

blossom • japan

a Lucioles event

招待者限定ラグジュアリー・トラベル・イベント 「 Blossom・ジャパン」が東京で開催

2010年3月



ラグジュアリー・トラベル業界向け、日本初の招待者限定特別イベント「 Blossom・ジャパン」が、2011年に東京で開催されます。主催のルシオール(Lucioles)社は、アジア・ラグジュアリー・トラベル・マーケット(ALTМ)の共同創設者であるジェイ・マーティンズ(Jay Martens)が率いる新会社です。当イベントは、日本におけるハイエンド旅行市場の開拓に焦点を当てた、プレミアムなトレードショーを目指しています。 Blossom・ジャパンでは、一対一で確実に商談ができるフォーラムを開催し、世界のラグジュアリー・トラベルのプロフェッショナルである参加者(バイヤー、およびサプライヤー)に対し、新規参入が難しい日本市場への足がかりを提供します。

ハイエンド消費者を引き付けたいラグジュアリー市場の海外のサプライヤーにとって、日本は依然として最重要市場のひとつです。世界第2位の経済大国であり、人口1億2600万人を抱える日本は、アジア太平洋地域で個人富裕層(HNWI)が最も多い国です。また、日本のベビーブーム世代は、世界でも有数の裕福な消費者層です。

このイベントで、出展者(海外のサプライヤー)は、日本の個人富裕層向けにサービスを提供しているラグジュアリー・トラベル業界のバイヤーや、こだわりのライフスタイルを提供する事業者と直接交流することができます。また、日本のトップクラスの事業者(旅館、ホテル、その他のラグジュアリー・ホスピタリティー産業の日本国内サプライヤー)のために、選び抜かれた世界のトップバイヤー達を招待し、商談の場を提供します。海外のサプライヤーと日本のバイヤー、日本のサプライヤーと日本のバイヤーに、いまだかつて実現したことがない、有意義な商談の場を提供し、アウトバウンド・トラベル、およびインバウンド・トラベルのラグジュアリー市場の開拓と振興を促すものです。

東京、北海道、香港、あるいはニューヨーク、ロンドンなど、どこからの参加でも、イベント期間中はバイヤー全員に全面的なおもてなしが提供されます。加えて、このイベントのユニークな呼びものとして、バイヤーだけでなく出展者(サプライヤー)に対しても、東京滞在中は特別な企画を用意しています。



すべての商談は、出展者(サプライヤー)のブースにて行われます。商談中のお飲物はもちろん、通訳も Blossom・ジャパンがアレンジ。

「 Blossom・ジャパンは、イベント体験のあらゆる可能性を模索した初の試みとなります」と、ルシオール社最高経営責任者(CEO)のジェイ・マーティンズは述べています。「東京に到着したその時から、ルシオールとそのパートナー会社がすべてお世話いたします。パートナーホテルへの移動に始まり、5ツ星ホテルでの宿泊、そして、展示会への参加。展示会では、ラグジュアリーにデザインされた展示ブース、ケータリング、専任の通訳も揃えています。」



この招待者限定イベントの開催期間は、2011年1月18～21日で、初日は終日の会議で幕を開け、その後3日間にわたって東京国際フォーラムでトレードショーを開催します。トレードショーの商談は、全て事前アポイント制で、すべての参加者が日中はビジネスに集中し、夜は気分を変えて洗練されたソーシャルイベントを楽しめるように企画されています。日程には東京での自由行動が1日含まれているため、参加者は東京の醍醐味を十分に味わうこともできます。

ジェイ・マーティンズは、「参加者の皆様を東京にお迎えし、この素晴らしい新たなトラベルイベントを共に体験できることを、当社の多彩なパートナー会社ともども心待ちにしています。このイベントは、世界で最も重要なラグジュアリー・トラベル市場のドアを皆様に開放する鍵となるでしょう」と語っています。

Blossom・ジャパンに関する詳細は <http://blossomjapan.com> (英語) をご覧下さい。

このプレスリリースに関するお問い合わせ、資料送付のご希望は、
 Blossom・ジャパン、オフィシャルPRエージェンシー、ケントス・ネットワークまでご連絡ください。
 : 03-3403-5328 / e-mail: blossom@kentosnetwork.co.jp
 <http://www.kentosnetwork.co.jp>

