

クリスタル・クルーズにiPhoneアプリ登場

2012年5月



クリスタル・クルーズは、ラグジュアリーなクルーズとして初めて iPhone アプリを作成しました。トラベラー自身がお気に入りの旅のショットをポストカード風などに加工し、簡単にソーシャルネットワークでシェアすることができます。トラベラーの旅の思い出を表現するこのフォト・アプリ「ストーリーテラー」は、新しくスタートしたばかりのブランド・キャンペーン「ビギン・ア・ニュー・ストーリー（新しい物語を始めよう）」のイメージにふさわしく、このアプリは App Store または iTunes より無料でダウンロードできます。

ハイテクに精通している方も苦手な方も、このユーザー・フレンドリーなアプリを使い、クリスタル・クルーズでの思い出に残る瞬間や、見事な景観、新しくできた友人など、iPhone で気軽に撮影してみてください。撮影した写真はこのアプリでプロのような加工を施し、ご自分のフェイスブックやクリスタル・クル

ーズのフェイスブック、または eメールにてシェアしてください。さらに「ストーリーテラー」では、簡単なタッチスクリーンの操作のみで紙のポストカードにし、実際にサインしてご友人やご家族に送ることも可能です。

ユーザーは iPhone で撮影した写真を下記のように加工することができます：

- 🌀 カラーフィルター：白黒、セピアに加え、コントラストや彩度の調整
- 🌀 フレーム：クリーン、クラシカル、またはアーティスティックな多種類の白黒フレーム
- 🌀 キャプション：手書き風フォント、白 / 黒のフォントカラー、写真内の文字の位置、配列等を選択

「フォトグラフィー、テクノロジー、クリエイティビティを簡単かつ直感的に融合させるこのアプリは、ストーリーを伝えるには大変ふさわしい現代の形でしょう。」と語るのはクリスタルのマーケティング部門取締役のニツァ・ルイスです。「過去のヴィンテージな旅行書簡やアナログ写真を思わせるようでありながら、現代らしくパッケージのストーリーを人に伝えていく……さらにクリスタル・クルーズを愛してくださるファンの皆様をつなぎ、交流する場を拡大するメリットもあります。」



フェイスブック内のクリスタルのファンページには「ネバー・エンディング・ジャーナル」というセクションがあり、投稿された写真がオンライン日記としてアップされていきます。クルーズ別にカテゴリー化されるフォト・ダイアリーは、乗船者の気持ちをそのまま伝え、クリスタル・クルーズの体験や冒険を情報豊かに描写し、視覚へと直接訴えかけます。（www.facebook.com/crystalcruises）

クリスタル・クルーズのご予約・お問い合わせは、
日本販売総代理店 郵船クルーズ株式会社（担当：遠藤、長谷川、祖谷）までどうぞ。
電話：045-640-5351（一般の方）
045-640-5352（旅行業界の方）
Eメール：crystal@asukacruise.co.jp
URL：<http://www.crystalcruise.com>（英語）
<http://www.crystalcruises-japan.com>（日本語）



クリスタル・クルーズ



クリスタル・セレニティとクリスタル・シンフォニーを有するクリスタル・クルーズは、就航以来20年以上にわたり最高級のおもてなしと最もラグジュアリーなクルーズ体験でクルーズファンを魅了してきました。上質なホスピタリティ、多彩な体験のチョイス、スペーシャスで快適な空間を最上のクオリティーで提供し、世界的な雑誌による読者投票で「世界一のクルーズ」として前人未踏の受賞回数に輝いています。

このリリースに関するお問い合わせは、
クリスタル・クルーズ日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel：03-3403-5328 / Fax：03-3403-5329 / e-mail：info@kentosnetwork.co.jp
Web：<http://www.kentosnetwork.co.jp> / Blog：<http://www.kentosnetwork.co.jp/blog>

 twitter.com/LUXE_TRAVEL

