

NEWS RELEASE

NCLH NORWEGIAN CRUISE LINE
HOLDINGS LTD.

Regent
SEVEN SEAS CRUISES

OCEANIA
CRUISES

NCL NORWEGIAN
CRUISE LINE

ノルウェーجان・クルーズライン・ホールディングス・リミテッド 2015年度通期、及び第4四半期財務報告書

2016年3月

ノルウェーجان・クルーズライン・ホールディングス・リミテッド (Nasdaq: NCLH) は、2015年度12月31日に終了した年度、及び第4四半期の財務報告書、加えて2016年通期と第1四半期の業績予測を公表しました。

2015年度第4四半期 ハイライト

- 調整後純利益1億1730万ドル、調整後の一株当たり利益 (EPS) は42%増の0.51ドルとなりました
- 調整後税引き前利益 (EBITDA) は30四半期連続で増加しました

2015年度通期 ハイライト

- 調整後純利益6億6270万ドル、調整後の一株当たり利益 (EPS) は27%増の2.88ドルとなりました
- 売上は2014年度の31億ドルに対して39%増で43億ドルでした
- 同社における史上最大規模の船、ノルウェーجان・エスケープが無事就航しました
- 中国市場に特化させカスタマイズされた新築の船が、2017年半ばに就航すると発表しました

2016年度通期 目標とハイライト

- ウェーブ・シーズンへと好調な予約状況が続き、2017年前半も引き続き好調な動向です
- 利益成長率も好調で、調整後EPSは約30%増と予測され、4年間の年平均成長率(CAGR)は約40%となる見通しです
- 当社の新株公開時に50億ドルであった売上は、その倍額に達する見通しです
- フリートに2隻の船が加わります。シレーナは、第2四半期にオーシャニア・クルーズに、新築のセブンシーズ・エクスプローラーは、第3四半期にリージェント・セブンシーズ・クルーズに加わります
- ノルウェーجان・クルーズラインの新たなグローバル・ブランドキャンペーン、「フィール・フリー」を開始しました
- リージェント・セブンシーズ・クルーズ、ノルウェーجان・クルーズラインのザ・ノルウェーجان・エッジ™に関して、船の改修計画を公表しました

「2015年度はあらゆる観点より、ノルウェー・クルーズラインが真の意味で成功できた年でした。年初に導入された、需要拡大を目的とする市場到達（Go-to-Market）戦略により純利益率の強力な成長が実現できたこと、最大規模のノルウェー・クルーズライン・エスケープがフリートに加わり、無事就航できたことなどが、今年のハイライトでした。」と、ノルウェー・クルーズライン・ホールディングスの代表取締役社長兼 CEO、フランク・デル・リオは振り返りました。

2016年への展望

買収後、需要拡大に注力してきた戦略の結果、当社は前年同期よりも大きく前倒しで、2016年度に於ける全在庫の50%以上が予約済みという好調な予約状況のもとで2015年度をスタートさせました。また、客席数が5%増加した中、現時点での2017年度上期の予約状況は前年同期比の30%増であり、このような好調なトレンドは次年度も継続する見通しです。

当社は2016年、2隻の新造を予定しています。3月にオーシャン・クルーズのフリートに加わり、4月後半には初就航するシレーナは、数百万ドルの大規模な改修・改築を経ての再登板です。リージェント・セブンシーズ・クルーズラインでは13年ぶりの新造船であるセブンシーズ・エクスプローラーは、第3四半期に就航予定です。

その他の事業ハイライトのアップデート

ノルウェー・クルーズライン・エッジ™、リージェント・セブンシーズ・クルーズの改修計画

ノルウェー・クルーズラインは、船の艤装、内装から食事体験、特別感のあるプライベートなデスティネーション開発に至るまで、全般的にワンランク上の経験をゲストに提供し、新たな卓越性の基準を確立することを約束する革新的なプログラム、“ノルウェー・クルーズライン・エッジ™”を発表しました。

ノルウェー・クルーズライン・エッジ™のために、2017年に年間4億ドルの投資が行われる予定で、このことは、卓越した品質、他に比類のない経験をお届けしようとするノルウェー・クルーズライン・エッジ™の信念を表しています。

この船体への大規模な改修計画によって、フリートのうち9隻の船内空間の大半を完全に変容させ、このクルーズラインの最新かつ最も豪華な船と同等の高級感と雰囲気を実現します。改修計画は2015年10月にノルウェー・クルーズライン・エピックの全面改修から始まり、2015年11月のノルウェー・クルーズライン・ジェムへと続きました。

