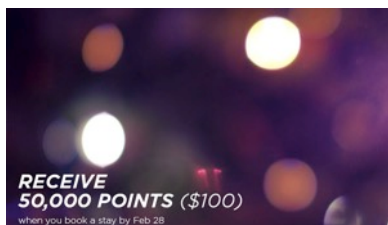
2018 年を通し、世界中で展開する 200 以上の参加対象ホテルにて、ベストレートに 50 米ドル/50 ポンド/50 ユーロのホテルクレジット、または 50 分のアクティビティー無料体験が含まれるお得な「ゴールデン・アニバーサリー・パッケージ」をご用意しています。\* 50 ドル相当のクレジットを使用できる参加対象ホテルにはスイスのザ・アルピナ・グスタード (The Alpina Gstaad)

やケープタウンにあるケープ・ロイヤル・ラグジュアリー・ホテル&レジデンス (Cape Royale Luxury Hotel & Residence)、さらにはバリ島のカタママ (Katamama) にコロラドのザ・ブロードムーア (The Broadmoor) などが挙げられます。また 50 分の特別テーマ体験を提供している参加対象ホテルとして、シャンパンのテイastingクラスを行うザ・フランクリン・ロンドン (The Franklin London)、日本語のレッスン、およびホテルの素晴らしい庭園のツアー等、2 つの文化体験を用意しているホテル椿山荘東京、カップルでご利用いただける癒しのマッサージを提供するドバイのナッシマ・ロイヤル・ホテル (Nassima Royal Hotel)、そしてシグネチャーレストラン『アルマラ (Almara)』にて本格的なメキシカン料理のクッキングレッスンを体験できるメキシコシティのガレリア・プラザ・レフォルマ (Galeria Plaza Reforma) などを取りそろえています。



カタママ、バリ島

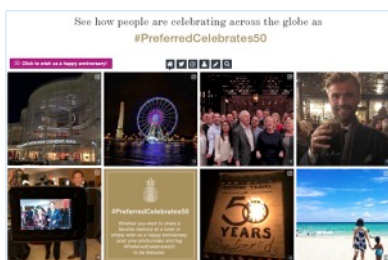
### 50,000 ボーナス・ポイント・プロモーション



ゴールデン・アニバーサリー・パッケージの魅力をさらにアップするため、1 ヶ月に渡りプリファード ホテルズ & リゾーツの **I Prefer<sup>SM</sup>** (アイ・プリファー) ホテル リワードプログラムのメンバーを対象に「ゴールデン・ポイント・プロモーション」を展開します。\* 2018 年 2 月 28 日までに PreferredHotels.com より 2 連泊以上のご予約をされた **I Prefer** (アイ・プリファー) メン

バーは、**I Prefer** ボーナスポイントとして 50,000 ポイント獲得いただけます。ボーナスポイントはリワードサーティフィケートに交換でき、世界 600 軒以上ある参加対象ホテルにて客室料金、ホテルのアメニティー、ダイニングやスパサービスなどの付帯施設でのお支払いにご利用いただけます。(ホテルによっては、客室料金以外にご利用いただけない場合もございます。)

### #PreferredCelebrates50



プリファード ホテルズ & リゾーツをご利用のゲストは、是非 **#ThePreferredLife** のソーシャルコミュニティへ滞在時の写真や思い出をアップロードし、さらに **#PreferredCelebrates50** とタグ付けしてください。その中からセレクトされた写真はブランドが手がける **@PreferredHotels** のソーシャルメディアチャンネル、およびゴールデン・アニバーサリーのためにスタートしたマイクロサイト ([PreferredHotels.com/PreferredCelebrates50](http://PreferredHotels.com/PreferredCelebrates50)) に掲載されます。

このマイクロサイトは、今回のアニバーサリーに関するアクティビティー (ビデオシリーズのショートビデオや季節ごとのキャンペーン・プロモーション、その他スペシャルメッセージ等) の情報が全て集約されるサイトです。ソーシャルメディアを利用していないけれどこの記念アクティビティーに参加

したいと願う旅行ファンの皆様は、直接マイクロサイトに写真やビデオをアップし、プリファード ホテルズ & リゾーツに旅の思い出やアニバーサリーのお祝いのシーンをお送りください。

