

ワールドクラスのラグジュアリーコラボレーション

One&Only とディアジオ・リザーブが提供する ユニークなライフスタイル・エクスペリエンス

2015年9月



世界有数のウルトラ・ラグジュアリー・ブランドを代表するアイコン的な2社、**One&Only Resorts** とディアジオ・リザーブは、世界でも独特なハイクラスリゾートと世界トップクラスのミクソロジー（カクテル作り）を組み合わせた特別なコラボレーションを実施します。

この発表は現在南アフリカで開催されているディアジオ・リザーブ主催のワールド・クラス・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーのコンペにて行われます。このコンペでは世界50カ国から

54名のバーテンダーが参加して、世界一のバーテンダーを競います。ワールド・クラス・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーの優勝者は、最近世界のカクテルの「首都」と呼ばれているケープタウンにて9月4日に発表されます。

「これはライフスタイルとおもてなしを結びつけるエキサイティングなコラボレーションだと思います。是非この素晴らしいミクソロジーを、洗練されたカクテル文化を楽しむ目利きの達人トラベラーに紹介したいと考えています。」と述べるのは **One&Only Resorts** のセールス&マーケティング担当取締役副社長のヘレン・マッケイブ・ヤングです。

数々の受賞歴を誇る **One&Only** のリゾートは、メキシコ、バハマ、ドバイ、オーストラリア、モーリシャス、モルディブそしてケープタウン、と世界屈指の美しい景色の中に佇み、さらに現在は中国、モンテネグロ、バーレーン、更にメキシコに2ヶ所、と計5ヶ所の新しいリゾートを建設中です。

「ディアジオと **One&Only** は、お互い最高に贅沢で素晴らしい体験を提供することをとても大切にしています。ジョニー・ウォーカー・ブルー・ラベルやロン・ザカパのラム等、世界トップ100のラグジュアリー・ブランドに数えられるスピリッツが並ぶリザーブ自慢の品ぞろえから、シグネチャー・カクテルを作り、最高のシェフが作るメニューに合わせるなど、洗練され、エンターテインメント性を兼ね備えた真の体験を実現できるのは **One&Only** とのパートナーシップがあってこそ成しえるのです。」とグローバル・リザーブ・コマーシャル・バイス・プレジデントのマテオ・ファンタキオッティはコメントしています。

ワールドクラス・プログラムを通じ、世界最高級のスピリッツが揃うディアジオ・リザーブはラグジュアリーなドリンク（飲酒）業界やバーテンダーの芸術性を高めるプラットフォームを作り上げ、同時に業界のスタンダードやトレンドを確立してきました。

「料理においてその芸術性や技術をシェフが評価されるように、ワールドクラスはバーテンダーの世界においても同じことを目標としながらカクテル作りの技術を大きく変革させています。今回のディアジオ・リザーブとの共生的な関係は、おもてなしという概念に多感的にアプローチをとる私たちに強く響くコラボレーションでした。さらに、私たちが経営しているエキサイティングなデスティネーションの新しい一面を発見していただける素晴らしい機会だとも思っています。」とヘレン・マッケイブ・ヤングはコメントしています。

最初のコラボレーションでは、ディアジオ・リザーブの厚意により6名のワールド・クラス・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーのファイナリストたちが、世界各地に展開する **One&Only** の唯一無二のリゾートを訪れ、特別なオリジナルドリンクメニューやシグネチャーカクテルをラグジュアリーなリザーブのコレクションから生みだします。それぞれのデスティネーション立つ One&Only に合わせた独自の特別なメニューが考えられています。

ディアジオに関して

ディアジオは世界有数の酒造メーカーで、スピリッツ、ビール、ワイン等、様々なカテゴリーにわたり、最高級の品ぞろえを誇ります。主なブランドにはジョニー・ウォーカー、クラウン・ロイヤル、J&B、ブキャナズ、ウインザー等のウイスキー、スミノフ、シロック、ケテル・ワンのウォッカ、キャプテン・モルガン、ベイリーズ、ドン・フリオ、タンカレー、ギネス等があります。