今後の改修期間中に7隻の船が乾ドック入りします。2016年春にプライド・オブ・アメリカ、ノルウェー・クルーズライン・サン、2016年夏にノルウェー・クルーズライン・ドーン、2017年冬にノルウェー・クルーズライン・スピリット、ノルウェー・クルーズライン・スカイ、ノルウェー・クルーズライン・パール、そして2017年春にノルウェー・クルーズライン・ジェイドの順に、改修する予定です。

リージェント・セブンシーズ・クルーズも最近、2年間にわたって1億2500万ドルを投じるフリート全体の大規模改修計画を発表しました。今回の投資で、公共空間の大半が大幅改修されると同時に、全カテゴリーのスイートがセブンシーズ・エクスプローラーと同等の上質な様式へと全面改修され、ゲストに一貫性ある外観と雰囲気を提供します。

第2四半期に、まずはセブンシーズ・ナビゲーターから改修に入り、次に2016年後半にセブンシーズ・ボイジャー、2017年春にセブンシーズ・マリナーの順に改修されます。

ノルウェー جان・クルーズラインのグローバル・ブランドキャンペーン「フィール・フリー」について

ノルウェー ジャン・クルーズラインは、新たなグローバル・ブランドキャンペーン、「フィール・フリー」を発表しました。このラインの持つ、自由さとフレキシビリティという基本原則に根差した、「フィール・フリー」キャンペーンは、ノルウェー ジャンの考える、休暇旅行とはこうあるべきという哲学、即ち、フィックスされたスケジュールから解放され、自らの希望に合わせて自由に設計できることが望ましいという価値観をゲストに体感してもらうものです。全国ネットテレビ広告、オンライン動画、デジタル展開、そして様々なソーシャルメディアでの活動を含む、この総合的キャンペーンは、2016年1月4日に開始されました。

ノルウェー ジャン・クルーズライン、欧州で2017年度に展開するオフアリングを公表

ノルウェー ジャン・クルーズライン社は、旅程の多様化戦略の一環として、欧州で2017年夏季に展開するサービス・オフアリングを公表しました。夏のシーズンに欧州の海を5隻の船が航行するという初めての計画も含まれています。

新たな旅程のハイライトには、ノルウェー ジャン・ゲッタウェイでコペンハーゲンを出発、バルト海沿岸国の首都を訪問するクルーズ、ノルウェー ジャン・ジェイドでハンブルクを出発する、初のコンプリート・シーズン・クルーズも含まれます。英国およびアムステルダムからも、これらのクルーズへの乗船が可能です。

2015年第4四半期、及び年間会計報告の詳細（英語）は [こちら](#) よりご覧いただけます。

ノルウェー جان・クルーズライン・ホールディングスに関して

ノルウェー ジャン・クルーズライン・ホールディングス・リミテッド (NCLH) は、世界有数のクルーズ会社で、ノルウェー ジャン・クルーズライン、オーシャンシア・クルーズ、リージェント・セブンシーズ・クルーズの3ブランドを擁します。当社全体でトータル22隻、45,000ベッド数を有し、全世界502のデスティネーションへの旅程を提供しています。

2019年までに当社は新たに5隻のクルーズ船を導入する予定です。ノルウェー ジャン・クルーズラインは伝統的なクルーズのスタイルを打ち破り「フリースタイル・クルージング」を取り入れた先駆者で、クルーズ業界に革命をもたらしました。ノルウェー ジャン・クルーズラインはプール、レストラン、コンシェルジュサービス、バトラー付きのスイートルームで構成される最上階のプライベートスペース「The Haven」もご用意。

オーシャンシア・クルーズは、世界中の魅力的なデスティネーションをカバーし、最高級の食事が人気です。

リージェント・セブンシーズ・クルーズは、フリードリンク、寄港地観光、チップなど全てを含む完全オールインクルーシブのウルトラ・ラグジュアリー・クルーズラインで、全室バルコニー付きスイートとパーソナルサービスを提供しています。

このプレスリリースに関するお問い合わせは下記までどうぞ：

ケントス・ネットワーク 担当: 小原由起子

Email : yukiobara3@kentosnetwork.co.jp phone : 03-3403-5328

Dorothy Mak – Vice President, Marketing Asia for Norwegian Cruise Line Holdings

Email : asia.pr@nclcorp.com phone : +852-3750-7951