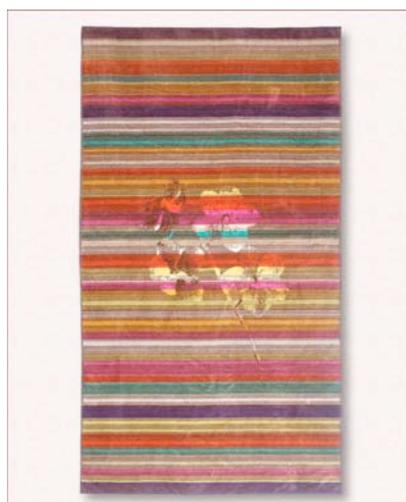


ワン&オンリー・リゾートより 秋のエクスクルーシブ・ファッション ワン&オンリーのために秋の特別限定アイテム

2011年8月

夏が別れを告げようとする中、ラグジュアリーなリゾート・ブランドであるワン&オンリーは、高級メゾンの「Missoni」、ロンドン発のレーベル「BodyAmr」、そしてアメリカのアイウェア・ブランドである「Dita」の協力を得て、特別な限定ファッションアイテムを2011年秋のコレクションとして11月から発売いたします。

Missoni



このようなワン&オンリーとのコラボレーションは初めての試みとなる Missoni からは、リーティラに滞在したお客様のみご購入可能な限定タオルが発表されました。素朴なモルディブの夕暮れをインスピレーションに、温かみのある琥珀色、紫、オレンジの水平線が彩られた限定タオルはリーティラのシンボルである蘭のロゴマークをあしらっています。(USD170)

「リーティラのお客様だけの特別な商品を作りたいと考えていました。」とワン&オンリー・リゾートの小売部門取締役、プレストン・シュローダーは語ります。「この素敵なタオルをデザインすることで、楽しい休暇の思い出をお持ち帰りいただけるようになりました。私たちのビジネスにおいてファッションは大切な要素ですし、Missoni とのコラボレーションは最高の選択といえましょう。素晴らしいブランドなので、お客様にも絶対に喜んでいただけたと思います。」

BodyAmr



ロンドンを本拠地とする BodyAmr は2005年にデビューして以来、ジュリエット・ルイス、クローディア・シファーやトム・フォードをはじめとしたファンを世界中に増やしてきました。ゴージャスなプリーツをふんだんに使うシルク・ジャージー素材のドレスやジャンプスーツの素晴らしいデザインが有名なオマーン出身のデザイナーであるアーマーは、ワン&オンリーのために薄手のジャージー素材で細いドレープをつけ、さらに金の飾りをつけた特別なカフタンと、それに合うウェッジソールのヌードサンダル(スエード素材で底部分に金があしらわれたデザイン)を制作しました。カフタンドレスはUSD570、シューズはUSD895で、モルディブのワン&オンリー・リーティラ、メキシコのロスカボスにあるワン&オンリー・パミラ、モーリシャスのワン&オンリー・ル・サンジェランの3つのリゾート内のブティックにて購入可能です。

「休暇中のファッションは、おしゃれでありながら、着心地が良く、リラックスできるものでないといけないと考えていますが、BodyAmr のカフタンはまさにぴったりだと思えます。」とシュローダーはコメントしています。



Dita Eyewear



カリフォルニア州ロサンゼルスに本社のある Dita の人気ヴィンテージ風フレームは、すぐにファッション界のエリートやセレブに欠かせないアイテムとなりました。リゾートのカラープランに沿い、Dita からは超軽量チタンを用いたオーバーサイズ・アビエーター（パイロット風スタイル）とワン&オンリーのビーチフロントのような青いレンズの組み合わせで限定デザインが完成しました。レディース用のフレームはホワイトとゴールドのメタル、メンズはブラックとゴールドを用いています。このサングラスは全リゾートのブティックにて購入可能です。（USD380）

「休暇にサングラスは不可欠です。Dita コレクションはとても楽しいアイテムです。レンズの青は空と海を記憶させた色。男性にも女性にも似合うデザインで、バケーションから帰った後も、タウンユースとしてご利用いただけます。個人的にもディタの企業理念や価値観に共感しており、素晴らしいデザインと細部へのこだわりは、ワン&オンリーに大変よく合うと思えます。」シュローダーは語っています。

これらの新しい限定アイテムは、ハルストン、マロレス、クリスチャン・ルブタン、アニヤ・ハインドマーチ、マシュー・ウィリアムソンなど、すでにワン&オンリーのために限定アイテムをクリエイトしたデザイナーや、さらにモーリシャスの美しい半島を占めるワン&オンリー・ル・サンジュラン用にティピ（テント）をデザインしたアリス・テンパリーと肩を並べます。ゴージャスなボヘミアン気分を味わうことのできる隠れ家のようなティピでは、プライベートパーティーやロマンチックなキャンドルライト・ディナー、カップルでのマッサージ、その他豪華なアメニティーをユニークなロケーションでお楽しみいただけます。

ワン&オンリーに関するご予約やご詳細は www.oneandonlyresorts.com までどうぞ。

* 本文内の価格は為替の変動により、変わることがございますのでご了承ください。

ワン&オンリー・リゾートについて

ラグジュアリー・リゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリー・リゾート・コレクションで、卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の中に、その地域の文化を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の栄誉ある賞に輝いており、現在、ワン&オンリー・リーティラをモルディブ、ワン&オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン&オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン&オンリー・オーシャンクラブをバハマ、そしてワン&オンリー・パミラをメキシコ、ロスカボスに、さらに、南アフリカにはワン&オンリー・ケープタウンが2009年4月3日にオープンし、2010年10月には、ドバイにワン&オンリー・ザ・パームがオープンしました。

ワン&オンリーの詳細は、oneandonlyresorts.com でご覧いただけます。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
ワン&オンリー・リゾート日本地区 PR 代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp
Web : www.kentosnetwork.co.jp / Blog : www.kentosnetwork.co.jp/blog

 twitter.com/LUXE_TRAVEL

