

## 開催時期に大きなメリット

# 日本市場に焦点を絞った招待者限定ラグジュアリー・トラベルマート ブLOSSAM・ジャパン

2010年6月



ラグジュアリー・トラベル業界に特化して企画された招待者限定のトラベルマート、ブLOSSAM・ジャパンは、バイヤーと出展者の双方にとって大きなメリットのあるタイミングで開催されます。

ブLOSSAM・ジャパンは、来年1月に東京で開催される予定で、ラグジュアリー・トラベルのサプライヤーとバイヤーの1対1の商談の場を設けることにより、魅力的な一方で参入の困難な日本市場へのアクセスをご提供します。

リッツカールトン東京のフランソワ J. ノッカー総支配人より、「このような素晴らしい展示会を立案し、開催までこぎつけたことについて、ブLOSSAM・ジャパン主催者に心より賛辞をお送りしたい」とのお言葉をいただいています。加えて、「リッツカールトン東京は、ブLOSSAM・ジャパンのホストとして他の3つのホテルとともに名前を連ねることを大変誇りに思っております。私どものホテルだけでなく、東京中のすべてのラグジュアリー・サプライヤーが、ブLOSSAM・ジャパンの開催によって、初めて海外からお越しになるゲストの目に触れることができ、大きな恩恵を受けることができると信じております」とも語っています。

今年4月に、日本政府はそれまでの「Yokoso! Japan」キャンペーンに代わる、「Japan. Endless Discovery」と称する新しいロゴとキャッチフレーズを発表し、日本全国の観光資源を内外に広く宣伝していくことを決定しました。このスローガンは、海外からの旅行者に何度も日本を訪れてもらうことを目指しており、ロゴは日本の象徴である日の丸と桜の花を使用した赤と白のデザインを用いています。

2009年に日本を訪れた外国人観光客数は679万人で、前年度より18.7%減少しましたが、日本政府は、2010年には年間1,000万人、近い将来には年間3,000万人を呼び込むことを目標に掲げています。

マゼラン・リゾーツ・アンド・トラスト株式会社の朽木 浩志 代表取締役は、「未知なるラグジュアリーなポテンシャルを持つ日本は、残念ながら未だラグジュアリーというキーワードに適応している国とは言えません。そんな日本で初めて開催されるラグジュアリー・イベントを、本当の上質を知る世界のラグジュアリー・トラベルの牽引者である皆さんと共有し、日本での新たなマーケットを開拓したいと考えています。」と参加に向けての展望を語っています。

ブLOSSAM・ジャパンでは、出展者の方々が、日本の個人富裕層の顧客を持つラグジュアリー・トラベル・バイヤーやユニーク・ライフスタイル・プロバイダーと、直接顔を合わせて商談することのできるプラットフォームを創設します。厳選された世界有数のバイヤーも招待され、日本国内屈指のサプライヤーと商談を交わることができる唯一・絶好の機会を提供します。



アルゼンチンのガルシア・フェルナンデス・ツーリズムのオーナー、ディエゴ・ガルシア・フェルナンデス氏は、「ラグジュアリー・トラベルマートは、顧客に最新のより良い商品を届けるための伝やネットワーク作りを可能にしてくれる手段だと考えています。 Blossom・ジャパンには是非とも参加したいと思っています。 Blossom・ジャパンによって新しい伝を沢山作り、新規市場を開拓することができると確信しています。」と期待を寄せています。

毎年4月に、日本の旅行会社は上期の旅行商品を造成します。また、商品に沿ったパンフレットやウェブサイトは最も重要な、夏の旅行者をターゲットにした宣伝広告用媒体の一つです。「 Blossom・ジャパンが目指すのは、バイヤーとサプライヤーが強い信頼関係を築き上げるための理想的なプラットフォームになることです。1月という開催時期は、次のシーズンへの準備に役立つ最適な時期です。サプライヤーは、投資による効果を数か月で実感することができるでしょう。このような機会は他にありません」と、 Blossom・ジャパンを主催運営会社、ルシオールのジェイ・マーテンス代表は述べています。

Blossom・ジャパンのホストのホテルも新年に東京でイベントが開催されることを心から歓迎しています。

「来年1月に Blossom・ジャパンの参加者の皆様を東京にお迎えし、日本ならではの暖かいおもてなしを堪能していただくことを心より楽しみにしております。」 - フォーシーズンズホテル東京丸の内、マイケル・ブランナム 総支配人

「第1回目の Blossom・ジャパンに参加できることを大変嬉しく思っています。東京はラグジュアリー・トラベラーの方々に必ず魅力を感じていただけるデスティネーションです。1年前にオープンしたばかりの新しいラグジュアリーホテルとして、シャングリラ・ブランドをすでにご存知で、新たなビジネスパートナーとなりうるゲストに私どもの施設をご紹介できる機会を楽しみにしています。」 - シャングリラホテル東京、ウルフガンク・クルーガー 総支配人

「東京は巨大で魅惑的な大都市で、東西を問わず、世界指折りの美食の数々が楽しめる場所です。 Blossom・ジャパンは参加者の方々に同イベントならではの体験をご提供し、世界の最先端に直接触れて頂く機会となることでしょう。帝国ホテル開業120周年という記念すべき年を迎え、皆様のお越しを心よりお待ちしております。」 - 帝国ホテル東京、定保 英弥 総支配人

招待者限定のトラベルマート、 Blossom・ジャパンは 2011 年(平成23年) 1月18日から21日まで東京国際フォーラムで開催されます。初日はコンファレンスが行なわれ、その後3日間を使用して商談会が行なわれます。

Blossom・ジャパンに関する詳細は [www.blossomjapan.com](http://www.blossomjapan.com) をご参照ください。

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、  
Blossom・ジャパン、オフィシャル PR エージェンシー、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。  
TEL: 03-3403-5328 / e-mail: [blossom@kentosnetwork.co.jp](mailto:blossom@kentosnetwork.co.jp)  
<http://www.kentosnetwork.co.jp>

