

ホルストン、マロレスとコラボレーション ワン&オンリー・リゾート

人気ファッションブランドが、ワン&オンリー・リゾートとのコラボで限定ドレスとサンダルを発表

2011年4月



ワン&オンリー・リゾートは、ラグジュアリートラベルとファッションのコラボレーションを実践し、様々なファッションブランドとのユニークな限定アイテムを展開してきました。

2011年、再びファッションコラボレーションが実現します。セックス・アンド・ザ・シティでもサラ・ジェシカ・パーカーが着用したドレスで話題になったアメリカの有名ファッションブランド、**ホルストン**とフランスのシューズデザイナー、**マロレス・ミラコスタ**とのコラボレーションで、ホルストンはシルクシフォンのドレスを、マロレスはサンダルをワン&オンリー・リゾート限定アイテムとして発表。2011年5月より、リーティラ（モルディブ）、パミラ（ロスカボス）、ル・サンジェラン（モーリシャス）のワン&オンリー・リゾートブティックで販売を開始します。

ワン&オンリー・リゾートのリテイル・ディレクター、プレストン・シュローダーは次のようにコメントしています。「ワン&オンリーの女性ゲストがバケーションで過ごす時のベストチョイスをご用意しました。リゾートでの服装は着心地の良さはもちろんですが、スタイリッシュでエレガントであることも望まれます。今回のホルストンのドレスとマロレスのサンダルはそのすべてを満たしています。ピンクを選んだのは、リゾート地でのバケーションにぴったりで、しかもは流行にとらわれない色だからです。このドレスとサンダルは10年後でも違和感なく着られることは間違いありません。」

2009年にホルストンのデザイナーに就任したマリオス・ショワブは、ワン&オンリーの砂浜で休暇を過ごす女性の情景から、落ち着いた淡いピンクのシルクシフォンのドレスがインスピレーションとして浮かび、この作品ができあがったそうです。「常夏の暑い夜にも着られるドレスを創りたいと思いました。落ち着いた淡い色調は女性をきれいに見せてくれます。僕の好きな色でもある淡いピンクをワン&オンリー限定ドレスに選びました。ワン&オンリーはラグジュアリートラベルのマストアイテムですが、このホルストンのピンクのドレスがラグジュアリーリゾートのマストアイテムになるでしょう。」とリゾートの初コラボレーションを体験したマリオス・ショワブはコメントしています。

ワン&オンリー限定ホルストンのシルクシフォンドレスは、1,500ユーロでリゾートブティックにてご購入いただけます。（写真は、同じデザインで色の異なるもの。ワン&オンリー限定ドレスは色違いで、淡いピンク）



バレリーナシューズが人気のマロレス・ミラコスタとのコラボレーションは、彼女の人気シリーズ、イサベラで、ワン＆オンリー限定サンダルは鮮やかなピンクです。ワン＆オンリー・イサベラは220ユーロで、ホルトンのシルクシフォンドレスと共に、ワン＆オンリー・リーティラ（モルディブ）、ワン＆オンリー・パミラ（メキシコ、ロスカボス）、ワン＆オンリー・ル・サンジェラン（モーリシャス）のブティックで販売されます。

ワン＆オンリー・リゾーツは、今までにクリスチャン・ルブタン、アニヤ・ハンドマーチ、マシュー・ウィリアムソン、など世界的なデザイナーとのコラボレーションで限定アイテムを発表しています。また、アリス・テンパー

リーはワン＆オンリー・ル・サンジェラン（モーリシャス）の、ティピ（ビーチでくつろげるテント）のデザインも手がけており、ロマンチックなプライベートを求めるカップルがティピの特別な空間でキャンドルライト・ディナーやスパをエンジョイしています。

ワン＆オンリー・リゾーツに関して

ラグジュアリー・リゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリー・リゾート・コレクションで、卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の中に、その地域の文化を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の栄誉ある賞に輝いており、現在、ワン＆オンリー・リーティラをモルディブ、ワン＆オンリー・ル・サンジェランをモーリシャス、ワン＆オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン＆オンリー・オーシャンクラブをバハマ、そしてワン＆オンリー・パミラをメキシコ、ロスカボスに、さらに、南アフリカにはワン＆オンリー・ケープタウンが2009年4月3日にオープンし、2010年10月には、ドバイにワン＆オンリー・ザ・パームがオープンしました。

ワン＆オンリーの詳細は、oneandonlyresorts.com でご覧いただけます。

カーズナー・インターナショナルに関して

カーズナー・インターナショナル・ホールディングス・リミテッドは、傘下会社を通じ、世界各地にデスティネーション・リゾート、カジノ、ラグジュアリーホテルを開発、および運営する会社です。カーズナーのフラッグシップ・ブランドは「アトランティス」で、代表的なアトランティスは、バハマ、パラダイスアイランドに合計2,317室のリゾートホテル、総合リゾート施設を所有し、アトランティス・パラダイスアイランド、コーヴ・アトランティス、ザ・リーフ・アトランティスで構成されるユニークなデスティネーション・リゾートです。カーズナーは、アトランティス・ブランドの拡大戦略により、ドバイのザ・パーム内に、1,500室規模の水をテーマにしたリゾート、「アトランティス」を2008年にオープンしました。2009年10月には500室のデスティネーション・カジノリゾートをモロッコに、新しいブランド名「マザガン・ビーチリゾート」としてオープンし、加えて、カーズナーはワン＆オンリーブランドで、現在7軒の最高級リゾートをバハマ、メキシコ、モーリシャス、モルディブ、南アフリカ、ドバイに展開しています。最新リゾートは、2010年11月ドバイにオープンしたワン＆オンリー・ザ・パームです。

カーズナー・インターナショナルに関する詳しい情報、およびカーズナーが運営するその他の事業に関しては、kerzner.com でご覧いただけます。

kerzner[®]

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、ワン＆オンリー・リゾーツ日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

Tel : 03-3403-5328 / Fax : 03-3403-5329 / e-mail : info@kentosnetwork.co.jp

Web : www.kentosnetwork.co.jp / Blog : www.kentosnetwork.co.jp/blog

 twitter.com/LUXE_TRAVEL

