

## 世界最高のバーテンダーが One&Only Palmilla (メキシコ、ロスカボス) に登場

芸術的なミクソロジィで表現される次なるデスティネーション

2016年3月



世界最高級のウルトラ・ラグジュアリーリゾートとして名高い **One&Only Palmilla** (メキシコ・ロスカボス) に世界一のバーテンダー、金子道人が登場します。奈良出身の金子はディアジオが誇る豊富な高級スピリッツを用いて、当リゾートにちなんだメキシコらしいカクテルを創作します。

ユニークなデスティネーション・リゾートの世界と、受賞歴を誇るスピリッツの世界、さらに最高のドリンク体験を組み合わせる夢のコラボレーションを実現させた One&Only Resorts とディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスは、今回デスティネーションズ・ディスティルドシリーズの第二弾として金子を **One&Only Palmilla** に招聘しました。デスティネーション・ディスティルドでは、世界最高峰のバーテンダー6人がウルトラ・ラグジュアリーな6つの

One&Only リゾートを訪れ、それぞれのリゾートにインスパイアされたオリジナル・カクテルを創造します。

名誉ある2015ワールド・クラス・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーの優勝者に選ばれた金子道人は、日本ならではのおもてなしの心を体現化していると評価され、繊細なクリエイティビティと完璧な技術を見事にカクテル作りに反映させました。

「初めて訪れる国、メキシコに行くことはとてもエキサイティングなチャレンジだと思っています。」と金子道人。「私にとってミクソロジィ・アートとは、スピリッツ、素材、テクスチャーを組み合わせ、最高のハーモニーを創ることです。私の故郷、奈良は自然やアート、美や工芸にあふれている場所なので、今回はそれらを全て **One&Only Palmilla** のために創るカクテルに表現できたら、と考えています。」

ディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスは世界で最も名声があるバーテンダーの大会で、最終的には54カ国のトップバーテンダーが年一回開催されるグローバル大会の決勝に参戦し、世界中のバーテンダーの頂点を選びます。

「シェフの素晴らしい技術や芸術性が評価されるように、ワールド・クラスでは同様のことをバーテンダーに、と考えました。これによりカクテル作りは、より本格的に、より洗練されたエンターテインメントとしてプレゼンテーションされるようになり、まさに革新的なイベントといえるでしょう。」とグローバル・リザーブ・コマーシャル・バイス・プレジデントのマッテオ・ファンタキオッティはコメントしています。

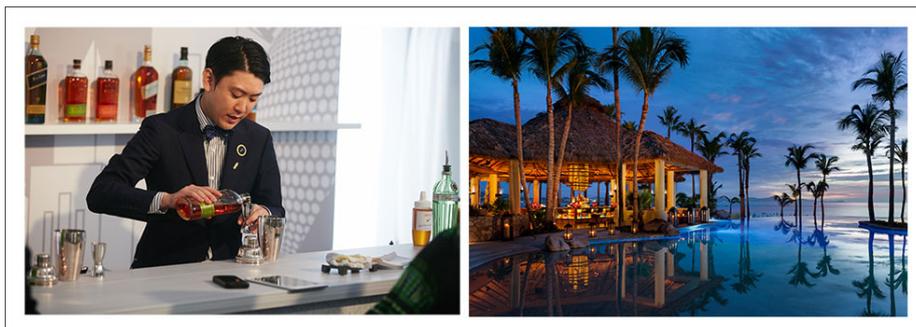


**One&Only Palmilla** はメキシコのバハ半島、カボ・サン・ルーカスでは見逃すことの出来ないダイニング・デスティネーションです。リゾートにある数々のシグネチャー・レストランやバーはどんな美食家をも満足させ、さらに思い出に残る美しい風景の中、地元でとれた新鮮な食材を用いるファーム・トゥー・テーブル体験等、様々なダイニングをお楽しみいただけます。

豊富なダイニングオプションを備えた当リゾートには、ジャン・ジョルジュ・ヴォングリヒテン・シェフのステーキハウス『シアード』や、金子の故郷にもゆかりがあり、また地元を中心とした新鮮な素材が自慢の寿司カウンターもある『スヴィーチェ』、加えて人気シェフ、ラービ・ダローシュが本格的なメキシコ料理を提供する『アグア by ラビ』に加え、リゾートにはオーガニックなハーブガーデンもあり、シェフたちがこぞってこの新鮮なハーブをその料理に用いています。セージ、ローズマリー、タイム、ミント、バジルにシラントロ（コリアンダー）、メキシカン・ペッパーリーフ（ホヤ・サンタ）、アリタソウ（エパソータ）、さらにメキシコ原産のチリが何種類も育てられているハーブガーデンにて、金子も **One&Only Palmilla** のために創るオリジナル・カクテルのインスピレーションや素材を見つけるかもしれません。

「世界トップクラスのバーテンダー6人とコラボレーションができること、そして金子道人の創る **One&Only Palmilla** がとても楽しみであり、大いに期待しています。」と One&Only Resorts のセールス&マーケティング担当エグゼクティブ・ヴァイスプレジデントのヘレン・マッケイブ・ヤングは述べています。「金子の技術にはアジア人らしい繊細さがあり、今回の洗練されたミクソロジー体験はゲストの皆様喜んでいただけると確信しています。」

今後数か月にわたり、オーストラリアの One&Only Hayman Island と Emirates One&Only Wolgan Valley、モルディブの One&Only Reethi Rah、そして南アフリカの One&Only South Africa を、その他のワールド・クラス・バーテンダーが訪れ、それぞれのリゾートにおいてデスティネーションズ・ディスティルドのためのシグネチャー・カクテルを創ります。ロン・サカパのラム、タンカレー・ナンバー10のジン、ジョニー・ウォーカー・ブルー・ラベル、ケテル・ワンのウォッカ、ドン・フリオ1942のテキーラ等、ディアジオ・リザーブのラグジュアリー・スピリッツを用いた、それぞれのデスティネーションにふさわしい味とテクスチャーを併せ持つカクテルが誕生することでしょう。



