

One&Only

LIMITED EDITION

10 years

ワン&オンリー・リゾートのファッションコラボレーション 10人のトップデザイナーのカプセルコレクション

2013年11月

ワン&オンリー・リゾートは、ファッション界をリードする10名のデザイナーとコラボレーションした限定カプセルコレクション「リミテッド・エディション」をローンチしました。

この新しいファッション・コラボレーション「リミテッド・エディション」では、マシュー・ウィリアムソン、カミーラ・フランクス、オールバー・ブラウン、シャルロット・オリンピア・デラールなど世界的に活躍する10人のファッションデザイナーが、ワン&オンリーの10周年を記念して、特別なオリジナルアイテムのカプセルコレクションを作成します。鮮やかな色味のカフタン、上質な仕立てのスィムシューツから、ラグジュアリーなサンダル、アクセサリ、エキゾチックな柄のスカーフ、ビンテージ・サングラスに至るまで、エレガントなデザインはワン&オンリーの世界各地のリゾートのスタイルや美しさにインスパイヤーされたものばかりです。2014年1月より、ワン&オンリー・リーティラ（モルディブ）、ワン&オンリー・ル・サンジェラン（モーリシャス）、ワン&オンリー・ケープタウン（南アフリカ）、ワン&オンリー・パミラ（メキシコ）のブティックで、このカプセルコレクションを随時販売開始します。

ワン&オンリー・リゾートは何年にもわたり、アリス・テンパリー、クリスチャン・ルブタン、ミッソーニなど、世界中の先端ファッションデザイナーとのコラボレーションを展開してきました。

「ファッションはワン&オンリーのゲストにとって、生活の上でも欠かせない要素の一つです。今回、才能あふれるデザイナーとのコラボレーションにより、ワン&オンリーならではのユニークなリゾート体験をゲストにお楽しみいただけることをたいへん嬉しく思います。」とワン&オンリー・リゾートのエグゼクティブ・バイス・プレジデント、ヘレン・マッケイブ - ヤングはコメントしています。また、リテイル部門のバイス・プレジデント、シャンタル・カーズナーは次の様に語っています。「ワン&オンリーの記念すべき10周年に相応しい特別な企画を、と考えていました。これほど素晴らしいデザイナーと一緒に「リミテッド・エディション」を実現することができ、喜びを隠しきれません。マシュー・ウィリアムソンの遊び心あふれるカフタンから、シャルロット・オリンピアのパームツリーのゴールドヒールサンダルまで、“マストバイ”のアイテムばかりをラインナップしました。ワン&オンリーのブティックにディスプレイされた光景は、ゲストにも喜んでいただけると確信しています。」



One&Only

LIMITED EDITION

10 years



名声あるセントラル・セント・マーチンズ・カレッジ・ロンドンの卒業生であるマシュー・ウィリアムソンは、プリント、装飾、そして万華鏡のようなカラーを操る職人として、その独特なシグネチャー・スタイルがよく知られています。ワン&オンリーの「リミテッド・エディション」コレクションのために、マシューは白いレースのフリンジと、カラフルに染めた裾のカフタンをデザインしました。スタイリッシュにリラックスしたいジェットセッターにぴったりのアイテムです。

matthewwilliamson.com



エル・マクファーソン、エディー・キャンベル、タンディ・ニュートンやケイト・ウインスレット等、多くのセレブリティが顧客リストに名を連ねるファッションハウス「リリー・アンド・ライオネル」のアリス・ストーンは、ラグジュアリーな素材に特徴的なプリントを施したスカーフで、テキスタイル業界に旋風を巻き起こしました。ワン&オンリー・リゾーツのデスティネーションに合わせた鮮やかな色を集め、対称的なイメージを用いた4つのプリントをデザインし、スカーフ・コレクションに彼女らしいラグジュアリーなタッチを加えました。

lilyandlionel.com



ラグジュアリー・シューズとアクセサリーのデザイナー、シャルロット・オリンピア・デラルは、2008年1月にロンドンを拠点とするシューズ・ブランドをスタートさせました。シャルロット・オリンピアの靴は、クラシカルで洗練された魅力と細部までのこだわりが特徴です。まるで宝石のようなワン&オンリー・リゾーツの魅力にインスピレーションを受けたシューズは、それぞれのデスティネーションが持つ美しさや魅力をシャルロット・オリンピア独自のカラー、素材、そして女性的なデザインと合わせたデザインに仕上がりました。虹色の「オアシス・サンダル」は、緑のスエードやレザーのレイヤーで作るパームツリーの葉がデザインされています。同時に展開される「パーム・パンドラ」は、金色のパームツリーの形の留め具と軽く涼しいラフィアの中敷きがフクシア（赤紫）とイエロー、グリーンで用意されています。

charlotteolympia.com

One&Only

LIMITED EDITION

10 years



7年前に自分のレーベルをスタートさせたオーストラリアのデザイナー、カミーラ・フランクスは、ラグジュアリーなファッションをユニークなアプローチでデザインしてきたことで世界的に有名になりました。オブラ・ウインフリー、キム・キャトラル、そしてビヨンセもカミーラの服を愛用しています。この素晴らしいカフタンはカミーラならではの遊び心あふれるカラフルなスタイルで、印象的なデザインと着心地の良さを両立させました。

