

# BTDT初のコラボレーション 「ハワイのチェックリスト」が間もなく登場

## Grazia 女性誌 Grazia の7月号のブック・イン・ブック



2011年5月

2010年9月の発売開始以来、「Been There Done That グローバル版」は順調に販売数を伸ばし、初版はほぼ完売いたしました。1月に発表した、日本を愛する訪日旅行者のためのチェックリスト「Been There Done That - Japan checklist」(BTDT4L)は、観光庁、国土交通省、経済産業省などの、訪日旅行者販促にも広く活用されています。

このたび、女性月刊誌 Grazia (講談社刊) とのコラボレーションで、Been There Done That x Grazia Hawaii checklist が登場します。Grazia は2011年2月号に於いても、「BTDT は知的好奇心をくすぐる画期的なアイデア」として大きく取り上げ、発行人、ハリー・チェンのインタビューと共に紹介。それをきっかけに、Grazia の読者にぴったりの特別なチェックリストを共同開発するアイデアが生まれ、企画が実現しました。

Been There Done That x Grazia Hawaii checklist は、2011年6月1日発行のGrazia 7月号の、ブック・イン・ブック式付録として登場します。BTDT4L 同様に、地図のように広げると縦84cm x 横44.6cm。おりたたみ式(縦10.5cm x 横14.9cm)のハンディサイズで、手軽に持ち歩きいただけます。

Grazia が同号のハワイ特集で紹介したショップやホテル、レストラン、スパ、パワースポットなどはもちろん、下記のようなユニークなチェックリストが掲載されています。

- ◆ ハワイ諸島を撮影地にした映画
- ◆ ハワイのフェスティバル
- ◆ ハワイが持つ世界一
- ◆ ゴルフ場
- ◆ ロコフード
- ◆ ハワイで食べることができるスイーツ
- ◆ ハワイのマラソン
- ◆ おすすめドライブコース
- ◆ 地名の意味
- ◆ ハワイではいけないこと



今後のコラボレーション企画は、バルセロナ版、ソウル版、ベニス版、シンガポール版などが現在進行中です。BTDT 発行人のハリー・チェンは、「この度の Grazia とのコラボレーションにより、Grazia の読者である30代から40代女性に幅広く BTDT の面白さと魅力を紹介できることをとても嬉しく思います。



現在地域限定版の企画がいくつか進行していますが、今後、ファッション、ワイン、映画など新しい分野にも挑戦したいですね。コラボレーション・パートナー募集中です。BTDTの可能性は無限大であると確信しています。」とコメントしています。

このコラボレーション企画について、Grazia の加藤孝広編集長は、次のように語っています。「BTDT の魅力をいち早く誌面で紹介したことが全ての始まりでした。自分たちが面白いと思ったものを一緒にクリエイティブできたことは、雑誌として大きな喜びです。Grazia では、このパートナーシップを大切に、今後も女性読者のニーズに応える BTDT の共同開発を進めていきたいと思っています。」またハワイ州観光局も、BTDT の魅力について次のようなコメントを寄せています。「6つの島々それぞれに多彩な文化、自然、アクティビティ・イベントのあるハワイ。初めてハワイに行く方も、何度もハワイに行ったことのある方も、この BTDT ハワイ版を見ることで新しい発見があるはず。BTDT ハワイ版を入手した多くの方が、ハワイの魅力を実際に体験していただけることを願っています。」

#### ハリー チェンについて

神戸生まれの年間20万マイル以上旅をする起業家。東京、シンガポール、ムンバイを生活の拠点とする。ロンドン大学 (LSE) 学士、オックスフォード大学修士、社会心理学、社会福祉専攻。英税理士。Virgin Group、Dyson の日本市場進出に携わる。(株)ラ・ディッタ 代表取締役。インドムンバイでは日本の食、コンテンツ、デザインを手掛ける「maidindia」を2007年設立、キッコーマンなどの本物の日本食材を輸入、販売をスタート。経産省、観光庁、農水省等のインド事業を多数担当。2011年5月インドではじめてとなる持ち帰り和食開店「Sushi and More」を元フォーシーズンズホテル ムンバイのシェフを招きオープン、5年で100店を目指す。2011年7月シンガポール事務所開設予定。編集コンサルティングを行う株式会社 ESPRESSIVO を2010年に設立、代表取締役会長就任。同年には斬新な旅行手帳 Been There Done That を発表、グッドデザイン賞受賞。2011年訪日旅行促進及び復興支援を目的とする「Been There Done That - Japan Checklist」を発表。2008年「世界一大きい寿司モザイク」でギネス世界記録を名門 IHM ムンバイの学生と共に受賞。J-Wave の TOKYO UNITED (ジョン・カピラ氏) のインド事情特派員も勤める。しもつけ21フォーラムなどで多数の講演に招かれ、執筆活動も行う。International Food Wine and Travel Writers Association (IFWTWA) 会員、国際文化会館会員、Oxford and Cambridge Club 会員。

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
BTDT 日本地区 PR 代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。  
Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp  
Web : www.kentosnetwork.co.jp / Blog : www.kentosnetwork.co.jp/blog

 [twitter.com/LUXE\\_TRAVEL](https://twitter.com/LUXE_TRAVEL)

