

クリスタル・セレニティ

栄誉あるデザイン賞も受賞

2012年5月



昨年2,500万ドルをかけた「大改造計画」を終えた、クリスタル・クルーズのウルトラ・リュクスなクルーズ船、クリスタル・セレニティはホスピタリティー・デザイン (HD) 誌の“優れたクルーズ・デザインに贈る特別審査員賞”を受賞しました。改装後のクリスタル・セレニティの受賞はこれが7つ目で、しかも権威あるデザイン専門誌の栄誉あるデザイン賞の受賞は、クルーズ業界初の快挙です。審査員らはこの最新のデザインに感銘を受け、新しいカテゴリーを設立してクリスタル・

セレニティのデザインを称えました。5月・6月号では2ページにわたりクリスタル・クルーズとトロントのII BY IV Design Associates社によるデザインの偉業を特集しています。

「デザインは、違いがわかる旅行者にとって非常に重要なものです。私達はいかなる時でもゲストの皆様にくつろいでいただけるウルトラ・スタイリッシュな空間を造り出すことをお約束してきました。」クリスタル・クルーズのホテル・サービス・デザイン担当副社長、アレクサンドラ・ダン氏は語ります。「我々の最新のビジョンが、元来のクルーズ船とは際立って違うものであると認められたことはとても喜ばしいことです、そして最も美しいラグジュアリーホテルと並んで同様に評価されたことを光栄に思います。」

さらに、クリスタル・セレニティはコンデナスト・トラベラー誌、ベルリッツ・コンプリート・ガイド誌、クルージング・アンド・クルーズ・シップス誌からは中型船部門の世界 No.1 に選出され、ショッピングアーケードのアプロポス・ブティックは、アソシエーション・オブ・リテール・エンバロメンツ (A.R.E.) の栄えあるインテリアデザイン「クリスタルアワード」をルイ・ヴィトン、ラコステなどの店舗と並び受賞しました。加えて、トラベル・ウィークリー・マゼラン賞ではラグジュアリーシップ部門、スイートデザイン部門、客室デザイン部門の3部門で受賞に輝いています。

2011年5月、535の全客室、ショッピングアーケード、屋外プールデッキ、通路などがハンブルグの造船所にて大々的に改装され、シックでスタイリッシュに変身を遂げました。姉妹船、クリスタル・シンフォニーは2012年6月改装が行われ、5年間をかけて行われてきた「大改造計画」がいよいよ完了します。

クリスタル・セレニティは、5月8日よりいよいよオールインクルーシブのコースが開始します。12月まで7日間から12日間のラグジュアリー・ヨーロッパ・クルーズを19コースをご用意しています。2014年初頭までのオールインクルーシブのワールド・クルーズは現在発売中です。早期のご予約にはお得な「Book By 特別料金」が適用されます。さらにご家族またはグループ、連続乗船、クリスタル・ソサエティー・メンバー、初クリスタルのゲストへの特別割引が用意されています。



クリスタル・クルーズのご予約・お問い合わせは、
日本販売総代理店 郵船クルーズ株式会社（担当：遠藤、長谷川、祖谷）までどうぞ。
電話：045-640-5351（一般の方）
045-640-5352（旅行業界の方）
Eメール：crystal@asukacruise.co.jp
URL：<http://www.crystalcruise.com>（英語）
<http://www.crystalcruises-japan.com>（日本語）



クリスタル・クルーズ



クリスタル・セレニティとクリスタル・シンフォニーを有するクリスタル・クルーズは、就航以来20年以上にわたり最高級のおもてなしと最もラグジュアリーなクルーズ体験でクルーズファンを魅了してきました。上質なホスピタリティ、多彩な体験のチョイス、スペーシャスで快適な空間を最上のクオリティーで提供し、世界的な雑誌による読者投票で「世界のクルーズ」として前人未踏の受賞回数に輝いています。

このリリースに関するお問い合わせは、
クリスタル・クルーズ日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel：03-3403-5328 / Fax：03-3403-5329 / e-mail：info@kentosnetwork.co.jp
Web：<http://www.kentosnetwork.co.jp> / Blog：<http://www.kentosnetwork.co.jp/blog>

 twitter.com/LUXE_TRAVEL

