

# ワン&オンリー・リゾート 新ブランド・キャンペーン スーパーモデル、クリスティー・ターリントンを起用

2013年11月



ワン&オンリー・リゾートは世界的に有名なスーパーモデル、クリスティー・ターリントンを起用した新しいブランド・キャンペーンを発表しました。キャンペーンでは、ウルトララグジュアリーな旅の魅力をインパクトのあるビジュアルを用いて描出し、ワン&オンリーのDNAを体現する5つのショートフィルムでは、真のホスピタリティ、デザインの細部までへのこだわり、リゾート・デスティネーションの素晴らしい文化、そしてワン&オンリーならではの活力やエネルギーを表現しています。

このブランド・キャンペーンではファッション・フィルターを通し、視覚的な言語でワン&オンリー・リゾートでの体験を表現する手法が取り入れられました。「旅慣れたトラベラーの興味もひくような、魅力あふれる特別なアプローチが理想でした。ラグジュアリー・トラベルとは、まさに『これだ!』と心に響き、最高の休日を過ごす満たされた感覚が蘇えるビジュアルを創りたいと思いました。クリスティー・ターリントンはこのイメージに最適なモデルで、クリエイティブ・チームは、ワン&オンリー体験を見事にビジュアル化することに成功しました」とワン&オンリー・リゾートのエグゼクティブ・バイス・プレジデント、ヘレン・マッケイブ・ヤングはコメントしています。

クリエイティブ・ディレクターであるリチャード・クリステンセン（シャンデリア社）は、今回のクリスティー・ターリントンの起用について次のように語っています。「彼女はファッションとビューティーの世界において、最も有名なスーパーモデルの一人で、象徴的な存在です。彼女はファッションショーでも、プライベートでも常にシックでエレガントなスタイルを見せてきました。自信に満ち溢れたクリスティーは決して派手な振る舞いはなく、控えめにラグジュアリーを表現することができる、ワン&オンリーがターゲットとする客層にふさわしいアイコンです。」

メキシコ、ロスカボスのワン&オンリー・パミラにて、グレッグ・カデルが撮影したキャンペーン映像は、アングルや陰影を巧みに駆使しつつリゾートの素晴らしい景観を最大限に生かし、ワン&オンリーの真の魅力を表現しています。「グレッグがファッション写真で用いてきたクラシックな構図と、ファッション用レンズを屋外で使うという試みにより創作した独特のムードにより、特別な作品となりました。」とクリステンセンは述べています。また、この製作チームにはファッション業界の伝説的スタイリスト、パティエ・ウィルソンも名を連ねました。彼女は服やアクセサリを通じて官能美やクラシックな洗練を見せるだけでなく、スターであるクリスティーと最高級リゾートが決して競い合わず、美しく調和する演出を成功させました。

# One&Only

ワン&オンリーはインパクトが強く、言葉を必要としないほどのクリエイティブなイメージを求めてきました。ブランドの強化に尽力してきたワン&オンリーは、グループの成長が著しい現在、すでにブランド力が浸透している既存のマーケットにおいても、引き続き積極的にワン&オンリー・ブランドの強化に努めていきます。このブランド・キャンペーンは今月よりイギリスでスタートし、ブロンプトン・ロードに面したハロッズのメイン・ウィンドウに世界初の映像が公開されます。ハロッズとワン&オンリーはいずれもこだわりを持つお客様に究極のサービスやラグジュアリーを提供する点で共通しており、理想的なコラボレーションといえるでしょう。またイノベーションにあふれたファッション・コラボレーションを実施してきたワン&オンリーは、11月後半にオーダーメイド・コレクションの発表を予定しており、トップデザイナーによる数量限定のアイテムをご紹介します。




## ワン&オンリー・リゾートに関して

ワン&オンリー・リゾートは、ラグジュアリーリゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリーリゾートのコレクションで、その卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の上に、その地域を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の栄誉ある賞に輝いており、現在、ワン&オンリー・リーティラをモルディブ、ワン&オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン&オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン&オンリー・オーシャンクラブをバハマ、ワン&オンリー・パミラをメキシコ、ロスカボス、ワン&オンリー・ケープタウンを南アフリカ、さらにワン&オンリー・ザ・パームをドバイに展開しています。また先頃、ワン&オンリーは中国海南島の三亚、ワン&オンリー初のヨーロッパでのプロパティをモンテネグロ、そしてサウジアラビアのジェッダに、新しい3軒のワン&オンリー・リゾートをオープンすることを発表しました。さらに、グレートバリアリーフのヘイマン島とマネジメント契約を結んだワン&オンリーは、数億円規模の改装の後、ワン&オンリー・ヘイマンアイランドとして2014年4月にリニューアルオープンします。

ワン&オンリーの詳細は、[oneandonlyresorts.com](http://oneandonlyresorts.com) でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
ワン&オンリー・リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。  
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)  
Web : [www.kentosnetwork.co.jp](http://www.kentosnetwork.co.jp) / Blog : [www.kentosnetwork.co.jp/wp](http://www.kentosnetwork.co.jp/wp)

 [twitter.com/LUXE\\_TRAVEL](https://twitter.com/LUXE_TRAVEL)

