

# カーズナー・インターナショナル アジア太平洋地区のセールス&マーケティングを強化

2013年12月



ワン&オンリー・リゾートの親会社、カーズナー・インターナショナルは、アイビー・クワンをアジア太平洋地区、セールス&マーケティング担当、バイス・プレジデントに任命しました。アイビーは、アジア太平洋地区のセールス&マーケティングを統括し、カーズナー・グループのプロパティへの送客はもちろん、この地域におけるワン&オンリー・ブランドの強化に貢献することでしょう。

「アジア太平洋地区の知識と経験が豊かなアイビーを当社に迎えることができるととても嬉しく思います。アジア太平洋地区は、ワン&オンリー、およびカーズナー・インターナショナルのプロパティにとって大きなポテンシャルを有するマーケットで、この地域における今後の拡大計画も順調に進んでいます。アイビーの存在と活動が、この地域における当社の成功の鍵となることは間違いない

でしょう。」と、ワン&オンリー・リゾート、セールス&マーケティング、エグゼクティブ・バイス・プレジデントのヘレン・マッケイブーヤングはコメントしています。

アイビー・クワンは、アジアにおける受賞歴に輝くラグジュアリーホテルで20年に及ぶ経験があり、彼女のアジア太平洋地区市場の豊富な知識は、この地域でのワン&オンリー・リゾートの発展には欠かせません。現在、アジア太平洋地区では、オーストラリアのアイコン的存在のヘイマンアイランドにワン&オンリー・ヘイマンアイランドと中国の三亜にワン&オンリー・三亜の2軒のワン&オンリーの開発が進行中です。さらに先頃、カーズナー・インターナショナルは三亜の海南島にアトランティスの建築計画も発表しました。

アイビー・クワンはスイスのル・ロシェ大学でホテルマネージメントの学位を取得し、マレーシアのシャングリ・ラでホテリエとしてのキャリアをスタートしました。その後ウエスティン上海でダイレクター・オブ・セールスとして活躍し、後に10年に渡りリッツ・カールトン・香港ではセールス、ケータリング、予約、PR、マーケティングなど広範囲にわたる部門を統率しました。2012年には、リッツ・カールトンのアジア太平洋地区のセールス&マーケティング部門のリーダー・オブ・ザ・イヤーにも選ばれています。さらにリッツ・カールトン・香港は多くの賞を受賞しており、アイビーの営業や顧客サービスの戦略が的を射ていたことが証明されています。

## ワン&オンリー・リゾートについて

ワン&オンリー・リゾートは、ラグジュアリーリゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリーリゾートのコレクションで、その卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の中に、その地域を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の荣誉ある賞に輝いており、現在、ワン&オンリー・リーティラをモルディブ、ワン&オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン&オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン&オンリー・オーシャンクラブをバハマ、ワン&オンリー・バミラをメキシコ、ロスカボス、ワン&オンリー・ケープタウンを南アフリカ、さらにワン&オンリー・ザ・パームをドバイに展開しています。また先頃、ワン&オンリーは中国海南島の三亚、ワン&オンリー初のヨーロッパでのプロパティをモンテネグロ、そしてサウジアラビアのジェッダに、新しい3軒のワン&オンリー・リゾートをオープンすることを発表しました。さらに、グレートバリアリーフのハイマン島とマネージメント契約を結んだワン&オンリーは、数億円規模の改装の後、ワン&オンリー・ハイマンアイランドとして2014年にリニューアルオープンします。

ワン&オンリーの詳細は、[oneandonlyresorts.com](http://oneandonlyresorts.com) でご覧いただけます。

## カーズナー・インターナショナル・ホールディングス・リミテッドについて

カーズナー・インターナショナル・ホールディングス・リミテッドは、傘下子会社を通じ、世界各地にデスティネーション・リゾート、カジノ、ラグジュアリーホテルを開発、および運営する会社です。カーズナーのフラッグシップ・ブランドは「アトランティス」で、代表的なアトランティスは、バハマ、パラダイスアイランドに合計2,317室のリゾートホテル、総合リゾート施設を所有し、アトランティス・パラダイスアイランド、コーヴ・アトランティス、ザ・リーフ・アトランティスで構成されるユニークなデスティネーション・リゾートです。また、アラビア海とドバイの街を望むザ・パーム内に、1,500室規模の水をテーマにしたリゾート、「アトランティス」も運営しています。さらにカーズナーはワン&オンリー・ブランドで、現在7軒の最高級リゾートをバハマ、メキシコ、モーリシャス、モルディブ、南アフリカ、ドバイに展開しています。現在、カーズナー・インターナショナルはワン&オンリー・三亚、ワン&オンリー・モンテネグロ、ワン&オンリー・ジェッダ（サウジアラビア）の3つのリゾートを開発中です。さらに、グレートバリアリーフのハイマン島とマネージメント契約を締結したワン&オンリー・リゾートは、数億円規模の改装の後、ワン&オンリー・ハイマンアイランドとして2014年にリニューアルオープンします。加えて500室のデスティネーション・カジノリゾートをモロッコに、新しいブランド名「マザガン・ビーチリゾート」としてオープンし運営しています。

カーズナー・インターナショナルに関する詳しい情報、およびカーズナーが運営するその他の事業に関しては、[kerzner.com](http://kerzner.com) でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、ワン&オンリー・リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)

Web : [www.kentosnetwork.co.jp](http://www.kentosnetwork.co.jp) / Blog : [www.kentosnetwork.co.jp/wp](http://www.kentosnetwork.co.jp/wp)

 [twitter.com/LUXE\\_TRAVEL](https://twitter.com/LUXE_TRAVEL)

