

自分の旅行史を記すチェックリストダイアリー Been There Done That ロンドンチェックリストが登場

2012年5月



株式会社 LA DITTA (ラ・ディッタ) は、自分の旅行史を記すチェックリスト・ダイアリー「Been There Done That (BTDT)」の新シリーズ『ロンドンチェックリスト』を5月2日、ヴァージンアトランティック航空ロンドン/東京線開設23周年記念式典に於いて、新東京国際空港（成田空港）にて発表致いたしました。

2010年秋に創刊を発表して以来、世界各地で反響を博している話題の旅行手帳「Been There Done That」の『ロンドンチェックリスト』が6月1日より発売開始いたします。2012年6月にはエリザベス女王の即位60周年を迎え、夏期にはオリンピックが開催される話題満載のロンドン。このチェックリストは、観光地やショッピングエリアをはじめ、ヴァージンアトランティック航空東京のスタッフや、ロンドンで人気のクラシック・ブティックホテルのヘッド・コンシェルジュによる Must Do リストなど、コンパクトながらも定番のみならずロンドン上級者ならではのアイテムを幅広く網羅しています。

この『ロンドンチェックリスト』は、BTDTシリーズの“ミニ”（小型版）で、旅のお供として手軽にお楽しみいただけます。また同時に、ロンドンの様々な魅力を再認識し、「もう一度行きたい」という気持ちを引き起こすコンテンツが揃っています。

ラ・ディッタでは『ロンドンチェックリスト』に続き、他の世界都市版“ミニ”チェックリストの制作も計画しており、2012年末まではシンガポール版を発売する予定です。また、この度発売される『ロンドンチェックリスト』に関し、各分野の方より次のようなコメントをいただいています。

「Been There Done That – London は、我々の大切なお客様、大勢の英国ファンの皆様がロンドンへ行くときの新しいツールとして活用される事を期待しております。「行った事ある、やった事ある」が記入できる様々なユニークなチェックリストを楽しむ事ができて、リピーターの方も知らないロンドンを探る良いツールになるでしょう。」 — ヴァージンアトランティック航空東京支店のスタッフより

「Been There Done That - London は、英国を何度も訪問されている方はもちろん、英国在住の方にもチャレンジしていただきたい、英国ファンのためのリストです。普段の旅では訪れない場所が多数紹介されていますので、次は英国のどこに行くべきか、何を食べるべきか、良いアドバイスをしてくれます。—英国ファンとして、できるだけ多くの項目に「√ (体験済みマーク)」を入れるべく、渡英の際はこのハンディなリストを持って行きたいと思えます。」 — 英国政府観光庁 日本事務所スタッフより



「世界を舞台に多忙を極めるハリー・チェンが、長年温めたコンセプトをもとに制作したのが大好きな旅のチェックリスト「BTDT」だ。先日、そのロンドン版ができたというので拝見した。ロンドンといえばハリーの第二の故郷だが、このロンドン版は手軽に持ち歩けるようにできているので、ハリーご推薦のスポット全部を網羅しているわけではない。ともあれ、彼の熱意で登場した「BTDT ロンドン版」を片手に五輪シティを巡るのもまた楽し。これはもっとロンドンを好きになるためのファーストステップ、それでもすべてをチェックするのは骨が折れますぞ！ Bon voyage !!」 — EXOTIQUES (2012年12月創刊予定) 編集長より

【商品概要】

- ✓ 商品名：BTDT8M - London Checklist
- ✓ 発売日：2012年6月1日（金）
- ✓ オンラインショップ：www.haveyoubeentheredonethat.travel
(主要文具店などでもご購入いただけます)
- ✓ 販売価格：420円（税込）
- ✓ 特徴：16ページ（片面8ページ）、両面、折りたたみ式、英語、
- ✓ オープンサイズ：A3 / クローズサイズ：W105mm x H150mm

<販売元> 株式会社 LA DITTA (ラ・ディッタ) news@laditta.jp

BTDT オンラインショップに関するお問い合わせは、TEL：045-777-3892 までどうぞ。

Been There Done That に関して

年間20万マイル以上旅をする起業家、ハリー・チェンが10年間の構想の末、2010年9月に発行した世界初「自分の旅行史を記すチェックリスト」旅行手帳。ヴァージン・グループ会長のリチャード・ブランソン氏も絶賛。2010年のグッドデザイン賞も受賞。世界中の国、世界遺産、空港、都市、ホテルなど40種類におよぶリストの「Wish=行きたい」、「Been=行った」、「Again=また行きたい」にチェックマークを印しながら、「考え」「想像し」、より世界に興味を持ち、行動を促す。さらに視野が広がる素晴らしさを実感することを目指している。旅行好きなら誰でも欲しい一冊。グローバル英語版、グローバル日本版に加え、ジャパンチェックリスト（日本の魅力を凝縮した27のチェックリストと地図）がある。2011年8月より、子供のための「はじめてのチェックリスト」BTDT - Kidsも発売。

BTDTの詳細は、www.haveyoubeentheredonethat.travel よりご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
BTDT日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel：03-3403-5328 / Fax：03-3403-5329 / e-mail：info@kentosnetwork.co.jp
Web：www.kentosnetwork.co.jp / Blog：www.kentosnetwork.co.jp/blog



twitter.com/LUXE_TRAVEL

