



CITY OF KYOTO WELCOMES BLOSSOM JAPAN IN 2012 | 京都市がブロッサム・ジャパン2012を歓迎します。

MAY 2011

As the 2011 Cherry Blossom season is ending in many major cities of Japan including Tokyo, Kyoto, Osaka, Nagoya and Hiroshima, Blossom Japan, a Lucioles event, is preparing for its second debut in Japan next year.

The City of Kyoto welcomes Blossom Japan 2012, from the 13-16 February, allowing all participants to discover what is highly regarded as the “real Japan” experience.

Daisaku Kadokawa, Major of Kyoto says “For more than a millennium, Kyoto has been the destination of choice for those seeking the true essence of Japanese luxury, culture and refinement. The city’s many exclusive restaurants, private galleries, secret gardens and temples, and myriad magical experiences continue to draw the most elite and discerning travelers from around the world.”

Blossom Japan is a dedicated invitation only event that brings Buyers from 39 different countries all of whom are looking for exciting new products to present to their clients. By creating a platform for all the key luxury brands to meet, Blossom Japan provides a new dynamism for the whole luxury travel industry internationally and in Japan.

“The event is hosted in Japan to showcase an exceptional destination and open the door to one of the most lucrative sought after markets in Asia Pacific”, says Jay Martens CEO of Lucioles. “Our aim is to create a platform that offers the perfect environment for buyers of affluent travel to meet with both exceptional International and Asia Pacific sellers”.

Over the past 3 months the Lucioles team has been working hard in recruiting the very best high-end travel buyers from all over Japan and the world. “We only have 2 (out of 105) international places left on the fully hosted buyer programme, this shows how committed the inbound market is to Japan and Asia Pacific in light of recent devastation” says Jay Martens

Silversea, Tonichi Travel Service, Wilderness Safaris, Windows to Japan, L'Hotel du Lac, ORIENT-EXPRESS and Amanresorts are amongst the Exhibitors that have re-signed for 2012 while Naiade Resorts and AYANA Resort and Spa Bali will make their debut next February.

Blossom Japan 2012 will commence with a full day conference followed by a three-day exhibition at ICC Kyoto.

The exhibition will be facilitated by pre-scheduled appointments ensuring that all attendees are conducting serious business by day, and will be supplemented by a series of networking events by night for all Buyers, Exhibitors and Media attending.

The Hyatt Regency Kyoto and The Westin Miyako, Kyoto have been announced as official hotel partners.

"I am sure that this event will blossom as the ideal business and networking opportunity for the finest global luxury travel experts. It is with great pride that on behalf of all Kyoto citizens I invite you and your valued partners to experience Kyoto, where traditional and modern Japan flourish in delightful harmony", concludes Daisaku Kadokawa, Major of Kyoto.

To view the full Message from Daisaku Kadokawa, Major of Kyoto please [click here](#)

Blossom Japan has launched stage one of its website complete with a teaser of the 2011 inaugural event at www.blossomjapan.com

For media enquiries, contact Lucioles; Gloria Gammo on gloria@lucioles.com

2011年の桜の季節が東京、京都、大阪、名古屋、広島で終わりを迎えようとしている今、ルシオール社はブロッサム・ジャパン2回目の日本での開催に向けて準備を進めています。

京都市は2月13日から16日までブロッサムジャパンの参加者に『本当の日本』を発見してもらうため、ブロッサム・ジャパン2012を歓迎すると、表明しています。

京都市の門川大作市長は次のようにコメントしています。「京都は1000年以上にも渡り、和のラグジュアリーの本質そして文化と優雅さを求める人々にとってのデスティネーションでした。優秀なレストラン、個人ギャラリー、隠れた庭園、寺、そして無数の神秘的な経験は、選り抜かれた経験値の高い世界中からの旅行者を惹きつけてきました。」

ブロッサム・ジャパンは優れた旅の素材に出会うために39カ国から参加するバイヤーのための招待制イベントです。ラグジュアリーブランドが一同に集まるこのようなプラットフォームをつくることによってブロッサム・ジャパンは日本国内外におけるラグジュアリートラベルイベント業界に新しい風を吹き込みます。

「日本で開催されるブロッサム・ジャパンは、国内の素晴らしいデスティネーションを披露すると共にアジアパシフィックにおいて最も人々が参入したいと考えているマーケットへの扉を開きます。」とルシオール社のCEOジェイ・マーテンスは語っています。「私たちの目的は、ラグジュアリートラベルを手配しているバイヤーが、アジア

パシフィック及び世界中の素晴らしい、超一流のサプライヤーに出会うためのプラットフォームを提供することです。」

3ヶ月以上にわたりルシオール社は日本及び世界中でハイエンドトラベルバイヤーを探してきました。「日本国外からの105ある招待枠は2枠を残しすべて埋まりました。それは最近の惨事にもかかわらず、日本とアジアパシフィックのインバウンドマーケットへの関心の高さを表します。」とジェイ・マーテンス。

シルバークー、トウニチトラベルサービス、ウィルダネスサファリ、ウインドウ・トゥ・ジャパン、ロテル・デュラク、オリエント・エクスプレスそしてアマン・リゾーツはブロッサム・ジャパン2012に再度出展することをすでに決定したエキシビターです。ナイアデリゾート、アヤナリゾートそしてスパ・バリは初の参加を決定しました。

ブロッサム・ジャパン2012は初日のコンファレンスに引き続き、3日間のイベントが国立京都国際会館で行われます。

イベントは予め組まれた商談スケジュールによって出席者がビジネスミーティングに集中できる環境が整えられています。また参加するバイヤー、エキシビター、メディア全員が互いにネットワークを確立できる夜の交流イベントも組まれています。ハイアットリージェンシー京都、ウェスティン都ホテル・京都はすでに公式ホテルパートナーとなることを決定し、発表しました。

「私は今回のイベントが世界中から選びぬかれた旅のエキスパートのための理想的なビジネスの場となり、ネットワーク確立の礎となって開花することを確認しています。京都府民の代表としてイベントとイベントに参加する皆様を伝統的文化と近代文化が融合され、見事な調和を醸し出している京都にお迎えすることをとても嬉しくおもいます。」と京都市、門川大作市長は結んでいます。

門川大作京都市長のメッセージをすべてを読むにはこちらをクリックしてください。
[click here](#)

ブロッサムジャパンは2011年の初回のイベント映像をウェブサイトに載せています。www.blossomjapan.com

質問はルシオール社のグロリア・ガモgloria@lu-cioles.comまで