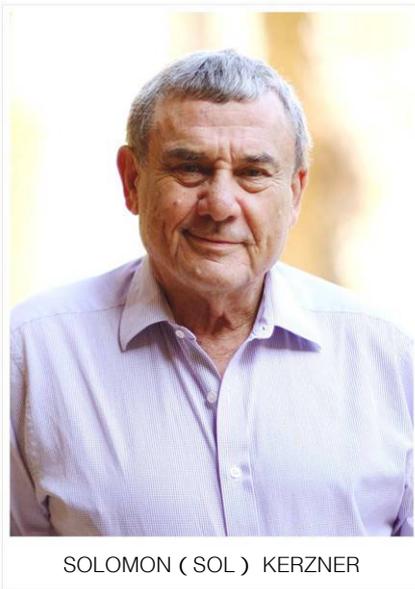


## カーズナー・インターナショナルの創設者、ソロモン・カーズナー 2010年の受賞歴に英国王室から爵位も

2010年12月14日

**ホテル、カジノビジネスの起業家として世界的にその名を知られる、ソロモン (ソル)・カーズナーが、  
ILTL ウルトラ・トラベル・ライフタイム・アチーブメント・アワード、  
バラエティークラブ・ライフタイム・アチーブメント・アワード、  
コーネルホスピタリティ・イノベーター・アワード、  
HSMAI ライフタイム・アチーブメント・アワードに続き、  
英国王室の爵位叙勲で2010年の受賞歴をさらに輝かしいものとなりました。**



SOLOMON (SOL) KERZNER

2010年12月13日、ソル・カーズナーのホスピタリティ産業への飽くなき情熱と貢献に対し、エリザベス女王陛下より、聖カミエル聖ジョージ上級勲爵士の称号が授与されました。ソル・カーズナーが長年に渡りバハマでのビジネスを成功させ、地域への模範的貢献を果たしてきたことへの荣誉ある叙勲です。

「この度の叙勲は、今年いただいたその他の荣誉ある受賞と共に、身に余る光栄で、心からうれしく思います。これ以上の光栄はありませんが、世界中で私と共に働き、貢献してくれてきたスタッフとチームがなければ、今日の私はあり得ません。まだまだやるべきことは沢山あり、これからの10年もホスピタリティ産業界の発展に貢献できるような創案を継続し、努力して行きたいと思います。」と、ソル・カーズナーはコメントしています。

カーズナー・インターナショナルは、昨年から今年にかけてドバイのアトランティス・ザ・パーム、ワン&オンリー・ケープタウン（南アフリカ）、モロッコのマザガン・ビーチリゾートをオープンし、最新リゾートとしては、2010年11月にワン&オンリー・ザ・パームをドバイにオープンしています。このように、ソル・カーズナーは、世界的経済低迷の中でも、着々とビジネスを成長させています。

カーズナー・インターナショナルは、バハマのパラダイスアイランドに3,500室のアトランティスを、ドバイのザ・パームに1,500室のアトランティスを運営。最高級ラグジュアリー・リゾートブランドとして、ワン&オンリーをバハマ、メキシコ、モーリシャス、モルディブ、南アフリカ、ドバイに展開しています。

また、先週、ソル・カーズナーは世界的なラグジュアリー・トラベル・イベントのILTMより、ウルトラ・トラベル・ライフタイム・アチーブメント・アワードをカンヌで受賞しました。彼の長きにわたるインターナショナル・ラグジュアリー・トラベル発展への貢献に対して贈られた生涯功労賞です。2010年2月には、ホスピタリティ・セールス&マーケティング・アソシエーション・インターナショナル（HSMAI）

より、彼のホスピタリティー業界における広告・マーケティング活動への貢献に対し、生涯功労賞が授与されました。さらに、2010年5月には旅行とは異なる分野でのソル・カーズナーの活動も大きく認められました。これまでに、彼は身体障害や疾病をもつ子供達への援助に200万ポンド（約266億円）以上の寄付を行っており、世界的なチャリティー基金、パラエティッククラブ・チルドレン・チャリティー・ロンドンより第19回生涯功労賞が授与されました。また6月には、コーネル大学のホテル学科内のピルスベリ研究所から、2010年度ホスピタリティー・イノベーター・アワードも授与されました。

「ソルの企業心と果てしない想像力は、彼と彼のチームが世界中に創り上げてきた卓越したホテルやリゾートの中ではっきりと見ることができます。アーバンリゾートから、プライベート・アイランドリゾートに至るまで、ホスピタリティー業界に新風を吹き興し、新たな感動を人々に与えてくれた偉大なる人物です。」と、ピルスベリ研究所の所長、トム・ワード氏は絶賛しています。

### カーズナー・インターナショナルに関して

カーズナー・インターナショナル・ホールディングス・リミテッドは、傘下子会社を通じ、世界各地にデスティネーション・リゾート、カジノ、ラグジュアリーホテルを開発、および運営する会社です。カーズナーのフラッグシップ・ブランドは「アトランティス」で、代表的なアトランティスは、バハマ、パラダイスアイランドに合計2,317室のリゾートホテル、総合リゾート施設を所有し、アトランティス・パラダイスアイランド、コーヴ・アトランティス、ザ・リーフ・アトランティスで構成されるユニークなデスティネーション・リゾートです。カーズナーは、アトランティス・ブランドの拡大戦略により、ドバイのザ・パーム内に、1,500室規模の水をテーマにしたリゾート、「アトランティス」を2008年にオープンしました。2009年10月には500室のデスティネーション・カジノリゾートをモロッコに、新しいブランド名「マザガン・ビーチリゾート」としてオープンし、加えて、カーズナーはワン&オンリー ブランドで、現在7軒の最高級リゾートをバハマ、メキシコ、モーリシャス、モルディブ、南アフリカ、ドバイに展開しています。最新リゾートは、2010年11月ドバイにオープンしたワン&オンリー・ザ・パームです。

カーズナー・インターナショナルに関する詳しい情報、およびカーズナーが運営するその他の事業に関しては、[kerzner.com](http://kerzner.com) でご覧いただけます。

**kerzner**<sup>®</sup>

このプレス・リリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、ワン&オンリー・リゾート日本地区 PR 代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

TEL : 03-3403-5328 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)

<http://www.kentosnetwork.co.jp/>