## **50年に渡る卓越した歴史**

1968年1月29日の発足以来、独立系ホテルマーケットを広げるべく、革新的な計画、グローバルな専門知識、独立系のホテルのスピリットと地域の個性や独自性を尊重し、揺るがないコミットメントを持ち続けプリファード ブランドは独立系ホテルをサポートし率先してきました。ユベロス家がプリファードの経営を引き継いでからの14年間、当ブランドでは新たに30カ国以上において加盟ホテルを開拓し、最新のテクノロジー、セールス&マーケティングのサポートを加盟ホテルに提供し、独立系ホテルにとって初めてのグローバルなポイント制プログラム、**I Prefer<sup>SM</sup>** (アイ・プリファード) ホテル リワードプログラムを開始させました。ゲストから寄せられる様々な希望に応えるべく、ファミリー向け、LGBT ゲストやゴルフ愛好家向けなどニーズや興味に応える内容のプログラムを展開してきました。2015年には、経営最高責任者リンジー・ユベロス氏が、マルチブランドホテルのプラットフォームであったプリファード ホテル グループをプリファード ホテルズ & リゾーツにリブランドし、独立系ホテルのホスピタリティーが現代のトラベラーにも伝わりやすくなるようにイノベーションあふれる改革を率先して行いました。5つのグローバルコレクションが1つのマスターブランドのもとに集り、リブランディングされたプリファード ホテルズ & リゾーツは、トラベラーの皆様が瞬時に自分の人生やライフスタイルに合うホテルやリゾートを見つけられるように生まれ変わりました。

\*ゴールデン・アニバーサリーに関する諸条件詳細は[www.PreferredHotels.com/PreferredCelebrates50](http://www.PreferredHotels.com/PreferredCelebrates50) をご覧ください。

## **2017年の実績について**

プリファード ホテルズ & リゾーツは2017年の業績を発表しました。2017年、世界各国の加盟ホテルの予約収益は13.5億ドルに達し、2016年と比較し22%の増加を遂げました。2017年度は103のホテルが新たに加盟しましたが、マレーシア・クアラルンプールのワン・ワールド・ホテル (One World Hotel)、ノルウェー・オスロのザ・シーフ (The Thief)、ドイツ・ハンブルグのイースト・ハンブルグ (East Hamburg)、レバノン・ベイルートのル・ブリistol (Le Bristol) 等、初めて加盟ホテルを迎える主要都市も数カ所あり、また東京ではセルリアンタワー東急ホテルやホテル椿山荘東京の新規加盟がありました。さらに**I Prefer<sup>SM</sup>** (アイ・プリファード) モバイルアプリやメンバー限定レート等、ポイントプログラムの**I Prefer<sup>SM</sup>** (アイ・プリファード) ホテル リワードプログラムも更に内容が充実しました。

###

## **プリファード ホテルズ & リゾーツについて**

プリファード ホテルズ & リゾーツは世界で最大の独立系ホテルブランドです。85カ国において650以上の個性的なホテルやリゾート、レジデンスと、特色のあるホテル・グループが加盟しています。プリファード ホテルズ & リゾーツの5つのグローバルなコレクションは違いが分かるゲストに、ライフスタイルや旅、イベントのご要望に沿った、唯一無二のラグジュアリーなおもてなし体験を提供します。加盟施設は全て、プリファード ホテルズ & リゾーツ統合品質保証プログラムにより、最高の品質と比類なきサービスレベルを維持することが求められています。**I Prefer<sup>SM</sup>** (アイ・プリファード) ホテル リワードプログラム、プリファード・レジデンス<sup>®</sup>、プリファード・ファミリー<sup>®</sup>、プリファード・プライド<sup>®</sup>、プリファード・ゴルフ<sup>®</sup>では、ユニークな体験を求めるゲストに価値のある多彩なベネフィットを提供いたします。

プリファード ホテルズ & リゾーツの詳細はウェブサイト([www.PreferredHotels.com](http://www.PreferredHotels.com)) をご覧ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせは下記までどうぞ:

Arlene Bengler-Tan  
Preferred Hotels & Resorts  
Senior Manager, Public Relations (Asia Pacific)  
Tel: +65 6577 2487  
[abengler@preferredhotels.com](mailto:abengler@preferredhotels.com)

ケントス・ネットワーク  
小原 由起子  
Tel: 03-3403-5328  
[info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)