ディアジオは国際企業で、商品は世界180カ国以上で販売しており、株式はロンドン証券取引所とニューヨーク証券取引所に上場しています。会社、ブランド、売上等、ディアジオに関するさらなる情報は www.diageo.com をご覧ください。ディアジオの飲み物に関する情報は www.DRINKiQ.com まで。各ドリンクの詳細や取組、美味しい飲み方等が掲載されています。

ディアジオ・リザーブに関して

ディアジオ・リザーブはディアジオ内の高級ブランド部門に特化しており、伝統を誇り、職人技が光り、改革を恐れない数々の賞を受賞している高級スピリッツが名を連ねます。世界的にも有名なブランドには：シロック・ウォッカ、タンカレー・ナンバー10、タンカレー・ロンドン・ドライ・ジン、ジョニー・ウォーカー・ブルー・ラベル、プラチナ・ラベルとゴールド・ラベルのリザーブ・スコッチ・ウイスキー、テキーラ・ドン・フリオ、ザカパ・ラム、ケテル・ワン・ウォッカ、ヘイグ・クラブ・シングル・グレーン・ウイスキー、ブレット・バーボン、タリスカ、モートラック・スコッチ・ウイスキー、そしてシングルトンのシングル・モルト・ウイスキーなどが並びます。

ディアジオ・リザーブでは責任ある飲酒を推進しています。

Celebrating life, every day, everywhere … 人生を祝う、毎日、どこでも

ディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスに関して

ディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスは、世界中で高級なお酒の楽しみ方を、日々変革させています。業界大手としてラグジュアリーなお酒を市場に提供しつつ、ミクソロジーのトレンドを開発していく次世代のバーテンダーの才能を発掘し、世界中の素晴らしいバーにその才能を紹介しています。

企業を中心活動として、国際的な素晴らしいトレーニングプログラムを構築しており、バーテンダーの技術を高め、育成し、毎年一週間かけて開催される素晴らしいイベント、ディアジオ・リザーブ・ワールド・クラス・バーテンダー・オブ・ザ・イヤーの決定へと導いています。2009年に始まったこのプログラムは、実に世界で2万人以上のバーテンダーが参加し、ディアジオ・リザーブのコレクションを使用しながらミクソロジーの技術や技を習得しています。


これまで様々なリーダー、メディア、パートナー、オーナーとパートナーシップを結んできたディアジオ・リザーブ・ワールド・クラスは、バーテンダーや顧客にとり、洗練と高級を約束する名前として広く認識されています。

One&Only Resorts に関して

One&Only Resortsは、ラグジュアリーリゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリーリゾートのコレクションで、その卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の中に、その地域の特色を生かした最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の荣誉ある賞に輝いており、現在、One&Only Reethi Rahをモルディブ、One&Only Le Saint Géranをモーリシャス、One&Only Royal MirageとOne&Only The Palmをドバイ、One&Only Ocean Clubをバハマ、One&Only Palmillaをメキシコ、ロスカボス、One&Only Cape Townを南アフリカ、One&Only Hayman Islandをオーストラリアのグレートバリアリーフに、そしてEmirates One&Only Wolgan Valleyをオーストラリアのブルーマウンテンズに展開しています。また、中国海南島の三亚、One&Only初のヨーロッパでのプロパティをモンテネグロに、さらにバーレーン王国、そして2軒の新しいリゾートをメキシコにオープンすることを発表しています。

One&Only Resortsの詳細は、oneandonlyresorts.com でご覧いただけます。

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、ワン&オンリー・リゾーツ日本地区GSA、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp
Web : www.kentosnetwork.co.jp / Blog : www.kentosnetwork.co.jp/wp

twitter  twitter.com/LUXE_TRAVEL

