

# One&Only

The Palm, Dubai

## ワン&オンリー・ザ・パームいよいよ本格的に始動 ドバイ最新くつろぎのビーチリゾート 2010年11月15日よりゲストをお迎え

2010年11月



One&Only The Palm King Guest



ワン&オンリー・ザ・パームは、ドバイで最もくつろげる、最新のビーチリゾートとして、2010年10月にソフトオープンして以来関係者のみの利用に限定していましたが、11月15日にヨーロッパおよび中東からの最初のゲストをお迎えしました。

「スタッフ一同、ハイシーズンを前に予定通り本格的な稼働を迎えることができ、とても光栄に思うと共に感謝しています。」とワン&オンリー・リゾート、ドバイのマネージング・ダイレクター、オリビエ・ルイス氏は喜びの声をコメントしています。

パーム・ジュメイラの奥まった半島に位置し、90の客室と4つのプライベート・ビーチフロント・ヴィラで構成され、華々しい街のスカイラインの眺めを存分に満喫できるリゾートは、プライベート・エスケープを堪能しつつ、くつろぎの滞在をも提供する至福の空間です。3階建てのマナーハウス、6棟の独立した邸宅風の建物の中にこれらの客室やヴィラが巧みに配され、450メートルにもおよぶプライベート・ビーチをもつプライベート・レジデンスを彷彿させる心地よい雰囲気にあふれています。

ミシュランスターシェフ、ヤニック・アレノがプロデュースするワン&オンリー・ザ・パームの3つのレストラン「ZEST」「STAY by Yannick Alléno」そしてマリーナに浮かぶ「101」は、豪華なローカルフードとインターナショナル・キュイジーヌを取り揃えています。「中近東の料理は、スパイス、香り、色、味がまさにクロスしています。私自身、このホテルが目指す特別な客層にあったコンテンポラリー・キュイジーヌを創造するために、ローカルの食材とそのフレーバーにまずはどっぷりと浸かりました。」とシェフ・アレノは新しくオープンした「ZEST」「STAY」について語っています。「私の本来の技術を中東風に脚色するのはとても大きなチャレンジでしたが、このワン&オンリー・ザ・パームの素晴らしい雰囲気と環境のおかげで、楽しく、喜びを感じながら、次々とインスピレーションを得ることができました。」と結んでいます。

すべてスイートタイプのワン&オンリー・プライベートスパは、屋外パティオ付き9つのスパ・スイート（トリートメントルーム）を有します。多岐にわたるトリートメントメニューは、ユニークなシグネチャー・トリートメントと3日または5日間のウェルネス・プログラムをご用意し、体のバランスを改善し、フィットネスレベルの向上を手助けします。

また、ワン&オンリー・ザ・パームはドバイ初のエアコン付きプールサイドカバナ・スイートを導入し、850㎡の温水プールの脇に位置する6つのカバナ・スイートは、屋外・屋内ラウンジエリア、液晶スクリーン、専用バスルームとシャワーも備えています。

スパには、最先端機器に加え、18メートルの屋外ラッププール、バスチャン・ゴンザレスのペディキュア&マニキュアサロン、アレクサンドル・ズアリがプロデュースするヘアサロンを含むビューティーサロンも併設しています。

#### ワン&オンリー・ザ・パームに関して

90室の客室と4つのエグゼクティブ・ビーチヴィラを有するワン&オンリー・ザ・パームは、ドバイで最もくつろげる最新ビーチリゾートです。プライベート・マリーナから望む低層の邸宅建物とビーチフロント・ヴィラは、ムーンとアンダルシアのテイストがシックでコンテンポラリーなデザインにとけ込み、気品と洗練がブレンドされた、ラグジュアリーな空間を造りあげます。

#### ワン&オンリー・リゾートに関して

ラグジュアリー・リゾートを求める人々のために創られた厳選されたラグジュアリー・リゾート・コレクションで、卓越したリゾートのホールマークとして知られています。世界で最も美しいリゾート地の中に、その地域の文化を生かし、最高級のデザインとサービスを提供しています。各リゾートは数々の栄誉ある賞に輝いており、現在、ワン&オンリー・リーティラをモルディブ、ワン&オンリー・ル・サンジュランをモーリシャス、ワン&オンリー・ロイヤルミラージュをドバイ、ワン&オンリー・オーシャンクラブをバハマ、そしてワン&オンリー・パミラをメキシコ、ロスカボスに、ワン&オンリー・ケプトタウンを南アフリカに、そして、2010年11月には、ドバイにワン&オンリー・ザ・パームをオープンしました。

ワン&オンリーの詳細は、[oneandonlyresorts.com](http://oneandonlyresorts.com) でご覧いただけます。

#### カーズナー インターナショナルに関して

カーズナー インターナショナル ホールディングス リミテッドは、傘下子会社を通じ、世界各地にデスティネーション・リゾート、カジノ、ラグジュアリーホテルを開発、及び運営する会社です。カーズナーのフラッグシップブランドは「アトランティス」で、代表的なアトランティスは、バハマ、パラダイスアイランドに合計2,317室のリゾートホテル、総合リゾート施設を所有し、アトランティス・パラダイスアイランド、コーヴ・アトランティス、ザ・リーフ・アトランティスで構成されるユニークなデスティネーション・リゾートです。カーズナーは、アトランティスブランドの拡大戦略により、ドバイのザ・パーム内に、1,500室規模の水をテーマにしたリゾート、「アトランティス」を2008年にオープンしました。2009年10月には500室のデスティネーション・カジノリゾートをモロッコに、新しいブランド名「マザガン・ビーチリゾート」としてオープンし、加えて、カーズナーはワン&オンリー ブランドで、最高級リゾートをバハマ、メキシコ、モーリシャス、モルディブ、南アフリカ、ドバイに展開しています。最新プロパティは、2010年11月にオープンしたドバイのワン&オンリー・ザ・パームです。

カーズナー インターナショナルに関する詳しい情報、およびカーズナーが運営するその他の事業に関しては、[kerzner.com](http://kerzner.com) でご覧いただけます。

**kerzner**<sup>®</sup>

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、ワン&オンリー・リゾート日本地区PR代理店、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。

TEL : 03-3403-5328 / e-mail : [info@kentosnetwork.co.jp](mailto:info@kentosnetwork.co.jp)

<http://www.kentosnetwork.co.jp/>

