

## レイルヨーロッパは、昨年引き続き 人気の「Connexion」キャンペーンを開始しました

2013年5月



昨年ローンチされ、ヨーロッパを快適に楽しく旅する旅行のプラン作りにはたいへん便利、と好評を博した「Connexion」キャンペーンの再開を熱望され、2013年、再び Connexion マガジンと Connexion 専用ウェブサイトで開催しています。

### 「Connexion」マガジン

レイルヨーロッパの2013年版 Connexion マガジンは2月から5月初旬にかけて、オーストラリア、ニュージーランド、日本、韓国、中国、香港、台湾、シンガポール、インド、タイ、ブラジル、アルゼンチン、アラブ首長国連邦、南アフリカの14の国と地域にて配布され、総発行部数は230万部に及びます。言語は英語、日本語、韓国語、中国語（繁体字と簡体字）、タイ語、スペイン語、ポルトガル語の7種類。世界の約35の旅行とライフスタイルに特化したラ

グジュアリー誌に於いて、ブックインブック形式での配布も行いました。日本ではフィガロ、ペン、クレア・トラベラーに、シンガポール、インド、韓国ではロンリー・プラネットなどと提携し配布しました。

### 「Connexion」専用ウェブサイト

専用ウェブサイト、[www.raileuropeconnexion.com](http://www.raileuropeconnexion.com) では、Connexion マガジンの内容をさらにパワーアップし、詳細な情報や目的地の写真を数多くご覧いただけます。この専用ウェブサイトは7カ国語で展開しており、レイルヨーロッパの予約サイトに直接リンクしているため、鉄道チケットの即時予約も可能です。

この意欲的なキャンペーンはヨーロッパの鉄道を利用した、最適な旅行ルートを知りたいというニーズに応えるもので、業界初の試みです。多種多様な旅程はいくつかの国、地域、都市をカバーし、ヨーロッパの象徴的な首都や有名な都市のみならず、手つかずの自然が広がる地域も巡ることができます。また、キャンペーンは、ヨーロッパの都市、地域、観光局、鉄道、そして民間企業など75以上のパートナーとの親密なコラボレーションにより展開されており、鉄道を利用することにより、ヨーロッパでの旅がより快適で、楽しくなることでしょう。Connexion マガジンは、ヨーロッパ旅行を計画する旅行者にインスピレーションを与え、旅程のプラン作りや宿泊の手配が容易に行



える詳細な情報、世界遺産などの注目すべきランドマークはもちろん、美食体験やショッピングに関する情報も満載です。

「多くのトラベラーが、ヨーロッパの様々な地域を鉄道で旅を試してみたいと思っていますが、完璧な旅程を作り、目的地にどのようにアクセスするかを調べるのは容易ではありません。Connexion 専用ウェブサイトは、2都市間のアクセスや移動時間、見所などの必要な情報を網羅しており、最適な鉄道チケットもオンラインで即時予約が可能です。Connexion はまさに完璧な鉄道旅行プランのガイドです。」とレイルヨーロッパのマーケティング・ダイレクター、ザビエル・テレはコメントしています。

レイルヨーロッパのこのキャンペーンの成功により、今後も多くの新しいパートナーがこのキャンペーンに参画し、Connexion 専用ウェブサイトの内容もさらに向上してゆくでしょう。専用ウェブサイトでは、既にヨーロッパの人里離れた場所やニッチなデスティネーションもご紹介しています。

レイルヨーロッパは世界最大の鉄道チケットとレイルパスの流通販売網を持ち、世界主要都市に有する総代理店を通して販売を行っています。また、公式サイトではオンライン販売を各地域の言語、通貨で行うなど、地域に根ざしたサービスを提供しています。レイルヨーロッパの鉄道商品にはユーレイルパス、スイスパスを始めとするレイルパスや、SBB (スイス)、SNCF (フランス)、トレニタリアと NTV (イタリア)、DB (ドイツ)、ATOC (英国)、ユーロスター、タリス、TGV リリア、アムトラック (USA)、JR (日本) などのチケットがあります。商品に関する詳細、鉄道チケットやレイルパスに関するお問い合わせは、レイルヨーロッパの商品を取り扱う旅行代理店までご連絡ください。また予約、購入に関する詳細は、レイルヨーロッパ ジャパンのウェブサイトをご覧ください。

<http://www.raileurope.jp>

