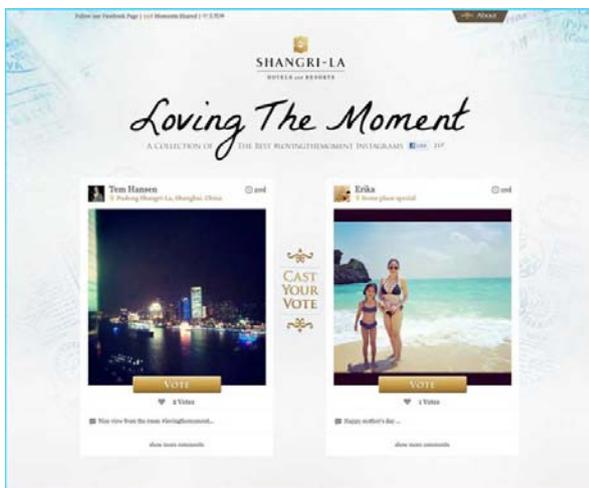


シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツ

新しいウェブサイトで旅のプランをより快適に

2012年5月



シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツの新しいウェブサイトがついに完成し、ご利用いただけるようになりました。ここでは旅が始まる前から世界有数のデスティネーションを視覚的に体験することができます。サイトでご覧いただける数々の素晴らしい写真により、ゲストはリアルにデスティネーションを感じていただけます。さらにこの新しいサイトのオープンを記念して、シャングリ・ラでは「#LovingTheMoment」写真投稿キャンペーンを行い、iPhone または アンドロイドユーザーの皆様にお気に入りの写真を世界中の人々とシェアしていただく試みを開始いたしました。

「10ヶ月かけて改良してきた新しい Shangri-La.com を、発表できることをたいへん誇りに思います。これは私たちが今後展開していくデジタルかつソーシャルな企画の第一歩で、これからますます充実したユーザーの体験をシェアできるラインナップをゲストの皆様を提供していきたいと考えております。」と語るのはシャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツのデジタル・マーケティング部門のディレクター、マイケル・レオンです。「新しいサイトでは、ゲストの皆様がより簡単にデスティネーションについて調べ、ホテル予約をすることができ、さらにお使いのソーシャルメディアに容易に接続し情報をシェアすることができます。またシャングリ・ラを未体験のお客様にも、サイトを通じて素晴らしいシャングリ・ラの世界を体験していただけます。」

シャングリ・ラの世界に浸る

シャングリ・ラ ラササヤン リゾート&スパ ペナンの水際の写真や、シャングリ・ラホテル シドニーから見下ろすシドニー湾全景など、その土地の絶景やホテルの食事、サービス、施設の写真を通じてビジュアルに旅をご案内いたします。ホテルやデスティネーションをリアルに感じていただけます。

新しいウェブサイトで使用されている写真は、それぞれのホテルがもつ物語を描き、シャングリ・ラのあたたかいおもてなしのサービスや旅にまつわるロマンを反映するよう、丁寧に選ばれたものばかりです。





さらに各プロパティのページには「シャングリ・ラ ストーリー」というセクションがあり、魅力的な物語が瞬く間にそのプロパティやデスティネーションの世界へとお連れします。

シャングリ・ラでは実際にご旅行中の皆様にも「#LovingTheMoment」のページに、滞在地の写真をシェアしていただくようお願いし、ゲストが撮影したベストショットをウェブ上で閲覧できるようにしています。Instagramキャンペーンの2つのテーマは、トラベラーの皆様が実際に体験された場所や食事等の写真を多くの人々とシェアしていただく絶好の機会となります。

より簡単に予約を

新しいウェブサイトでは、4ヶ月を要して実際に Shangri-La.com のユーザーにテスト予約を試していただき、その意見を元に以前よりも利用しやすく、簡単に予約ができるユーザーフレンドリーな予約エンジンを完成させました。予約をするために必要な手続きや記入ページを減らし、ゲストは驚くほど簡単な方法でシャングリ・ラの予約を完了できます。

旅行中にも Shangri-La.com にアクセスする行動派のトラベラーに最適な iPhone、アンドロイド、ブラックベリーのユーザー向けのモバイルサイトも完成いたしました。これからはどのような手段でウェブサイトにもアクセスしても、シャングリ・ラがオンラインで提供しているサービスを全てご利用いただけます。

頻繁にシャングリ・ラをご利用いただいているトラベラーのご予約をさらに便利にするために、6月末には iPhone と iPad 用のモバイルアプリも完成予定です。このアプリではシャングリ・ラ ホテルの検索、宿泊のご予約、全ての最新オファーのアクセスが可能です。シャングリ・ラのゲスト・ポイント・プログラム、ゴールデン・サークルのメンバーは簡単なステップ操作でアカウント情報を管理することができます。

さらにソーシャルネットワークでつながる

公式サイトのみならず、ソーシャルメディアにおいてもシャングリ・ラが存在が大きくなりつつある中、新サイトでは、Facebook、Twitter、YouTube、Weibo（中国版ツイッター）、Kaixin（中国SNS）やYouku（中国動画サイト）等のソーシャルメディア・プラットフォームへのアクセスを取り入れました。これにより、シャングリ・ラを「お気に入り」とし、「フォロー」しているユーザーはシャングリ・ラのブランドとより簡単にコネクトでき、また自分自身のネットワークにおいても Shangri-La.com のコンテンツをシェアすることができます。さらに、シャングリ・ラの新サイトへのアクセスも確実に増えていくことでしょう。





メンバーにはさらに拡大されるサービス

シャングリ・ラのロイヤルティプログラム、ゴールデンサークルのメンバーは、新しく生まれ変わったゴールデンサークルのウェブサイトも是非ご利用ください。機能性もアップし、宿泊に関する実用的な操作を行えます。ゴールデンサークルのメンバーは、次の操作が可能になります：

- ポイントの管理や、ポイントを利用した宿泊予約
- シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツにおけるメンバー本人の予約状況リスト
- オンライン・リクエストの送信、またリクエストの対応状況の確認
- ポイントの獲得、ポイントの交換や内容についてのご質問受付

新しいゴールデンサークルのウェブサイトのオープンを記念し、メンバーが2012年5月31日までの間に、2012年6月30日までの宿泊を www.shangri-la.com にてオンライン予約された場合にはポイントを2倍プレゼントいたします。

日本でのお問い合わせ、ご予約は、
シャングリ・ラ ワールドワイド リザーベーションセンター 0120 944 162 までどうぞ。

シャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツ

香港を拠点とするシャングリ・ラ ホテルズ&リゾーツは、「シャングリ・ラ」「ケリー」および「トレーダース」のブランド名で現在72のホテルを世界で運営し、総客室数30,000以上を有する、世界有数のホテルグループです。40年に渡り当グループでは、「シャングリ・ラホスピタリティは人を思う心から」の精神をもってお客様をおもてなししてきました。現在当グループは、カナダ、中国、インド、マレーシア、フィリピン、モンゴル、カタール、スリランカ、トルコ、イギリスでプロジェクトが進行中です。

ご予約やご質問等は各旅行代理店、または www.shangri-la.com までお問い合わせください。

このリリースに関するお問い合わせ、資料請求は、
シャングリ・ラ ホテル&リゾーツPR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp
Web : www.kentosnetwork.co.jp / Blog : www.kentosnetwork.co.jp/blog

twitter.com/LUXE_TRAVEL

