



BELMOND

ベルモンド

マーケティング&ブランド担当シニア・ヴァイスプレジデントに アーノルド・シャンプノアを任命

2016年9月



ベルモンド・リミテッドは、マーケティング&ブランド担当シニア・ヴァイスプレジデントに、アーノルド・シャンプノアを任命しました。

シャンプノアは、ラグジュアリーブランドにおけるブランディング、マーケティング、広報の分野で20年余りの経験があり、前職はスターウッド・ホテルズ&リゾーツにて2011年以来アジアパシフィック地区のブランド・ディレクター兼ヴァイスプレジデントを務めていました。また、

彼は2009年よりシンガポールベースで、ビオテルム、ラルフ・ローレン、ジョルジョ・アルマーニ、サンローランなど様々なブランドの、ASEAN担当ブランド・ディレクターとしての経験も持っています。それ以前は、ロンドンのカルティエ、ロレアル旅行部門（パリ）のマーケティング・ディレクターの経験も経ています。

ベルモンドの代表取締役社長兼CEOの、ローランド・ヴォスは次のようにコメントしています。「アーノルドはブランド力構築のすぐれた経験を持っており、その貴重な経験はベルモンドにおいてもブランド力の向上や他社との違いを世間に知らしめる試みに於いても、大いに力を発揮してくれるでしょう。」

アジア地区より8年ぶりにヨーロッパに戻るシャンプノアは、「ベルモンドの素晴らしいホテル、列車、クルーズ、サファリのポートフォリオと仕事ができることを心から光栄に思います。また、世界で一番好きな街、ロンドンに再び住めることも嬉しく思います。ベルモンドの歴史上重要な時期にベルモンドの一員として、ブランド力の向上図り世界的な認知度アップに貢献できることへの興奮を隠すことはできません。」とコメントしています。

シャンプノアはフランス国籍で、HDHEC 経営大学院でラグジュアリー・マーケティング & コミュニケーションの学位を取得。アート、デザイン、美食を愛し、趣味はトレッキングとドライブです。

ベルモンドの日本語サイトは www.belmond.com/ja/ よりご覧いただけます



BELMOND

ベルモンドに関して

ベルモンド・リミテッドは様々な体験を刺激的で魅力あふれるデスティネーションに於いて、ホテル、列車、クルーズ、サファリなど、ラグジュアリーな旅を提供しています。40年近く前にイタリア、ベニスの名門ホテル・チプリアーニ取得と同時に創設された当社のユニークで個性的なポートフォリオは、12ヶ月以内に開業する3つのプロダクトを含み、47軒のホテル、列車、そして、リバークルーズでの体験を、世界中の厳選されたデスティネーションで展開しています。当コレクションには、サンクト・ペテルスブルグのベルモンド・グランド・ホテル・ヨーロッパ、リオ・デ・ジャネイロのベルモンド・コパカバーナ・パレス、メキシコ、リヴィエラ・マヤのベルモンド・マロマ・リゾート&スパ、サンタバーバラのベルモンド・エル・エンカントなど、各地のランドマーク的存在や世界有数のベストリゾートが含まれます。さらに、アフリカ大陸のサファリ、ベニス・シンプロン・オリエント・エクスプレスを始めとする8種の豪華列車、2カ国3種類のリバークルーズ、ニューヨークを代表するレストランの一つ「21」を運営しています。

ベルモンドに関する詳細は、 belmond.com でご覧いただけます。

ベルモンドのソーシャルメディア Twitter・Facebook・Instagram もご利用ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
ベルモンド 日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp
Web : www.kentosnetwork.co.jp / Blog : www.kentosnetwork.co.jp/wp

 twitter.com/LUXE_TRAVEL

