

NEWS RELEASE

オリエント・エクスプレス・ホテルズ 新ブランド「ベルモンド」をスタート

2014年2月

世界各地の素晴らしいデスティネーションに展開する45のラグジュアリーホテル、列車、クルーズなどを所有、運営するオリエント・エクスプレス・ホテルズ・リミテッドは2014年3月10日より新しいブランド「ベルモンド (Belmond)」をスタートさせ、当社の歴史に新たな時代を刻み、ユニーク、且つ特別な旅を引き続き提供します。

新ブランド「ベルモンド」のスタートは、ラグジュアリーなホテル、列車、リバークルーズなどを通して、他に類を見ない当社のコレクションをより強く打ち出し、従来のゲストは元より、新たなゲストへもわかりやすく紹介し、お楽しみいただけると確信しています。

オリエント・エクスプレス・ホテルズ・リミテッドの代表取締役社長兼CEOジョン・M・スコットは「ベルモンドは、当社のラグジュアリーなホテル、列車、クルーズの特性と、そのコレクションを総称する新たなブランド名で、まさに次世代を担う新たな旅への始まりです。各地のコレクションでのラグジュアリー体験がゲストに感動と素晴らしい思い出を提供しつづけるという当社の財産は今後も変わることなく、スタッフ一同誇りに思っています。」とコメントしています。

「この新ブランド、ベルモンドのプロモーションに1500万ドルもの巨額な投資を行う予定です。この投資は新ブランドのウェブサイト、ソーシャルメディアを含み、当社の歴史上最大規模の広告キャンペーンを展開します。」とセールス&マーケティング最高責任者ラルフ・アルツァがコメントを加えています。

ベルモンドの新しいウェブサイト Belmond.com は3月10日より正式にスタートの予定です。また、ベルモンドは施設名に付随し、多くのホテルなどの名称が一新されます。

オリエント・エクスプレスに関して

オリエント・エクスプレス・ホテルズが所有・運営するベルモンドは、刺激的、且つ魅力あふれる数々のデスティネーションに於いて、個性的なホテルとラグジュアリーな旅の体験を提供するグローバル・ブランドです。30余年前にイタリア、ベニスの名門ホテル・チプリアーニ取得と同時に創設されたベルモンドのユニークで個性的なポートフォリオは、現在45のホテル、列車、そして、リバークルーズの体験を、世界中の厳選されたデスティネーションで展開しています。当コレクションには、サンクト・ペテルスブルグのグランド・ホテル・ヨーロッパ、リオ・デ・ジャネイロのコパカバーナ・パレス、メキシコ、リヴィエラ・マヤのマロマ・リゾート&スパ、サンタバーバラのエル・エンカントなど、各地のランドマーク的存在や世界有数のベストリゾートが含まれます。さらに、ベルモンドは、アフリカ大陸のサファリ、ベニス・シンブロン・オリエント・エクスプレスを始めとする6種の豪華観光列車、2カ国3種類のリバークルーズ、ニューヨークを代表するレストランの一つ「21」を運営しています。

オリエント・エクスプレスに関する詳細は、www.orient-express.co.jp でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
オリエント・エクスプレス PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel: 03-3403-5328 / Fax: 03-3403-5329 / e-mail: info@kentosnetwork.co.jp
Web: www.kentosnetwork.co.jp / Blog: www.kentosnetwork.co.jp/wp

 twitter.com/LUXE_TRAVEL

