

# オリエント・エクスプレスが、デジタル・ブランド・キャンペーン ‘A JOURNEY LIKE NO OTHER’ ショートフィルム7作のオンライン広告開始

ORIENT-EXPRESS

EMBARK ON  
*A journey like no other*

2011年9月

世界24カ国の魅力ある都市に49の名だたるラグジュアリーホテル、列車&クルーズの旅を展開するオリエント・エクスプレスは、その豪華旅行の象徴的な代名詞 - オリエント・エクスプレスのブランド名をアメリカ全土で強化するため9月19日よりデジタル・ブランド・キャンペーンを開始しました。

8週間に及ぶブランド・キャンペーン広告は、オリエント・エクスプレスの魅力溢れる旅の世界を、多様なライフスタイルと美しい7本のショートフィルム映像で紹介していくものです。（<http://www.youtube.com/user/OrientExpressVideos> よりご覧いただけます）ストーリーキャストに混じり、多くのオリエント・エクスプレスの現地スタッフが登場しています。

伝統的な優雅さと信頼のサービスで定評のホテル、列車&クルーズでのオリエント・エクスプレスのロマンティックな旅の過ごし方をビジュアルに体感させてくれます。ベニス・シンプロン・オリエント・エクスプレスの列車の旅、ベニス・チプリアーニ・ホテルでの祝賀の様子、コパカパーナ・パレス（リオ・デ・ジャネイロ）での休日、ホテル・モナステリオ（クスコ）、マチュピチュ・サンクチュアリー・ロッジ（マチュピチュ）、ハイラム・ビンガムでのペルーの旅などがご覧になれます。

「当社の顧客の多くがアメリカからのゲストです。それが、今回のキャンペーンの試みとなりました。アメリカのマーケットでは、ニューヨークの「21」、ケープタウンのマウント・ネルソン・ホテル、メキシコのマロ・リゾート&スパなどは広く知られています。今回のキャンペーンを通じて当社の既存プロダクト、またこれから展開されるプロパティへの認知度を高めていきたいと思えます。」と、オリエント・エクスプレス、最高マーケティング責任者、デイビット・ウィリアムズは語っています。「当社のプロダクトの一つ一つが独自の個性、特徴、そしてクラスとスタイルを持っています。それが現地の文化や習慣、ライフスタイルと結びつき、独特の魅力を作り出しています。このキャンペーンでこれらの魅力ある世界を見事にフィルムの中に監修させ、生き生きと映し出しました。」と結んでいます。

ニューヨーク屈指の広告会社 - シャンデリア・クリエイティブと、クライテリオン・グローバルによる広告、ファッション界やラグジュアリー・ブランドの作品でその独自のスタイルと品質を高く評価されているスエーデン映画制作者、カエル・グスタフソンにより制作されたフィルムは芸術的も賞賛に値します。



シャンデリア・クリエイティブのクリエイティブ・ディレクター、リチャード・クリスティアンセンは次のように語っています。「オリエント・エクスプレスが提供する本物の旅の過ごし方は、単なる“ラグジュアリー”の枠を超えたものです。ゲストを冒険の旅へと誘い、魅了し、好奇心をかき立てます。私達はまずラグジュアリーなディスティネーションを紹介し、各地の単なる特徴などを紹介するのではなく、“リッチ・メディア”を通して体験的なラグジュアリーな旅を歌いかけているのです。この点において今回のキャンペーンが従来の物とは異なっていると言えるでしょう。」

このデジタル・ブランド・キャンペーンは、オリエント・エクスプレスが更にラグジュアリーなブランドとして再認識されることを目指しています。オリエント・エクスプレスはLQA（リーディング・クオリティー・アシュアランス；ラグジュアリーホテル、クルーズ、トレインなどのホスピタリティーブランドランキングを行う権威ある組織）による評価において、12の世界規模ラグジュアリー・ブランドの中で、サービスと心の知能指数（EQ）第1位にランクされています。

#### シャンデリア・クリエイティブについて

2005年にリチャード・クリスティアンセンによって設立。ニューヨークを拠点とするフルサービスの広告会社。世界のファッション、ビューティー、小売店、旅行、ラグジュアリー・ライフスタイル関連企業などの販売促進事業をグローバル規模で展開。デジタルプリント、TVラジオ広告、マーケティング、ブランディング、ウェブデザイン・開発、伝統にとらわれない内容を追求したクリエイティブワークで注目されています。

#### クライテリオン・グローバルについて

受賞歴のあるインターナショナル・マーケティング・メディア企画・コンサルタント会社。読者からの回答に基づくメディア媒体戦略を提供。主な顧客対象は旅行・ホスピタリティー、ディスティネーション・マーケティング、ライフスタイル・ブランド業界。特に企業のブランド再考案事業を世界的に展開しています。

日本での予約・問い合わせ：  
オリエント・エクスプレス

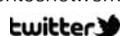
電話 03-3265-1200

#### オリエント・エクスプレスに関して

オリエント・エクスプレス（[www.orient-express.com](http://www.orient-express.com)）の名称は、1983年に世界で最も贅沢でエキサイティングな列車の旅を提供した伝説の豪華列車が起源です。現在、オリエント・エクスプレスは五大陸、24カ国で、ホテル、クルーズ、さらなる列車によるラグジュアリーな旅を提供しています。同社は1976年にイタリア、ベニスの伝説のホテル・チブリアーニを購入時に誕生し、その後ベニス・シンプロン・オリエント・エクスプレスとしてロンドン、パリからベニスまで運行を開始し伝説の豪華列車の旅を蘇らせました。現在、オリエント・エクスプレスは49に及ぶビジネスを展開しています。所有、または一部所有し運営する40のホテルは、南アフリカ、ケープタウンのマウント・ネルソン、ブラジル、リオのコパカバーナ・パレス、ロシア、サンクトペテルブルグのグランド・ホテル・ヨーロッパ、メキシコ、リビエラマヤのマロマ・リゾート&スパなど、世界の名だたるコレクションです。また、ニューヨークの伝説的なレストラン「21」2つのリパークルーズ、6つの観光列車を展開しています。

オリエント・エクスプレスの詳細は、[www.orient-express.co.jp](http://www.orient-express.co.jp) でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
オリエント・エクスプレス PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。  
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)  
Web : [www.kentosnetwork.co.jp](http://www.kentosnetwork.co.jp) / Blog : [www.kentosnetwork.co.jp/blog](http://www.kentosnetwork.co.jp/blog)

 [twitter.com/LUXE\\_TRAVEL](https://twitter.com/LUXE_TRAVEL)

