

アクア・エクスペディションズ 再びブルガリとコラボレーション



2013年8月



2011年に発売され、好評のうちに完売したラグジュアリー・ウォッチ、「C42アマゾン」の成功を受け、ペルー初のラグジュアリー・リバー・クルーズ船、アクア・エクスペディションズとジャンニ・ブルガリのENIGMAが再びコラボレーションし、限定版の「C42オートマティック・クロノグラフ・アマゾン・ウォッチ」を発表しました。この限定ウォッチは、アクア・エクスペディションズのアクア号とアリア号内のブティックのみで購入いただけ、価格は3,950 USドルです。なお、この売上の20%はアマゾン川沿いの村々を支援する地域活動に寄付されます。

C42オートマティック・クロノグラフ・アマゾンは、アクア・エクスペディションズのしなやかでスタイリッシュな船体と、クルーズ中に訪れる自然美あふれる環境にインスピレーションを受けたデザインで、男性、女性を問わずお使いいただけるスポーティーなスタイルです。

C42オートマティック・クロノグラフ・アマゾンの主な特徴：

- 薄暗いジャングル・トレッキング中でも見やすい蓄光加工された時計針
- 反射防止加工のサファイヤガラスを使用したスチール製のムーブメント・ケースとスケルトンの裏蓋
- ローター部分にはPVD加工を施された「コート・ド・ジュネーブ」のデコレーション
- ブリッジやブルースクリューに施されたペルラージュ模様
- ベルトはパンチング加工のトップグレイン牛皮、またはシグネチャーデザインのブルー・ステッチ入り布製ストラップよりチョイス可能
- 水深100m防水
- フル充電から48時間動作

「フランチェスコとは数年にわたる友人で、彼からアクア号とアリア号のリバークルーズの話聞いた時に、アマゾン・リミテッド・エディションの腕時計デザインに関するインスピレーションを受けました。その時にマットな黒のスチールやシグネチャーカラーであるアクアブルーをアクセントに使用しようと思いつきました。」とジャンニ・ブルガリは述べています。

ENIGMA について：

GB-ENIGMAは1989年、スイスのヌーシャテルにて誕生しました。考案者のジャンニ・ブルガリは、BVLGARIの元会長、CEO、クリエイティブ・ディレクターであり、さらにブルガリ創業者、ソティリオ・ブルガリの孫にあたります。革新的なアイデアをインスピレーションとするGB-ENIGMAラインのジュエリーや腕時計は印象的で忘れられないデザインが特徴的です。商品はローマとジュネーブにあるフラッグシップストアをはじめとする一部店舗のみのお取り扱いとなります。詳細は www.enigma.info をご参照ください。

アクア・エクスペディションズに関するお問い合わせは、日本地区総代理店
インターナショナル・クルーズ・マーケティング株式会社 (ICM) までどうぞ。

電話：03-5405-9213

Eメール：cruise@icmjapan.co.jp

URL：<http://www.icmjapan.co.jp/aqua>

アクア・エクスペディションズに関して

アクア・エクスペディションズは、フランチェスコ・ガリ・ズガ口の発想により2007年に誕生したペルー国内のアマゾン川のリバークルーズ会社です。ガリ・ズガ口はラグジュアリー・スモールシップクルーズのパイオニアとして広く知られ、カスタムメイドのデザイン、洗練された居心地を提供するアクア号、アリア号を建造し、ペルーのアマゾン川における最初のラグジュアリー・クルーズを実現しました。洗練された5スターレベルのブティックホテルさながらのラグジュアリーな居心地と美食家をも魅了するグルメ・キューイジーヌ、そしてアマゾンの野生生態系を目の当たりにする貴重なアドベンチャーを同時に体験いただけます。アマゾン・リバークルーズでの輝かしい成功を受け、2014年には20室のオールスイートのラグジュアリー船、アクア・メコン号をカンボジアとベトナムを結ぶメコン川にて航行開始します。

アクア・エクスペディションズの詳細は、www.aquaexpeditions.com をご覧ください。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
アクア・エクスペディション日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel：03-3403-5328 / Fax：03-3403-5329 / e-mail：info@kentosnetwork.co.jp

Web：www.kentosnetwork.co.jp Blog：www.kentosnetwork.co.jp/wp



twitter.com/LUXE_TRAVEL