## 編集ノート：

1. デスティネーションズ・ディスティルドに参加する世界トップ6人のバーテンダーは：Jack Sotti（オーストラリア）、Vítězslav Cirok（チェコ共和国）、Ali Reynolds（イギリス）、Emmanouil Lykiardopoulos（ギリシャ）、Ariel Leizgold（イスラエル）、そして2015 ワールド・クラス・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーの金子道人（日本）です。
2. カクテルで表現される唯一無二の One&Only デスティネーションは、バハマの One&Only Ocean Club、メキシコ、ロス・カボスの One&Only Palmilla、モルディブの One&Only Reethi Rah、オーストラリアの Emirates One&Only Wolgan Valley と One&Only Hayman Island、そして南アフリカ、ケープタウンの One&Only Cape Town です。
3. デスティネーションズ・ディスティルドのキャンペーンのキックオフイベントとして、アリ・レイノルズが2月にバハマの One&Only Ocean Club を訪れ、シリーズ最初となるシグネチャー・カクテルを創りました。このときの様子やカクテルの作り方に関する動画は、One&Only Resort の YouTube チャンネル ([youtube.com/ooresorts](https://youtube.com/ooresorts)) およびワールド・クラスの YouTube チャンネル ([youtube.com/user/worldclassglobal](https://youtube.com/user/worldclassglobal)) にて独占公開されます。
4. 金子道人がイメージする One&Only Palmilla のシグネチャー・カクテルは、3月7日から11日までリゾートで開催されるスペシャルイベントにて、メディア、テイストメーカー、ゲストに向け発表されます。

## ディアジオ・リザーブについて

ディアジオ・リザーブは、ディアジオのラグジュアリー・ディビジョンとして、深い伝統、光るクラフトマンシップ、そしてイノベーションにあふれる姿勢を誇りに、数々の授賞を誇る高級スピリッツを豊富に取り揃えています。ザ・ワールド・クラス・コレクションには、シロック・ウルトラ・プレミアム・ウォッカ、タンカレー・ナンバー10・ジン、タンカレー・ロンドン・ドライ・ジン、ジョニー・ウォーカー・ブルー・ラベル、プラチナ・ラベルとゴールド・ラベルのリザーブ・スコッチ・ウィスキー、ドン・フリオ・テキーラ、ロン・サカパ・ラム、ケテル・ワン・ウォッカ、ヘイグ・クラブ・シングル・グレイン・ウィスキー、ブレット・パーボン、タリスカーとモートラック、シングルトンのシングル・モルト・スコッチ・ウィスキー等が名を連ねます。

ディアジオ・リザーブでは責任ある飲酒を推進しています。

Celebrating life, every day, everywhere. . . . 人生を祝う、毎日、どこでも

## ディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスについて

ディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスは、世界中のカクテル文化や高級なお酒の楽しみ方を日々変革させています。業界最大手として市場にラグジュアリーなお酒を提供しつつ、ミクソロジーの新しいトレンドを開発していく次世代のバーテンダーを発掘し、世界中の素晴らしいバーにその才能を紹介しています。

優秀なグローバル・トレーニングプログラムと国際的にも評価が高いプラットフォームを核に、バーテンダーの技術を高め育成しながら、毎年一週間かけて開催される華やかなイベント、ディアジオ・リザーブ・ワールド・クラス・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーへとつながるキャリアへと導きます。2009年にスタートしたこのプログラムには、すでに世界で2万人以上のバーテンダーが参加しており、ディアジオ・リザーブの豊富なコレクションを使用しながらミクソロジーの技術を磨き、習得しています。

これまで様々な業界リーダー、メディア、パートナー、オーナーとコラボレーションをしてきたディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスは、バーテンダーや顧客にとり、洗練と高級を約束するドリンク・カルチャーの象徴的ブランドとして広く認識されています。

# One&Only

RESORTS

—▶◀—  
**WORLD CLASS™**  
DRINKS

## One&Only Resorts に関して

One&Only Resortsは、ラグジュアリーリゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリーリゾートのコレクションで、その卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地のみならず、その地域の特色を生かした最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の荣誉ある賞に輝いており、現在、One&Only Reethi Rahをモルディブ、One&Only Le Saint Géranをモーリシャス、One&Only Royal MirageとOne&Only The Palmをドバイ、One&Only Ocean Clubをバハマ、One&Only Palmillaをメキシコ、ロスカボス、One&Only Cape Townを南アフリカ、One&Only Hayman Islandをオーストラリアのグレートバリアリーフに、そしてEmirates One&Only Wolgan Valleyをオーストラリアのブルーマウンテンズに展開しています。また、中国海南島の三亚、One&Only初のヨーロッパでのプロパティをモンテネグロに、さらにバーレーン王国、そして2軒の新しいリゾートをメキシコにオープンすることを発表しています。

One&Only Resortsの詳細は、[oneandonlyresorts.com](http://oneandonlyresorts.com) でご覧いただけます。

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
ワン&オンリー・リゾーツ日本地区GSA、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。  
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)  
Web : [www.kentosnetwork.co.jp](http://www.kentosnetwork.co.jp) / Blog : [www.kentosnetwork.com](http://www.kentosnetwork.com)  
 [twitter.com/LUXE\\_TRAVEL](https://twitter.com/LUXE_TRAVEL)