camilla.com.au



アメリカのファッション・デザイナー、メリッサ・オダバッシュのデザインするラグジュアリーなスイムウェアやビーチウェアは、世界48か国、250もの高級デパートにて販売されています。ファンにはビヨンセ、ケイト・モス、グウィネス・パルトロー、シンディー・クロフォードやケイト・ミドルトン（キャサリン妃）達が名を連ねています。メリッサは今回天然のラフィアのトリルビー・ハットをデザイン。オレンジとベビーブルーのリボンで飾られた帽子は、ワン&オンリーらしいスタイリッシュかつ落ち着いたビーチスタイルに仕上がりました。

odabash.com



独学のジュエリー・デザイナー、ベックス・マナーズは、2006年にロンドンにて自分のブランド「ベックス・ロックス」を立ち上げました。現在では世界でも大注目のブランドとして、20か国以上で販売されています。ワン&オンリーのリゾートのイメージと重なる美しいアクアマリンブルーをモチーフに、ベックスは大胆で艶やかなイヤリング、カフ（ブレスレット）、ネックレス、リング（指輪）をデザインしました。

bexrox.com

One&Only

LIMITED EDITION

10 years



1970年に設立されたラグジュアリーなアイウェア・ブランド、リンダ・ファローは、スタート後すぐにスタイリッシュなロンドンっ子やジェットセッターに人気を博しました。70年代のデザイナー、リンダ・ファローの息子であり、現在はブランドのクリエイティブ・ディレクターであるサイモン・ジャブロンが、現在世界中で70年代、80年代のラグジュアリー・アイウェアを販売しています。ワン&オンリー「リミテッド・エディション」コレクションに、当リゾートの華やかな魅力をイメージしたヴィンテージのサングラスをワン&オンリーのブランド名をつけて販売します。

int.lindafarrow.com



トム・ウィデットとルーク・スウィーニーの二人が始めたトム・スウィーニーは、素晴らしい仕立てが魅力のオーダーメイドのスーツやシャツのブランドです。トム・スウィーニーは男性のマストアイテム、7枚の7色のシャツ（ブルー、ライトブルー、ライトブルーストライプ、ネイビーストライプ、ピンク、ライトピンク、ホワイト）をデザインし、定番ウェアに休日の楽しい香りを注入しました。

thomsweeney.co.uk



ワン&オンリーとタリサはまさに夢のような組み合わせです。キム・ハーソフとビジネス・パートナーのショーン・ランダワは、「理想的なバカンス用ワードローブを簡単に見つけることが出来ない・・・」との声をきっかけに、タリサを設立しました。二人は旅にインスピレーションを受けながら普段街でも着ることができるスタイルを考案します。タリサの「ボヘミアン・コレクション」の中から、白地に繊細な刺繍が美しいエレガントな「キモノ」をワン&オンリーでは販売いたします。南国の魅惑的なビーチにふさわしいリゾートウェアです。

talithacollection.com

One&Only

LIMITED EDITION

10 years



2007年にフォトグラファーであるアダム・ブラウンがスタートしたスマートな男のスィムウェア・ブランド、オールバー・ブラウン。ダニエル・クレイグ、デビッド・ギャンディ、ヒュー・ジャックマンやジェイZも愛用するブラウンのデザインは、実用的でありながらもビーチでの着心地も最高で、テイラード（仕立て）にこだわることでプールサイドでのランチタイムにもふさわしいスタイルです。ブラウンは日常から遠く、エキゾチックなホリデー・デスティネーションであるワン&オンリーにインスピレーションを受けた「トミー・パラディソ・シャツ」とワン&オンリーのロゴが刺繍された3色（ライトブルー、ティールブルー、ネイビー）の「クラシック・ブルドッグ・ショーツ」を用意しました。

orlebarbrown.com

ワン&オンリー・リゾートに関して


ワン&オンリー・リゾートは、ラグジュアリーリゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリーリゾートのコレクションで、その卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地だけに、その地域を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の栄誉ある賞に輝いており、現在、ワン&オンリー・リーティラをモルディブ、ワン&オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン&オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン&オンリー・オーシャンクラブをバハマ、ワン&オンリー・パミラをメキシコ、ロスカボス、ワン&オンリー・ケープタウンを南アフリカ、さらにワン&オンリー・ザ・パームをドバイに展開しています。また先頃、ワン&オンリーは中国海南島の三亚、ワン&オンリー初のヨーロッパでのプロパティをモンテネグロ、そしてサウジアラビアのジェッダに、新しい3軒のワン&オンリー・リゾートをオープンすることを発表しました。さらに、グレートバリアリーフのヘイマン島とマネジメント契約を結んだワン&オンリーは、数億円規模の改装の後、ワン&オンリー・ヘイマンアイランドとして2014年4月にリニューアルオープンします。

ワン&オンリーの詳細は、oneandonlyresorts.com でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、ワン&オンリー・リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp

Web : www.kentosnetwork.co.jp / Blog : www.kentosnetwork.co.jp/wp

 twitter.com/LUXE_TRAVEL

